

Kampagne

Neue Praxis-Kolumne von W&H: Aus Patient wird Fan

From a patient to a fan.
Mit erstklassigen Dentallösungen von W&H
für jede Herausforderung.

#patient2fan
Tagen Sie mit uns!

wh.com

f l i g y

Anfang April hat W&H mit „From a patient to a fan“ eine neue Kampagne gestartet, die erstmals nicht primär die hohe Produktkompetenz des Dentalprodukteherstellers in den Mittelpunkt des Geschehens rückt, sondern vielmehr das Vor- und Nachfeld der Behandlung fokussiert. Schließlich trägt nicht nur eine bestmögliche Therapie zur Patientenzufriedenheit bei, sondern maßgeblich auch der Service, die Kommunikation, die Organisation sowie die gesamte Strukturierung drum herum.

In diesen Bereichen möchte W&H Zahnarzt und Praxisteam stark werden lassen und dazu beitragen, dass der Patient dank maximalem Service ein echter Fan der Praxis wird. Wo liegen die kommunikativen Hürden im Praxisalltag? Wie sollte ein reibungsloses Patientenmanagement verlaufen? Wie bietet ich Mehrwerte, die der Wettbewerber nicht hat? Was hat guter Service mit Marketing zu tun? Welcher Stellenwert kommt dabei dem Praxisteam zu? Und wie lassen sich Schlüsselprodukte kommunikativ erfolgreich

zur Bestandspatientenbindung sowie Neupatientengewinnung nutzen?

Im Rahmen der Kampagne „From a patient to a fan“ werden im Zeitraum April bis Dezember 2018 eine Vielzahl an Kolumnenteile erscheinen, die all das thematisieren und wertvolle Impulse aus der Praxis für die Praxis setzen. Die selbstbewusste, gut informierte Praxis ist dabei das Ziel, die Vermittlung von praxisnahem Fachwissen zur direkten Umsetzung die Vorgehensweise. Schließlich sind Imagefaktoren heute wichtiger denn je, wenn es um dauerhaft zufriedene Patienten geht.

Über die Kampagne:

Die neue Kampagne ist darauf ausgerichtet, das Image von W&H aufmerksamkeitsstark, differenziert und mit dem gewohnten Augenzwinkern zu transportieren. Zahnärzte werden in den Augen der Patienten zu Dr. S. Mart, Dr. Peer Sönlich oder zu Dr. Sue Perstar – und somit zur Personalisierung von Wohlbefinden, Kompetenz, Innovationsgeist und Vertrauen. So entsteht ein modernes, international adaptierbares Kampagnenformat mit emotionalen Bildern aus der zahnärztlichen Praxis.



patient2fan.wh.com

Für die Imagekampagne wurde eine eigene Landingpage eingerichtet, die über den QR-Code erreicht werden kann. Neben den originalen Kampagnenmotiven werden hier zudem alle Kolumnenteile platziert. Seien Sie gespannt! Auch das internationale Kick-off-Video zur Kampagne ist hier zu sehen.



W&H
Deutschland GmbH
Tel.: 08682 8967-0
www.wh.com

Infos zum Unternehmen

ANZEIGE

OEMUS MEDIA AG

ZAHNÄRZTE LIEBEN ONLINE.

WWW.ZWP-ONLINE.INFO

ZWP ONLINE

