

## Absorber mit optimaler Feuchtigkeitskontrolle

Directa AB mit neuer Produktlinie.

Mit DryDent® startet Directa eine Produktlinie von Speichelabsorbentien mit optimaler Feuchtigkeitsregulierung und großem Komfort. Mit den Absorbentien DryDent® Parotid und DryDent® Sublingual in Kombination mit gewöhnlichen Speichelsaugern wird die Feuchtigkeitsregulierung signifikant verbessert.

DryDent® Parotid enthält keine Bindemittel und hat sehr weiche Kanten, die der Mundschleimhaut keinen Schaden zufügen. Die Patienten berichten über das komfortable Gefühl einer seidenweichen Oberfläche. Es ist dabei absolut formbeständig und erleichtert

einen freien Behandlungsraum auch für längere Zeit.

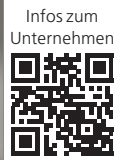
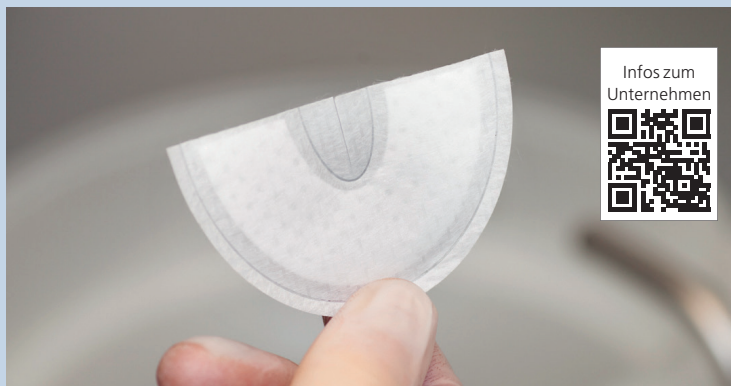
DryDent® Sublingual verringert die Verletzung der Mundschleimhaut. Das absorbierende Material wird durch ein neues Verfahren gewebt, das ein Gefühl einer seidig weichen Oberfläche ergibt. Ein über diesem Speichelabsorber platzierter Speichelabsorber minimiert Schmerzen, Geräusche und hat eine beruhigende Wirkung durch reduzierte Schluckreflexe. ■

### Kontakt

**DIRECTA AB**

Tel.: +49 171 5308153

www.directadentalgroup.com



## minilu Academy bildet

Kostenlose Live-Webinare mit Dental-Spezialisten.

Praxisnah, effizient, kostenfrei – mit den qualitativ hochwertigen Fortbildungsangeboten der minilu Academy des Online-Händlers minilu.de wappnen sich Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA) sowie Zahnärzte für den Praxisalltag. Top-Experten der Dentalbranche vermitteln in Live-Webinaren Wissen aus Theorie und Praxis, in großer Themenvielfalt und auf dem neuesten Stand der Wissenschaft.

In den kostenlosen Online-Seminaren der minilu Academy können Teilnehmer den renommierten Referenten nicht nur über eine Chatfunktion

live Fragen zu ihrer Präsentation stellen, sondern sich auch mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Deutschland austauschen.

### Alle Webinare jederzeit online

Der besondere Vorteil der Webinare: Eine Anreise zu einem Veranstaltungsort entfällt, für die Teilnahme genügt eine Internetverbindung. Vergangene Webinare können jederzeit online im „on demand“-Bereich abgerufen werden – auch auf mobilen Endgeräten wie Tablets und Smartphones.

### Gewusst wie – dank Video-Tutorials

Wie man kleine Reparaturen, Wartungsarbeiten, die perfekte Abformung oder labortechnische Arbeiten durchführt, erfahren ZFA online in Video-Tutorials der minilu Academy. Die Sympathiefigur minilu vermittelt Fachwissen und gibt regelmäßig Tipps zum Praxisalltag und Anwendungshilfen zu Produkten. Interessierte registrieren sich für Live-Webinare auf [www.minilucademy.de](http://www.minilucademy.de). So setzen Dental-Fachkräfte zum Wissensvorsprung an – mit einem Fortbildungstool, das wirklich weiterbringt. ■

### Kontakt

**minilu GmbH**

Tel.: 0800 5889919

www.minilu.de



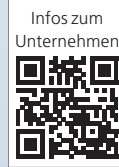
## Mut zur Lücke – gut zur Lücke

TePe startet prominent besetzte Aufklärungskampagne.

Eine regelmäßige und gründliche interdentale Mundhygiene gehört zu den wichtigsten, aber oft vernachlässigten Maßnahmen zur Vorbeugung von oralen Erkrankungen. Plaquebildung, aber auch Karies und Zahnfleischentzündungen wie Gingivitis und Parodontitis kann mit hochwertigen, effizienten und individuellen Interdentalbürsten vorgebeugt werden. Obwohl eindeutige Studienergebnisse zeigen, dass sie nachweislich das beste Mittel zur Zahnzwischenraumreinigung sind, kaufen nur ca. 8 Prozent der Deutschen Interdentalbürsten.

TePe reagiert auf dieses beunruhigende Defizit mit einer großangelegten Aufklärungskampagne. Als prominentes Testimonial konnte mit Jürgen Vogel einer der erfolgreichsten und beliebtesten deutschen Schauspieler gewonnen werden. Nicht zuletzt sein Markenzeichen – seine auffälligen Zahnlücken – und sein gesunder Lebensstil machen den sympathischen sowie sportlichen Charakterdarsteller zum idealen Gesicht der Kampagne.

Das Hauptaugenmerk der Aufklärungskampagne „Mut zur Lücke – gut zur Lücke!“ ist auf die Etablierung und Verbesserung interdentaler Reinigung sowie präventiver



Zähne zeigen: Kampagnengesicht Jürgen Vogel steht für einen unprätentiösen, aber sehr gesundheitsbewussten und selbstverantwortlichen Umgang mit seinen Zähnen.

Zahnpflege gerichtet. Als effektivste Hilfsmittel für die gründliche Reinigung der Zahnzwischenräume gelten Interdentalbürsten. Ihnen wird TePe mit Anzeigen in den reichweitenstärksten bundesdeutschen Medien und einem

Online-Spot besondere Aufmerksamkeit widmen. ■

### Kontakt

**TePe D-A-CH GmbH**

Tel.: +49 40 570123-0

www.tepe.com

## So einfach kann strahlen sein

Mit Opalescence Go wird die Zahnaufhellung professionell und vielfältig.



Opalescence Go ist ein vielfältig einzusetzendes, professionelles Zahnaufhellungssystem: Zum Einstieg in die Zahnaufhellung, zur Ergänzung einer In-Office-Behandlung, zur Auffrischung – Opalescence Go ist stets genau das Richtige. So sind nach einer Prophylaxe-Sitzung viele Patienten dankbar, wenn ihre Zähne nicht nur sauber, sondern auch strahlender werden. Ein oder zwei Opalescence Go UltraFit Trays kön-



nen die PZR zur „Prophylaxe plus“-Behandlung machen; dies ist oft der Einstieg in eine umfassendere Aufhellungsbehandlung. Die vorgefertigten, gebrauchsfertigen UltraFit Trays sind bereits mit einem 6%igen H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>-Gel befüllt. Die Folie des Innentrays auf der Zahnreihe formt sich nach wenigen Minuten ideal an, bleibt während der 60–90-minütigen Tragezeit formstabil und sitzt sicher und komfortabel. Bereits nach wenigen Anwendungen sind

Aufhellungserfolge zu sehen. Als beliebte Aromen stehen Mint oder Melone zur Auswahl.

Opalescence Go erspart Laborarbeiten und kann für den Patienten besonders preisgünstig kalkuliert werden. So ist es möglich, mehr Patienten zu hellen, schönen Zähnen zu verhelfen – und der Praxis zu zahnbewussten, treuen Patienten. ■

### Kontakt

**Ultradent Products GmbH**

Tel.: +49 2203 3592-15

www.ultradent.com/de