

# Implant expo® 2015 deutlich international aufgestellt

Fachmesse mit grösserer Ausstellungsfläche, vielen Innovationen und attraktivem Konzept.

WIEN – Nach Bern im Jahr 2012 ist die spezialisierte Fachmesse Implant expo® in diesem Jahr zum zweiten Mal seit Gründung zu Gast im Ausland: Sie begleitet die 7. Gemeinschaftstagung von SGI, DGI und ÖGI am 27. und 28. November 2015 in Wien. Und anders als vor drei Jahren ist dieses Mal mit 4'000 qm Ausstellungsfläche auch genügend Platz für die über 100 Aussteller, die sich in unterschiedlicher Standgrösse auf die Fachbesucher vorbereiten. Weit überwiegend kommen die Unternehmen und Organisationen zwar nach wie vor aus Deutschland, doch liegen zahlreiche Standanmeldungen aus der Schweiz und Österreich sowie aus Schweden, Israel und den Niederlanden vor. Auch Messebesucher aus dem benachbarten Ausland werden in Wien erwartet. Die nunmehr 6. Implant expo® ist mit ihrer Vor-Ort-Präsenz, ebenso wie im Internet als Implant expo® virtuell, hinsichtlich der Aussteller und Besucher deutlich international aufgestellt.

## Höchste Frühbucherquote seit Gründung

Wie sehr sich die Messe als fester Termin nicht zuletzt bei den Unternehmen etabliert hat, zeigt das Anmeldeverhalten. „Wir konnten schon im 1. Quartal dieses Jahres die höchste Frühbucherquote seit der Gründung verzeichnen, mehr als ein Drittel der Ausstellungsfläche war da schon fest gebucht“, sagt Edith Leitner, Leiterin Veranstaltungen, Kon-

gresse und Messen bei der youvivo GmbH, die als Tochter der DGI die Fachmesse veranstaltet. Nun, zum Ende der Sommerpause, stünden nur noch wenige Flächen zur Verfügung. „Das soll aber niemanden abhalten, der noch dabei sein möchte: Wir sind erfolgreich darin, für jeden noch einen individuell passenden Platz zu

**Implant expo®**  
the dental implantology exhibition



Impressionen aus Düsseldorf von der 5. Implant expo® im vergangenen Jahr.

finden, auch wenn es bereits eng ist. Der Vorteil in Wien: Wir können modular erweitern. Die Location ist ungemain eindrucksvoll und wird einen grossartigen Rahmen schaffen!“, so Philipp Ege, Projektleiter der Implant expo®.

Attraktiv ist nicht nur der äussere Rahmen und die fachlich fokussierte und profilierte Ausstellung, sondern auch das gestalterische Konzept: „Die Implant expo® hat in Wien sozusagen ein Herz“, sagt Philipp Ege. „Es schlägt als Lounge der drei Gesellschaften mitten im Zentrum der Messe und ist der Kommunikationskern von SGI, DGI und ÖGI.“ Hier finden zahlreiche Aktivitäten statt – und man verabredet sich: „Aber man kann auch entspannen und die eindrucksvolle Fachmesse mit all ihren Neuheiten auf sich wirken lassen“, so Ege. Wenn die Founding Gold-Sponsoren der DGI eigene Programmpunkte anbieten, wird es auch fachliche Specials geben. „Die Lounge ist ganz klar der Dreh- und Angelpunkt der Implant expo® 2015!“

Für die Zeit vor und nach dem Messe- und Kongressbesuch lädt die in der Adventszeit besonders attraktive Stadt Wien selbst ein – und ein wenig von der Vorweihnachtsstimmung wird auch in die Messe hineinwirken. „Aber das verraten wir noch nicht“, sagt Philipp Ege. „Nur so viel: Die Messebesucher und auch die Aussteller werden sich freuen!“ **DI**

Weitere Informationen:  
[www.implantexpo.com](http://www.implantexpo.com)

## Legendäres Halloween-Event

Süsses, Saures und Überraschendes – Curaden lädt zu einer ganz besonderen Veranstaltung ein.

DIETIKON – Sich informieren, Vorteile abwägen, diskutieren und fachsimpeln einmal ganz anders: Curaden lädt Zahnärzte, Dentalhygienikerinnen, Zahntechniker, Prophylaxe- und Dentalassistentinnen sowie Studenten der Zahnmedizin zum Halloween-Event „Mystery-Night“ ein. Bis spät in den Abend las-

sen sich die neusten Geräte und Behandlungseinheiten bestaunen – mit Apéro riche und ohne Zeitdruck. „Natürlich geht es uns darum, die Bindung zum Kunden in lockerer Atmosphäre aufzubauen und sie von unseren Spezialangeboten zu überzeugen“, so Curaden Marketingleiter Philipp Achermann.

### Sich treffen, fachsimpeln

Genauso wichtig ist es, in aller Ruhe in entspannter Atmosphäre die Geräte anzuschauen und zu vergleichen. „Man trifft viele Fachkollegen, tauscht Erfahrungen aus und erlebt dabei einige Überraschungen“, sagt Organisatorin Sibylle Hochuli. Und genau das macht den besonderen Charme dieses Halloween-Abends aus.

Curaden fordert Sie heraus. Zeigen Sie Mut an unseren Mystery-Boxen – gewinnen Sie wirklich traumhafte Preise. Unheimliche, gruselige, rätselhafte und geheimnisvolle Mystery-Boxen warten auf Sie.

Als Dankeschön dürfen sich unsere Gäste in Lollipop-Ecken mit Süssem oder Saurem vergnügen.

### Curaden AG

Tel.: +41 44 744 46 45  
[www.curaden.ch](http://www.curaden.ch)

### Halloween

- Donnerstag, 29. Oktober 2015, von 16 bis 22 Uhr
- Papiersaal im Einkaufszentrum Sihlcity, Alte Sihlpapierfabrik, 8045 Zürich
- Teilnehmerzahl begrenzt.

Anmeldung bis 19. Oktober unter [www.curaden-dentaldepot.ch](http://www.curaden-dentaldepot.ch) (Menüpunkt Halloween) oder per Telefon (Brigitte Giesser, +41 41 319 45 07). **DI**



Curaden AG  
Riedstrasse 12  
8953 Dietikon  
[www.shop.curaden.ch](http://www.shop.curaden.ch)

