



In drei Schritten zum Erfolg

CITO mini® – neue Implantatlinie von Dentaureum Implants.

Die Dentaureum Implants GmbH, ein Tochterunternehmen der Dentaureum-Gruppe, erweitert ihr umfassendes Produktspektrum für die Implantologie um die Neuentwicklung CITO mini®. Es handelt sich hierbei

sind in drei Durchmessern (1,8 mm/ 2,2 mm/2,5 mm) und jeweils zwei Längen (11,0 mm/13,0 mm) erhältlich.

Das variabel einsetzbare Instrumentarium umfasst sechs Implantate. Die enthaltenen drei Bohrer dienen der auf die Knochenqualität abgestimmten atraumatischen Aufbereitung des Implantatbetts. Dabei können Anwender die Bohrtiefe individuell regulieren, um eine maximale Primärstabilität zu erreichen. Die CITO mini®-Implantate verfügen über die aus dem tioLogic® ST Implantatsystem bekannte, wissenschaftlich belegte^{1,2} selbstschneidende Gewindegeometrie. Das zylindrisch-konische Design der Implantate unterstützt eine optimale Lasteinleitung in den Knochen³ und eine langfristige Stabilisierung von hybridgetragenen Zahnersatz.

CITO mini®



um ein System einteiliger Implantate, das die minimalinvasive Insertion in nur drei Schritten erlaubt. Die Implantate sind in vielen Fällen schon kurz nach dem Einsetzen belastbar und ermöglichen Patienten somit schnell ein Gefühl wiedergewonnener Lebensqualität. Die einteiligen CITO mini® Kugelkopimplantate

Transgingivale Insertion

CITO mini®-Implantate können transgingival und minimalinvasiv eingebracht werden. Je nach Ausgangssituation lassen sich mit den einteiligen Kugelkopimplantaten vielfach augmentative Massnahmen vermeiden. Somit ist von einer sehr geringen Belastung für die Patienten auszugehen: ein Vorteil, der im Patientengespräch eine leichtere Zustimmung zum Behandlungskonzept unterstützt. Da in vielen Fällen eine Sofortbelastung dieser Implantate möglich ist, haben Patienten zu-

dem schnell Freude an dem Gefühl wiedergewonnener Lebensqualität. Das System einteiliger Implantate macht auch älteren Patienten die Vorteile von Dentalimplantaten kostengünstig zugänglich.

Pick-up-Entnahme für sicheres Arbeiten

Alle Bohrer und Zubehörkomponenten von CITO mini® sind in einem platzsparenden, ergonomischen Tray untergebracht. Dabei ermöglicht das Pick-up-Entnahmekonzept ein äusserst geradliniges und sicheres Arbeiten. CITO mini® gibt dem Behandler Entscheidungsfreiheit darüber, welche prothetischen Arbeitsschritte „chairside“ und welche im Labor durchgeführt werden.

Weiterführende Informationen über CITO mini® erhalten Interessenten bei der Dentaureum Implants Hotline, die mit erfahrenen Implantologen und Zahntechnikern besetzt ist. [DI](#)

1. I. Hasan, H. Stark, C. Bourauel: Biomechanische Untersuchungen des tioLogic® ST Implantats; Universität Bonn 2012.
2. A. Rahimi, F. Heinemann, A. Jäger, C. Bourauel: Biomechanische Untersuchungen des Einflusses von Gewindevarianten des tioLogic® Implantats, Universität Bonn 2006.
3. I. Hasan, C. Bourauel: Biomechanische Untersuchungen des Einflusses von Geometrievarianten des CITO mini® Implantats; Universität Bonn.

Dentaureum Implants GmbH
Tel.: +49 7231 803-560
www.dentaureum-implants.de

Ein Signal setzen!

Innovation und Motivation von Signal auf dem diesjährigen SDH-Kongress.

Auf dem 40. Jahreskongress der Swiss Dental Hygienists (SDH) am 13.-14. November 2015 in St. Gallen präsentiert Unilever erstmals die Zahnpasta mit Sofort-Effekt für weisse Zähne* Signal White Now Gold!. Zudem zeigt Unilever, was Eltern alles über das Zähneputzen von ihren Kindern lernen können.

Signal White Now Gold!

Die Unilever-Forschung entwickelte mit der Zahnpasta Signal

White Now das erste Whitening-Produkt, das dank der Blue Light Technology seine Wirkung bereits nach einmaliger Anwendung entfaltet.* Der Wirkstoff Blue Covarine mindert den Gelbstich der Zähne – sie erscheinen sofort weisser und glänzender. Dieser optische Soforteffekt hält bis zu mehreren Stunden an. In Signal White Now Gold! wurde die Blue Light Technology der Signal White Now-Zahnpasta dreifach verstärkt – für einen noch besseren Soforteffekt. Signal White Now Gold! ist sanft zum Zahnschmelz, bietet den Schutz einer regulären fluoridhaltigen Zahnpasta und hilft, das natürliche Weiss der Zähne nach und nach zurückzugewinnen.

Kinder und Eltern motivieren

Einen weiteren Schwerpunkt legt Unilever auf dem SDH-Jahreskongress auf die Zahnputzmotivation der ganzen Familie. Während die Kinder fleissig die Zähne putzen, bleibt die Zahnhygiene der Eltern oft auf der Strecke. Signal hat hier einen eigenen Ansatz: Kinder und Eltern motivieren sich getreu dem Motto „Mit gutem Vorbild vorausgehen“ gegenseitig zum Zähneputzen. Besucher des Jahreskongresses der SDH

können sich hierzu am Stand von Unilever umfassend informieren.

Trendige Serienhelden

Ausserdem stehen am Messestand von Unilever die Signal Junior-Produkte mit trendigen Serienhelden im Fokus. Um die Putzmotivation der fleissigen Zahnputzer ab sechs Jahren zu steigern, sind auf den Zahngelen und -bürsten von Signal Junior die beliebten Serienhelden Mia aus „Mia and me“ und pünktlich zum Start von „Die Peanuts – Der Film“ ab Ende des Jahres auch Charlie Brown, Snoopy und Co. abgebildet. So werden aus Putzmuffeln schnell engagierte Zahnputzprofis!

„Mit der umfangreichen Signal-Produktpalette und unserem Engagement machen wir Zahnputzen für die ganze Familie zum Vergnügen“, erklärt Katrin Bartilla das Konzept von Signal, die Zahngesundheit bis ins hohe Alter zu fördern. [DI](#)

* Der Sofort-Effekt ist rein optisch und zeitlich begrenzt.

Unilever Schweiz GmbH
Tel.: +41 52 645 66 66
www.unilever.ch



Termine 2015

HAUPTKONGRESS

27.11.2015 12.00 – 18.00 Uhr	Berlin Hotel Palace	12. Jahrestagung der DGKZ
04.12.2015 12.00 – 18.00 Uhr	Baden-Baden Kongresshaus	5. Badische Implantologietage

Termine 2016

HAUPTKONGRESS

19.02.2016 12.00 – 18.00 Uhr	Unna Mercure Hotel	15. Unnaer Implantologietage
29.04.2016 12.00 – 18.00 Uhr	Marburg Congresszentrum	IMPLANTOLOGY START UP 2016/ 17. EXPERTENSYMPOSIUM
01.10.2016 09.00 – 15.00 Uhr	München The Westin Grand	Joint Meeting
07.10.2016 12.00 – 18.00 Uhr	Hamburg EMPIRE RIVERSIDE Hotel	3. Hamburger Forum für innovative Implantologie

Kursgebühren

Kursgebühr inkl. DVD 295,- € zzgl. MwSt.
DGKZ-Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf die Kursgebühr!

Tagungspauschale 49,- € zzgl. MwSt.
Bei der Teilnahme am Hauptkongress wird die Kursgebühr angerechnet.

Hinweis: Jeder Kursteilnehmer erhält die DVD „Veneers von A-Z“, auf der alle Behandlungsschritte am Modell bzw. Patienten noch einmal Step by Step gezeigt und ausführlich kommentiert werden.

Dieser Kurs wird unterstützt |



in Kooperation mit

Stand: 16.10.2015

Faxantwort | +49 341 48474-290

Hiermit melde ich folgende Personen zu dem unten ausgewählten Kurs verbindlich an:

Veneers von A-Z

Titel | Vorname | Name

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG (abrufbar unter www.sinuslift-seminar.de) erkenne ich an.

Datum | Unterschrift

E-Mail-Adresse (Bitte angeben!)

Praxisstempel

- 27.11.2015 | Berlin
- 04.12.2015 | Baden-Baden
- 19.02.2016 | Unna
- 29.04.2016 | Marburg
- 01.10.2016 | München
- 07.10.2016 | Hamburg

Veranstalter
OEMUS MEDIA AG 377773
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig, Deutschland
Tel.: +49 341 48474-308
Fax: +49 341 48474-290
event@oemus-media.de
www.oemus.com