

Komet Dental, Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG

Trophagener Weg 25, 32657 Lemgo
 Tel.: 05261 701-700
 info@kometdental.de | www.kometdental.de



Geschäftsführung: Reinhard Hölscher, Stephan Köhler, Klaus Rübesamen | Gründungsjahr: 1923

Unser Unternehmen produziert/vertriebt folgende Produkte:

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="radio"/> 3D-Diagnostik | <input type="radio"/> Kofferdam | <input type="radio"/> Röntengeräte | <input checked="" type="checkbox"/> Wurzelkanalinstrumente (maschinell) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Adhäsive | <input checked="" type="checkbox"/> Komposite | <input type="radio"/> Ultraschallgeräte | <input checked="" type="checkbox"/> Wurzelkanalstifte |
| <input type="radio"/> Anästhetika | <input type="radio"/> Laser | <input type="radio"/> Unterfüllungsmaterialien | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Antriebseinheiten | <input type="radio"/> Lupen & Brillen | <input type="radio"/> Wurzelkanaldesinfektion | |
| <input type="radio"/> Backfill-Geräte | <input type="radio"/> Mikroskope | <input checked="" type="checkbox"/> Wurzelkanalinstrumente (manuell) | |
| <input type="radio"/> Intraorale Kameras | <input checked="" type="checkbox"/> Obturationsgeräte | | |



Hauptprodukte des Unternehmens:

Produktart	Bezeichnung	Produktart	Bezeichnung
Wurzelkanalinstrument	F360	Wurzelkanalstifte	DentinPost Coated
Schallspitzen	SF65–SF70	Kompositensystem	DentinBuild Evo und DentinBond Evo

Ich bin Endo

Komet bietet seit vielen Jahren Endo-Produkte an, die State of the Art sind. Die Endodontie ist bei Komet in den letzten Jahren zu einem strategischen Produktfeld und das Portfolio so konsequent ausgebaut worden, dass es heute für nahezu jede klinische Situation eine Lösung für den Kunden gibt. Nur: Viele Zahnärzte wissen es noch nicht! Mit der Kampagne „Ich bin Endo“ und einem eigenen Gesicht zeigt Komet jetzt, dass dahinter mehr steckt, als das führende Unternehmen für rotierende Instrumente.

Neue Elemente im Endo-Auftritt

Das zentrale Element der Kampagne ist die neue Wort-Bild-Marke „I Komet Endo“. Darin wird das bekannte Komet Logo mit dem Begriff Endo so eng wie möglich verbunden, um der Zielgruppe zu zeigen: Komet ist Endo. Ein weiteres zentrales Element ist die Microsite im Onlinebereich: www.ich-bin-endo.de Hier erfährt der Zahnarzt, was er auf dem Gebiet der Endodontie von Komet erwarten kann. Auffällig ist, dass statt der hellen Farben, die sonst den Markenauftritt von Komet prägen, jetzt die Grautöne dominieren. Der ganze Auftritt wirkt sehr modern und unverwechselbar. Die 3D-Räume bleiben natürlich, ebenso ist das „look and feel“ immer noch typisch Komet. Wiedererkennen garantiert!

Eine Frage des Vertrauens

Gerade in der Endodontie herrscht ein besonderes Vertrauensverhältnis zwischen Zahnarzt und Industriepartner. Dafür sind qualitativ hochwertige Produkte die Grundvoraussetzung. Darüber hinaus holt Komet den Zahnarzt dort ab, wo er steht: Nicht jeder macht gerne Endo oder fühlt sich 100 Prozent sicher bei der Anwendung der Instrumente! Im Mittelpunkt steht in diesen Fragen der Komet-Außendienst, der in Zusammenarbeit mit bundesweit sieben Endo-Fachberatern eine kompetente Beratung und umfassende Einweisung in die Produkte sicherstellt. Darüber hinaus bietet Komet ein umfangreiches Endodontie-Kursprogramm, wo sich die Zahnärzte von ausgewiesenen Endo-Spezialisten fit für den endodontischen Alltag in der Praxis machen können.

Endoneering

Der Begriff steht für den Anspruch, alles zu bieten, was dem Zahnarzt einen sicheren, effizienten und unkomplizierten Endo-Alltag auf höchstem Niveau ermöglicht. Dafür tut Komet alles: In einer separaten Endo-Gruppe arbeitet die strategische Forschung und eine spezialisierte Produktentwicklung, die auf einen eigens auf die Endodontie ausgerichteten Maschinenpark zurückgreifen kann, um so auch zukünftig Produktverbesserungen zu schaffen. Eine eigene Fertigungs- und Qualitätskontrolle sorgt für eine gleichbleibend hohe Qualität der Produkte. Ebenso gibt es ein eigenes Produktmanagement, welches das Ohr nah am Markt und am Kunden hat, um die künftigen Trends zu erkennen – für den Allgemeinzahnarzt als auch für den spezialisierten Endodontologen!

