

Grösste IDS – mehr Besucher, Aussteller und Fläche

Was alles in und neben der Messe geboten wurde und warum sich der Besuch der IDS lohnte, hat Johannes Eschmann für Sie fotografiert und aufgeschrieben.



Bildergalerie in der E-Paper-Version der Dental Tribune Swiss Edition unter: www.zwp-online.ch/publikationen

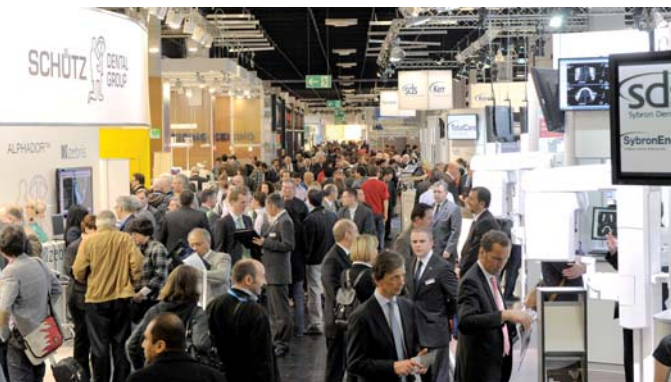
Eine Messe wie die IDS 2011 mit 115.000 Besuchern aus 148 Ländern beweist die Dynamik der Dentalbranche, wobei die Schweizer Dentalindustrie mit zu den stärksten ausländischen Beteiligungen zählte. Auch aus der Schweiz kamen mehr Besucher nach Köln. An der IDS werden nicht nur Neuheiten präsentiert und Geschäfte abgeschlossen. Eine Vielzahl von Rahmenveranstaltungen stellt den Besucher vor die Wahl. Wenn einem nach Abschreiten von etwa 20

Fussballfeldern (Gesamtfläche der Messe) die Füsse noch trugen. Die Veranstalter sprechen zu Recht von der „Weltleitmesse“ der Dentalbranche. „Die IDS hat die Erwartungen aller Beteiligten mehr als erfüllt. Denn sie hat eine Fülle an Neuheiten sowie beste Voraussetzungen für Information, Kommunikation und gute Geschäfte geboten. Damit hat die Veranstaltung Aussteller, Besucher und Medienvertreter gleichermaßen begeistert“, sagte der Chef der Koelnmesse.

Zufriedene Fachbesucher
Nicht nur aus Sicht der Aussteller, sondern auch nach Meinung der Fachbesucher war die Veranstaltung ein Erfolg. Das belegen die Ergebnisse der Besucherbefragung. Insgesamt waren 95 Prozent der Besucher sehr zufrieden bis zufrieden mit der IDS. 1.956 internationale Anbieter und viele Neuheiten sorgten dafür, dass ebenfalls 95 Prozent der Besucher mit dem Produktangebot sehr zufrieden bis zufrieden waren.

Interesse an Innovationen
Dazu zählen u. a. erweiterte Ultraschall-Systeme für die schmerzarme Prophylaxe, digitale Intraoral-scanner, verbesserte Methoden für Wurzelkanalbehandlungen, neue Materialien für Zahnfüllungen, ästhetische Kronen und Brücken, die besonders naturgetreu aussehen, oder auch die verbesserte digitale Röntgendiagnostik, CAD/CAM und neue Software-Lösungen in allen Bereichen.

Speakers' Corner gut besucht
Zahlreiche Besucher nutzten nicht zuletzt auch die Speakers' Corner, um sich über neueste Ergebnisse aus Wissenschaft und Forschung zu informieren. An allen fünf Messtagen wurden dort in rund 80 Referaten von Ausstellern neue Produkte und Verfahren vorgestellt. Das reichte von Implantatsystemen und Digitalisierung, über Zahnästhetik, Lasertechnologie und Dentalanästhesie, bis hin zum Stress-Management für Zahnärzte. [DI](#)



Andrang wie noch nie, die IDS ist der Dentalmagnet.



Tradition und Moderne – auch Besucher aus fernen Ländern informiert sich.



Die Live-OP's waren immer stark umlagert.

Dental Tribune und OEMUS MEDIA – kommunikativ auf allen Kanälen

Die Oemus- und Dental Tribune Media Lounge war Mittelpunkt des Dentaljournalismus an der IDS und Besuchermagnet.

Kaum zu glauben, auf nur ein paar Quadratmetern im Messtand schrieben und gestalteten bis zu 10 Fachjournalisten und Layouter Schulter an Schulter insgesamt 480 Zeitungsseiten für die tägliche *today* Messezeitung. Über Nacht gedruckt erhielten die Besucher an den Eingängen das aktuellste vom Vortag in die Hand gedrückt.

Und das an sechs IDS-Tagen – eine logistische Meisterleistung.

Damit war die Arbeit noch lange nicht getan: Die Redaktion und das Kamerateam von zwp-online, dem erfolgreichsten den-

talen Nachrichtenportal, produzierte an der IDS im eigenen Mediacenter oder an den Ständen 35 Videos, dazu kamen 86 zwp-online Bildergalerien rund um die IDS: Impressionen, Stände, Pressekonferenzen und von Firmen-Events. Stündlich aktualisiert, kamen am Ende knapp 1'000 Fotos zusammen. 45 zwp-online News und 5 Newsletter wurden geschrieben, redigiert und ins Netz gestellt. ZWP berichtete als einziges Online-Medium direkt aus dem Messegeschehen, und das praktisch stündlich aktualisiert. Damit stellte die Redaktion ihre Leistungsfähigkeit eindrücklich unter Beweis.

Während die Redakteure in ihrer engen Kabine schrieben und redigierten, liessen es sich die Kunden und Freunde der beiden Verlage in der Lounge wohlgehen. Täglich kamen etwa 600 ausgewählte Gäste, um sich kulinarisch verwöhnen zu lassen, Kontakte zu pflegen oder sich ganz einfach mal ein paar Minuten zu entspannen.

Die Oemus- und Dental Tribune Media Lounge wurde so zum kommunikativen Zentrum der IDS. Dental Tribune Schweiz war täglich mit dabei und lieferte die schweizspezifischen Informationen und Fotos. [DI](#)

Das kommunikative Zentrum der IDS, die Oemus- und DTI Media-Lounge.

Konzentriert: Die Print- und Online-Redaktion in der engen Standkabine.

Vor Ort produziert: täglich 80 Seiten Messezeitung *today*.

Das zwp-online Kamerateam drehte 35 Videos im Kundenauftrag.

Auch unserem Kollegen Dr. Huan Huang von DT China gefällt die Lounge.



Video in der E-Paper-Version der Dental Tribune Swiss Edition unter: www.zwp-online.info/publikationen

Bildergalerie in der E-Paper-Version der Dental Tribune Swiss Edition unter: www.zwp-online.ch/publikationen