



_wo will ich hin und wie schaffe ich das?

_welche praxis passt zu mir?

_wie viel bwl braucht der zahnarzt?

_wissen & weiterbildung

_service

_anbieterinformationen zur niederlassung

- 116 Patientenbindung zwischen Werbung und Aufklärung**
Sinnvoll eingesetzte Marketingmaßnahmen können zur Patientengewinnung beitragen
- 118 Vom Start weg erfolgreich**
Die eigene Praxis als wichtigster Schritt in die berufliche Zukunft
- 120 Abrechnungsdienstleistungen für Zahnärzte**
Ein Leistungspaket speziell für zahnärztliche Existenzgründer
- 124 Servicequalität: 3 Jahre Garantie auf Endomotoren**
- 126 Polo-Shirts: KOMET zieht an**
- 128 Mission Zukunft: Ihr Start in die digitale Röntgentechnik**
Die Digitalisierung bringt viele Vorteile

_impressum