

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. **3** 2018

Parodontologie/
Prophylaxe /
Metall- und Vollkeramik

BVD-PRAXISTIPP // SEITE 016

Offene und geschlossene
Parodontitisbehandlung –
ein klinischer Fall

FALLBERICHT // SEITE 036

Transluzenz und Festigkeit –
Anwendung einer hoch-
transluzenten Zirkonoxidkeramik

FACHHANDEL // SEITE 042

Gemeinsam stark im Verband –
BVD-Fortbildungstage 2018



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

Charakteristik Auflage: 35.000

Mit dem 20. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2019 in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei Maßstäbe in Sachen Qualität und Handelskommunikation. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch umfassende Produktinformationen, Marktübersichten, Anwenderberichte und Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

Rubriken

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN


1 UMSCHAU

COMET GENESIS II

Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Comet Genesis II ist ein innovatives System, das die Integration von Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement erleichtert. Das System besteht aus einer Reihe von Modulen, die die Integration von Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement erleichtern. Das System ist einfach zu bedienen und ermöglicht eine schnelle Integration von Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IMPLANTATE IN DER ÄSTHETISCHEN ZONE

Die Implantate in der ästhetischen Zone sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Implantate in der ästhetischen Zone sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Implantate in der ästhetischen Zone sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Implantate in der ästhetischen Zone sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.



RECHNUNG

Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.

Umsatz	Umsatzsteuer	Gesamt
1000	190	1190
2000	380	2380
3000	570	3570
4000	760	4760
5000	950	5950

2 UMSCHAU

INTERNEHMERSCH GEDACHT, FREUNDSCHAFTLICH UMGESETZT

Die Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Zahnhandwerkern ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Zahnhandwerkern ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Zahnhandwerkern ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.



RECHNUNG

Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die Rechnung ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.

Umsatz	Umsatzsteuer	Gesamt
1000	190	1190
2000	380	2380
3000	570	3570
4000	760	4760
5000	950	5950

3 AKTUELLES

HENRY SEHEN UNTER DEN WELTWEIT ETHISCHSTEN UNTERNEHMEN

Henry Sehen ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Henry Sehen ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Henry Sehen ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.



90 JAHRE NWD – INNOVATION AUS TRADITION

Das 90-jährige Jubiläum des NWD ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Das 90-jährige Jubiläum des NWD ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Das 90-jährige Jubiläum des NWD ist ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.

BLICKPUNKT

DI E N U E T H E R M O D E S S E N S O R G E N E R A T O R I N

Die neue Thermodesensoren-Generatoren sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die neue Thermodesensoren-Generatoren sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die neue Thermodesensoren-Generatoren sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.



SAUBERKEIT UND FRISCH BEGINNEN BEREITS IM MUND

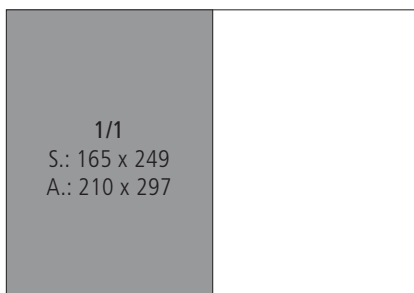
Die neuen Mundpflegeprodukte sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die neuen Mundpflegeprodukte sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement. Die neuen Mundpflegeprodukte sind ein wichtiger Bestandteil der Zahn- und Mundgesundheitsmanagement.



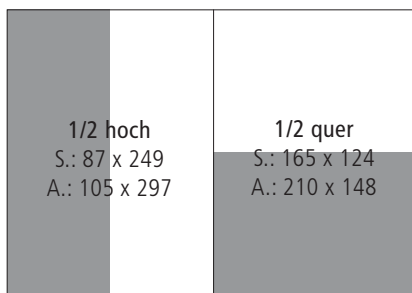
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1 2019	04. Januar	11. Januar	01. Februar	Zahnmedizin: Endodontie/KONS Zahntechnik: Ästhetik
2 2019	01. Februar	08. Februar	01. März	Zahnmedizin: Diagnostik Zahntechnik: Implantologie
Nachlese zur IDS 2019	29. März	05. April	26. April	Statements
3 2019	24. Mai	31. Mai	21. Juni	Zahnmedizin: Parodontologie/Prophylaxe Zahntechnik: Metall- und Vollkeramik
4 2019	09. August	16. August	06. September	Zahnmedizin: Praxiskonzepte Zahntechnik: Laborkonzepte und Geräte
5 2019	06. September	13. September	04. Oktober	Zahnmedizin: Praxishygiene Zahntechnik: CAD/CAM
6 2019	27. September	01. November	22. November	Zahnmedizin: Digitale Praxis Zahntechnik: Digitales Labor

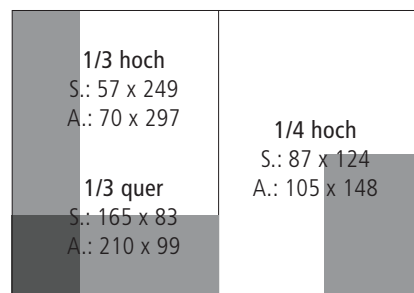
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.850 €



1/2 hoch/quer: 4.150 €



1/3 hoch/quer: 3.350 €

1/4 hoch: 2.850 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	1.300 €
Umschlag innen	1.300 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 87 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 mm Mindestformat 90 x 145 mm
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 55 €	Höchstformat 170 x 210 mm
--------------------------	---------------------------

Einhefter

2-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------

4-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.
----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Frank Kaltofen
Redaktion

+49 341 48474-152
f.kaltofen@oemus-media.de