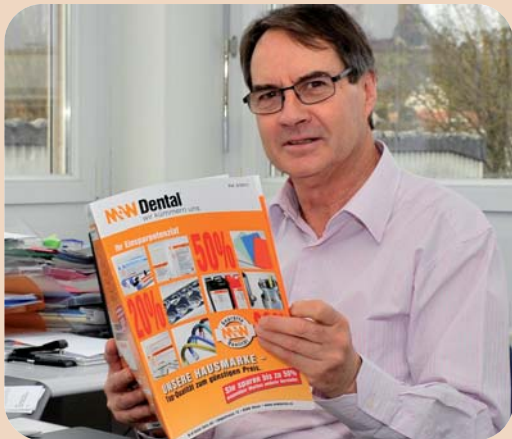


# M+W Dental Swiss AG expandiert

Am neuen Standort in grösseren Büro- und Lagergebäuden noch leistungsfähiger.

Das Erfolgsrezept der M+W Dental Swiss AG sind über 24'000 ab Lager lieferbare Artikel für Zahnärzte und Dentallabore zu „tiefen“ Preisen. Aufgrund



Geschäftsführer Peter Binder präsentiert den aktuellen Versandkatalog.

der stetig wachsenden Auftragslage sah sich Geschäftsführer Peter Binder dazu veranlasst, das schnell wachsende Unternehmen in ein grösseres Büro- und Lagergebäude zu verlegen.

Die verwinkelten Büros und Lager

in Weisslingen wurden zu eng und waren für eine rationelle Bewirtschaftung nicht mehr geeignet. Am neuen Standort in Illnau-Effretikon bieten helle und grosszügige Räume nun genügend Lagermöglichkeiten und den Mitarbeitern ein freundliches Arbeitsumfeld.

Stolz führt Peter Binder seine Besucher durch die neuen Räume. Nach einer langen Karriere in der Pharmaindustrie und im Dentalgeschäft entschloss er sich 2005, das aus Deutschland stammende Dental-Versandhandelsunternehmen als Aktiengesellschaft auf dem Schweizer Markt aufzubauen und zu etablieren. Kurz darauf erschien der erste Katalog. Dieser enthielt neben dem Stammsortiment auch über 1'200 Artikel, die spezifisch für die Schweiz ausgewählt

wurden. Der Erfolg war sprichwörtlich „durchschlagend.“ Dass es so rasant aufwärts gehen würde, hätte er sich damals nie träumen lassen. Peter Binder konnte sich auf seine Kenntnisse des Schweizer Marktes und die Erfahrung von M+W in Deutschland verlassen.

Mit über 40'000 Kunden gehört das Unternehmen Müller & Weygandt zu den Grossen der Branche in Deutschland und zu den Pionieren des Versandhandels von Verbrauchsmaterialien und Kleingeräten für Praxis und Labor. 1947 in Frankfurt am Main gegründet, verlegte man später den Sitz ausserhalb der Mainmetropole. Die Lage in der Innenstadt war für eine Expansion nicht geeignet, und als die Logistik immer wichtiger wurde, ging man in das Städtchen Büdingen. Neben Deutschland und der Schweiz arbeitet das Unternehmen erfolgreich in Österreich und in Ungarn. Ausserdem sind Schwesterfirmen in Tschechien, der Slowakei, Slowenien und Kroatien aktiv.

Die Sortimentsbreite und -tiefe, eine ausgeklügelte Logistik sowie ständige Lieferbereitschaft sind neben dem Preis die Erfolgsfaktoren im Versandhandel. Egal, ob die Bestellung mittels Katalog oder online erfolgt, die über 1'200 Kunden in der Schweiz erwarten vor allem eine rasche und komplette Lieferung. „Blättert man den Praxis- sowie Labor-Katalog von M+W Dental mit über 25'000 Positionen durch, findet man neue und bewährte Produkte der grossen Hersteller zu Tiefpreisen“, wie Peter Binder betont. Immer stärker nachgefragt werden unsere M+W-Hausmarkenprodukte, wie hauptsächlich Handschuhe, Desinfektionsmittel und andere Verbrauchsartikel, die überwiegend in



Europa hergestellt werden. In diesem Sortiment stehen den Kunden mehr als 1'000 Artikel zur Auswahl. Sie zeichnen sich aus durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, bei dem

dass nicht im Katalog aufgeführte Produkte beschafft werden. Insgesamt kümmern sich 204 Mitarbeiterinnen und Mitarbei-



Das neue M+W-Betriebsgebäude in Illnau-Effretikon.

man bis zu 50 % gegenüber vergleichbaren Markenprodukten einspart.

Das Firmenlogo M+W steht hier für „Marke & Wirtschaftlichkeit“ und eine über 30-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Hausmarken. Ein Rabatt- und Bonussystem für treue Kunden bietet zusätzlich attraktive Anreize.

Der Preis ist aber nicht alles. Ein Kundenservice in den drei Landessprachen berät die Kunden zu den Produkten. Zum Service gehört auch,

ter, davon fünf in der Schweiz, um die Bestellannahme, Beratung, Versand und die Wünsche der Zahnarztpraxen und Dentallabore. [www.mwdental.ch](http://www.mwdental.ch)

## M+W Dental Swiss AG

Länggstrasse 15  
8308 Illnau-Effretikon  
Tel.: 0800 002 300  
Fax: 0800 002 006  
kontakt@mwdental.ch  
www.mwdental.ch



Das Team vom Kundenservice betätigt im neuen Büro in Illnau in den drei Landessprachen.

ANZEIGE



■ „Marketing in der Zahnarztpraxis“  
Teil 1

Exemplar(e)



■ „Nasenkorrekturen – Mikrochirurgie  
zwischen Ästhetik und Funktion“

Exemplar(e)



■ „Sinuslift“

Exemplar(e)



■ „Veneers“

Exemplar(e)



■ „Knochenregeneration und  
Weichgewebsmanagement“

Exemplar(e)



■ „Der Zahnarzt als Unternehmer“  
Teil 1

Exemplar(e)



■ „Faltenbehandlung im Gesicht“

Exemplar(e)



■ „Lasereinsatz in der Zahnmedizin“

Exemplar(e)

48,- CHF  
je Exemplar\*

Jetzt  
bestellen!

Senden Sie mein(e) Exemplar(e) an:

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

\*inkl. MwSt. und Versand

DTC4/11

Antwort per Fax an 0 71/95199 06

www.zwp-online.ch

Oder bestellen Sie per Mail bei:  
s.eschmann@eschmann-medien.ch