



2. Schweizer Zahntechnik-Kongress 2012

Zukunftsaussichten der Zahntechnik werden im Verkehrshaus Luzern präsentiert.


Nach dem bemerkenswerten Erfolg des 1. Schweizer Zahntechnik-Kongresses 2010 und dem klaren, durchgängig geäußerten Wunsch der nahezu 400 Teilnehmenden nach einer Fortsetzung freuen wir uns, Ihnen den 2. Schweizer Zahntechnik-Kongress 2012 ankündigen zu können.

Den Mittelpunkt des Luzerner Kongresses, der am 15. September 2012 dem Motto „team@work.2020“ folgt, wird eine aktuelle Standortbestimmung vor allem unter digitalen Aspekten bilden. Einige hier beispielhaft aufgeführte Themenschwerpunkte, die von bekannten Referen-

ten vorgestellt werden, betreffen die Bereiche:

- Die neue Generation Zahntechniker – alles ausser analog?
- Die digitale R-Evolution – Gesichtsmodellierung als eine Methode der Zukunft
- Das Zahnlabor als Marke – Dienstleistungsmarketing in eigener Sache.

Nicht nur die Inhalte werden klar auf die Zukunft ausgerichtet sein, sondern auch bei der Präsentation werden wir innovative Wege beschreiten – lassen Sie sich überraschen.

Weitere Informationen erhalten Sie ab dem 1. Januar 2012 unter www.zahntechnik-kongress.ch 

CAMLOG Schweiz AG

4053 Basel
Tel.: 061 565 41 41
vertrieb@camlog.ch
www.camlog.ch

SINIUS. Die neue Effizienz-Klasse.



Holen Sie sich SINIUS auf Ihr Smartphone.

Effizienz und Klasse. Sie spüren, dass bei SINIUS einfach alles stimmt. Die neueste Touchscreen-Technologie führt Sie von Anfang an intuitiv durch all Ihre Behandlungen. Das innovative Hygienekonzept gibt Ihnen Sicherheit, täglich aufs

Neue. Stellen Sie sich jetzt Ihre neue Effizienz-Klasse zusammen. Ganz nach Wunsch. Ab sofort im Handel. Mit attraktiven Preis-Leistungs-Paketen. **Es wird ein guter Tag. Mit Sirona.**

www.sirona.de

The Dental Company

sirona.

Dank QR-Code besser informiert

**Schneller und einfacher
auf Informationen
im World Wide Web zugreifen.**

Die zweidimensionalen schwarz-weißen Quadrate sind in der Schweiz noch relativ neu. *Dental Tribune Schweiz* greift zusammen mit der OEMUS MEDIA AG diesen Trend auf. Die Leser der Fachzeitschriften beider Verlage nutzen in Zukunft über den Quick



Response-Code (QR-Code) weiterführende Inhalte schnell und einfach. Kostenlos, flexibel und direkt führt er zu Webadressen, Videos oder Bildergalerien. Lesbar ist er mit allen Mobiltelefonen und PDAs mit eingebauter Kamera und einer Software für das Lesen von QR-Codes. Für das sogenannte „Mobile Tagging“ steht im iTunes Appstore zahlreiche, zum Teil auch kostenlose, Reader-Software (QR-Reader) verschiedener Anbieter zum Download bereit. Suchen Sie nach den Begriffen „QR“ und „Reader“. Die neuen QR-Codes ermöglichen es dem Leser der *Dental Tribune*, Webinhalte noch einfacher zu nutzen. Probieren Sie es jetzt aus und scannen Sie den in der nebenstehenden Anzeige enthaltenen QR-Code ein. 