

## Prevention One aktiviert zusätzliche Patientenpotenziale

Das Geschäftsmodell für optimale Mundgesundheit und höheren Ertrag. Exklusiv für ausgewählte Praxen.

Prevention One ist ein innovatives Präventionsmodell aus dem Hause Curaden. Ziel von Prevention One sind motivierte Patienten, messbare und replizierbare Qualität sowie eine höhere Patientenbindung und -loyalität.

### Auf Prävention aufbauendes Geschäftsmodell

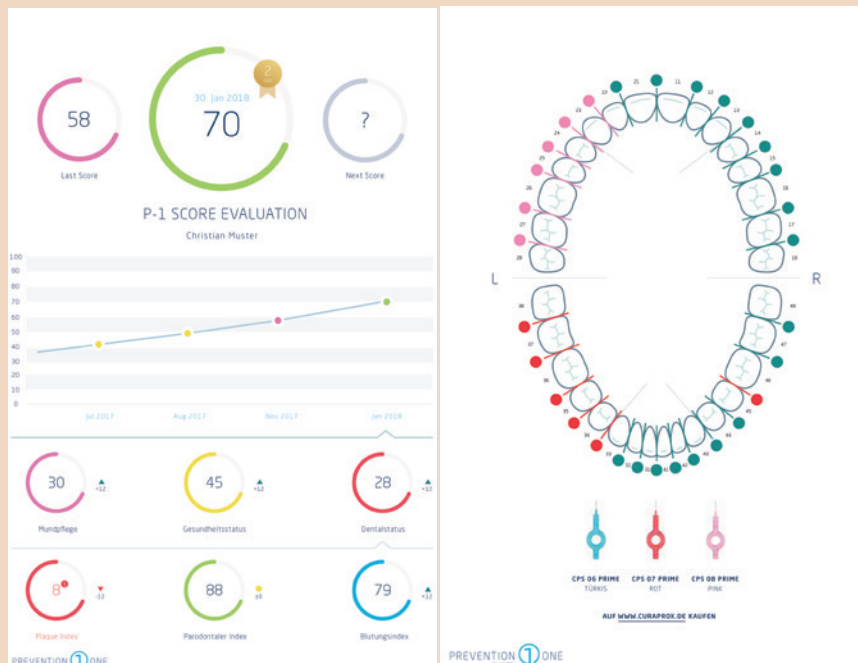
Wir leben in einer Zeit, in welcher sich auch Zahnarztpraxen mit ihrem Angebot am Markt differenzieren müssen, um die langfristige Profitabilität zu sichern. Prevention One ist dafür die ideale Grundlage und Hilfe in einem.

Das einmalige Konzept von Curaden bietet ein auf der Prophylaxe aufbauendes Geschäftsmodell. Spezialisten verschiedenster Fachrichtungen haben Prevention One entwickelt und in der Curaden Clinic in London während über zwei Jahren perfektioniert. Prevention One fügt sich perfekt in den Workflow einer Praxis ein. In verschiedenen Praxen in der Schweiz und im Ausland ist Prevention One bereits umgesetzt.

### Die sechs Elemente von Prevention One

Prevention One basiert auf einem perfekten Zusammenspiel von sechs Elementen:

1. Prevention One Score™
2. Praxismarketing- und Kommunikationspaket



3. Hochwertige Curaprox-Mundpflegeprodukte
4. Ausbildungs- und Zertifizierungssystem
5. Reputation Management Best Practices
6. Prevention One Patienten-App™ (ab Sommer 2018)

Das Konzept ergänzt die professionelle Zahnreinigung durch die Prevention One-Dentalhygienikerin.

Ein zentrales Element ist der interaktive Prevention One Score™ auf einem Apple Tablet. Dabei handelt es sich um ein effizientes, visuelles Mittel zur nachhaltigen Patientenkommunikation. Der Prevention One Score™ ist Teil des professionalisierten und personalisierten Präventionskonzepts. Er zeigt dem Pa-

tienten – und natürlich auch dem Zahnarzt und der Dentalhygienikerin – messbare und replizierbare Resultate für Mundhygiene und Mundgesundheit. Als direkte Folge erhöhen sich Motivation und Compliance des Patienten. Selbstverständlich geht damit auch die Steigerung der Motivation im gesamten Team der Zahnarztpraxis einher.

Dank des Prevention One Marketing- und Kommunikationspaket™ ist die richtige Kommunikation gewährt: Sie kommunizieren mit dem Patienten zum richtigen Zeitpunkt mit den geeigneten Mitteln und Botschaften.

Mit den hochwertigen Curaprox-Mundpflegeprodukten, welche den Patienten zwischen den Recall-Terminen nach Wunsch zur Verfügung gestellt werden, stellen wir sicher, dass

### Bitte beachten Sie,

dass die Mitgliedschaften bei Prevention One limitiert sind. Es können pro Region bzw. zahnärztlichem Einzugsgebiet nur eine begrenzte Anzahl von Praxen mitmachen. Selbstverständlich werden Sie bei Curaden über bestehende Referenzpraxen und deren Erfahrungen informiert. Ihre Ansprechpartnerin ist Fabienne Wüst – fabienne.wuest@curaden.ch.

der Patient immer die richtigen Produkte zur richtigen Zeit zur Verfügung hat.

Ausserdem garantiert das Prevention One Ausbildungs- und Zertifizierungssystem™, dass das Konzept dauerhaft umgesetzt wird. Erfahrene Prevention One-DHs trainieren Ihr Prophylaxeteam Ihrer Praxis, schulen und coachen kontinuierlich.

Das Paket Prevention One Reputation Management™ vermittelt Best Practices, welche signifikant bessere Bewertungen der Prevention One-Praxen auf allen relevanten Kanälen, wie beispielsweise Google gewährleisten.

Die P1 App informiert den Patienten über die neuesten Mundhygienetipps und schafft stets neue Anreize, mit viel Spass bei der Präventionsache zu sein. Der Patient bleibt mit den richtigen Informationen stets aktuell – und er verpasst auch keinen DH-Termin.

Zu guter Letzt: Mit dem «Smile of the Month» und dem Prevention One Selfie Frame gewinnt das Lächeln Ihrer Patienten.

### Wie mache ich mit?

Prevention One muss man selber erleben und spüren. Melden Sie sich für die Prevention One Work-



shops am 17. Mai 2018 an unter [www.curaden-academy.ch](http://www.curaden-academy.ch). DT

### Curaden AG

Tel.: +41 44 744 46 46  
[www.curaden.ch](http://www.curaden.ch)

Infos zum Unternehmen



## Choose Sharp

### Sharp Diamond mikrobeschichtete Instrumente mit erweitertem Produktprogramm.

Nach dem erfolgreichen, weltweiten Produktstart der innovativen Sharp Diamond Instrumente erweitert LM

Dental die Produktfamilie. Als neue Formen sind u. a. die Scaler LM 23 und «SharpJack» sowie ein ausgewähltes Sortiment an Standard Gracey-Küretten erhältlich. Sie sind messerscharf, äusserst hart, aber dennoch glatt und leicht. Die neue Technologie mittels PVD-Beschichtung (Physical Vapor Deposition) ermöglicht die Herstellung der



Sharp Diamond Instrumente in bestmöglicher Verbindung all dieser Vorteile. Sharp Diamond Instrumente müssen nicht geschliffen werden und offerieren Ihnen und Ihrem Patienten einzigartige Vorteile.

Sharp Diamond Instrumente mit neuester Mikromembran-Beschichtung bieten aussergewöhnliche Vorteile:

- Sharpen free
- Langlebige, ausgezeichnete Schärfe
- Zeitersparnis und Wirtschaftlichkeit
- Höchstwertung in Ergonomie mit sensationeller Griffigkeit\*
- Verbesserte Effizienz und klinische Resultate
- Perfektes Instrumentehandling (volle Kontrolle)
- Schneiden Sie den Calculus ab anstatt diesen wegzubrechen.

Sie werden sich auf die volle Kontrolle und verbesserte taktile Sensitivität freuen, wenn Sie den Zahnstein leicht, ohne diesen zu zerbrechen, entfernen können.

Leistungsmerkmale der diamantähnlichen Beschichtung:

- Kein Schleifen notwendig
- Ausgezeichnete Schärfe
- Geringer Aufbereitungsaufwand

DT

### Kundenbeurteilungen:

«It's great that I don't need to waste my time on sharpening any longer! Since the Sharp Diamond instruments are totally sharpen free, I can concentrate on the clinical work. Even my patients have noticed how these instruments feel more comfortable and are quieter. I can remove calculus with controlled strokes using extremely light grip. The long-lasting sharpness really makes a difference!»

Anna, Registered Dental Hygienist, USA

«I have thoroughly enjoyed these super sharp but still delicate instruments. These beat the competing coated instruments that I've used so far.»

Maria, Dental Hygienist, Sweden

«I must admit that at first I didn't quite believe that instruments could be this sharp and also sharpen free. I was wrong! The LM-ErgoSense handle adds to the ergonomics and tactile sensitivity. This is the ultimate periodontal instrument.»

Launi, Periodontist, Finland



\* Reference studies:

<sup>1</sup>Sormunen E., Nevala N: Evaluation of ergonomics and usability of dental scaling instruments; Dental scaling simulation and Field study, part III. Finnish Institute of Occupational Health, LM-Instruments Oy.

<sup>2</sup>Nevala N, Sormunen E, Remes J, Suomalainen K: Ergonomic and productivity evaluation of scaling instruments in dentistry. The Ergonomics Open Journal 2013; 6, 6–12.

### LM-Instruments Oy

Vertrieb in der Schweiz:

### Rodent AG

Tel.: +41 71 763 90 60  
[www.rodent.ch](http://www.rodent.ch)

ANZEIGE

**calaject.de**

„schmerzarm+komfortabel“