

# IMPLANTOLOGIE

# Journal

10 2015

**Fachbeitrag | Parodontologie**

Mukositis und Periimplantitis

Seite 16

**CME | DGZI Peer-reviewed**

Teamarbeit in der digital  
ausgelegten Patientenversorgung

Seite 32

**DGZI intern**

Curriculum „Tätigkeitsschwerpunkt  
Zahntechnische Implantatprothetik“

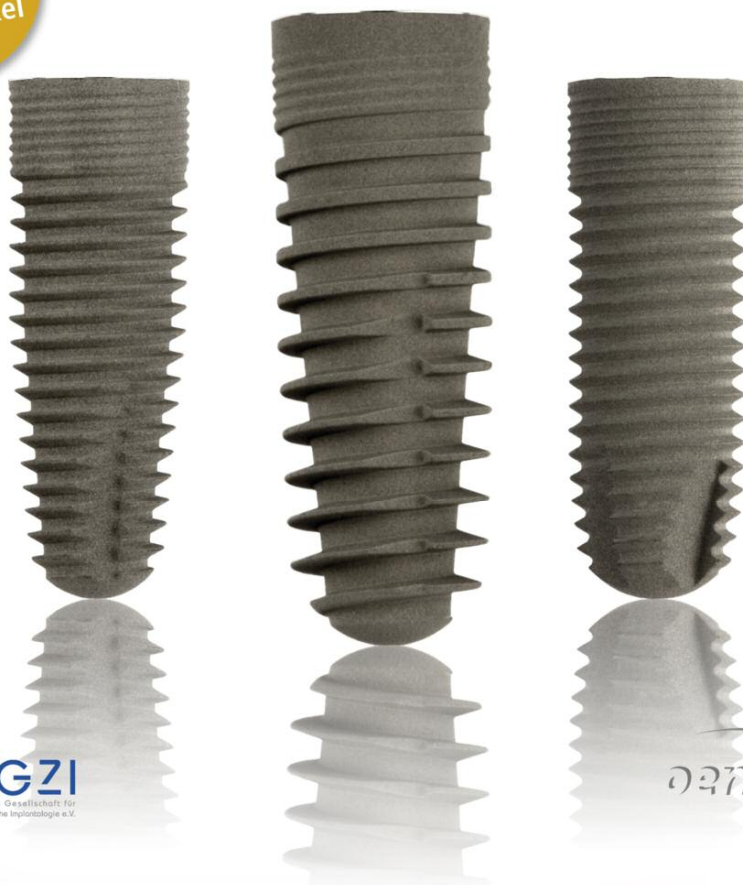
Seite 54

**Markt | Interview**

Zehn Jahre Dentegris: „Die richtige  
Idee zum richtigen Zeitpunkt“

Seite 66

inkl.  
CME Webinar  
CME Artikel



 **DGZI**  
Deutsche Gesellschaft für  
Zahnärztliche Implantologie e.V.

 *Dentegris*

# MEDIADATEN 2016

Preisliste – gültig ab 01.01.2016

# Mehr Inhalt, mehr Informationen, mehr Nutzen, mehr Aktualität – das neue Implantologie Journal

Vor 19 Jahren wurde von der OEMUS MEDIA AG das Implantologie Journal als Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erste implantologische Fachzeitschrift, die sich vorrangig am Informationsbedürfnis des Praktikers orientierte, in den Markt eingeführt. Heute zählt das Journal nach wie vor zu den erfolgreichsten implantologischen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum. Ungeachtet dieses Erfolges haben die OEMUS MEDIA AG und die DGZI im vergangenen Jahr mit dem komplexen Relaunch des Implantologie Journals ein neues, den veränderten Bedingungen in der Implantologie und im Implantologiemarkt Rechnung tragendes Kapitel der Fachmarktkommunikation aufgeschlagen. In den letzten Jahrzehnten war die Implantologie vornehmlich eine weitgehend in sich geschlossene Spezialdisziplin. Im Hinblick auf die zunehmende interdisziplinäre Herangehensweise, aber auch durch die Digitalisierung, wird die Implantologie zunehmend zur zentralen Schnittstelle innerhalb der modernen Zahnmedizin. Entsprechend wandelt bzw. erweitert sich das Themenspektrum rund um die Implantolo-

gie und auch das Produktportfolio der Implantatanbieter. Bereits heute haben sich alle führenden Implantatanbieter als sogenannte Komplettlösungsanbieter sowohl für implantatgetragenen als auch für konventionellen Zahnersatz etabliert. So wird hier wie in keinem anderen Bereich der Zahnmedizin nahezu paradigmatisch die technologische Kette von der Diagnostik über die Abdrucknahme und Navigation bis letztlich zum CAD/CAM-gefertigten Zahnersatz verkörpert. Gleichzeitig rücken immer mehr auch parodontologische sowie interdisziplinäre Fragestellungen in den Fokus. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – trägt diesen Entwicklungen u. a. durch ein deutlich erweitertes Themenspektrum und neue inhaltliche Schwerpunkte bis hin zu CME-Beiträgen Rechnung. Damit ist das neue Implantologie Journal zugleich offen für Informationen aus allen Bereichen der Implantologie. Die Themenpalette reicht von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung bis hin zu den Aktivitäten der Industrie. In diesem Kontext

versteht sich das neue Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar. Mit der erfolgten deutlichen Erhöhung der Auflage von bisher 6.500 auf 15.000 Exemplare und der Steigerung der Frequenz von bisher 8 auf 10 Ausgaben (2 Doppelnummern) pro Jahr ist das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – zugleich auch auflagen- und frequenzstärkste deutschsprachige Fachpublikation auf dem Gebiet der Implantologie und erreicht nahezu alle implantologisch tätigen Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, Parodontologen sowie Zahntechniker.

## Mehrwert

## Hohe Reichweite zu günstigen Preisen

15.000 Exemplare – 10 Ausgaben

### RUBRIKEN

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE
- TECHNOLOGIEBEITRAG
- FACHINTERVIEW
- DGZI INTERN
- MARKT- & PRODUKTINFORMATIONEN
- BUSINESS-INTERVIEW/FIRMENPORTRÄT
- NEWS
- BERICHTE AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG
- VERANSTALTUNGSBERICHTE
- TIPPS (ABRECHNUNG, HYGIENE ETC.)
- CME-ARTIKEL
- CME-STUDYCLUB
- EVENTKALENDER/IMPRESSUM

**CME Online Print Package** – Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen wird, bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen, die Reichweite des Journals deutlich ge-

steigert. Von zentraler Bedeutung ist dabei neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das **CME Online Print Package**. Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der

CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

**CME ONLINE PRINT PACKAGE**

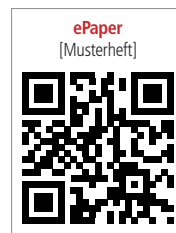
- 1 TITELBILD
- 2 1/1 ANZEIGE
- 3 FIRMENPORTRÄT/-INTERVIEW (2 SEITEN)
- 4 CME-FACHARTIKEL
- 5 CME-WEBINAR
- 6 NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- 7 ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE

**7.900 € zzgl. MwSt.**

bei vorhandenem Webinar

**12.500 € zzgl. MwSt.**

bei zu produzierendem Webinar



ZWP online

**1**

**7**

**5**

**6**

**2**

**3**

**4**

www.oemus.com • kontakt@oemus-media.de • Tel.: 0341 48474-0

# Erscheinungstermine Implantologie Journal

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunktthemen
<b>1+2/2016</b>	11. Januar	18. Januar	<b>05. Februar</b>	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
<b>3/2016</b>	01. Februar	15. Februar	<b>04. März</b>	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement Marktübersicht: Systeme und Oberflächen
<b>4/2016</b>	04. März	14. März	<b>01. April</b>	Implantatprothetik Marktübersicht: Behandlungsplanung und Navigationssysteme
<b>5/2016</b>	04. April	18. April	<b>06. Mai</b>	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
<b>6/2016</b>	09. Mai	23. Mai	<b>10. Juni</b>	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
<b>7+8/2016</b>	04. Juli	18. Juli	<b>05. August</b>	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
<b>9/2016</b>	01. August	15. August	<b>02. September</b>	Der alternde Patient Preview DGZI-Jahreskongress (30.09. – 1.10.)
<b>10/2016</b>	29. August	12. September	<b>14. Oktober</b>	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Review DGZI-Jahreskongress
<b>11/2016</b>	10. Oktober	24. Oktober	<b>11. November</b>	Minimalinvasive Implantattherapie
<b>12/2016</b>	07. November	21. November	<b>09. Dezember</b>	Digitale Implantologie Marktübersicht: DVT

## Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 15.000 Exemplare)

Größe in Seitenteilen	Druckformat (BxH) Satzspiegel in mm	=	Reproformat* Anschnitt in mm	Preise in €	
				s/w	4c
1/1	160 x 245		210 x 297	2.350,-	2.950,-
2/3	105 x 245		130 x 297	1.850,-	2.450,-
1/2 quer	160 x 122		210 x 148	1.450,-	2.220,-
1/2 hoch	80 x 245		105 x 297	1.450,-	2.220,-
1/3 quer	160 x 72		210 x 99	1.100,-	2.040,-
1/3 hoch	50 x 245		70 x 297	1.100,-	2.040,-
1/4 hoch	80 x 122		105 x 148	950,-	1.860,-
1/6 quer	105 x 61		130 x 74	750,-	1.620,-
1/6 hoch	50 x 122		70 x 148	750,-	1.620,-
2/1	370 x 245		420 x 297	4.450,-	5.600,-
2 x 2/3	260 x 245		260 x 297	3.550,-	4.650,-
2 x 1/2	370 x 122		420 x 148	2.750,-	4.250,-

1/1 S. S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 105 x 245 A.: 130 x 297	1/2 S. quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurch- druck	2 x 2/3 S. S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck	1/3 S. hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	1/4 S. S.: 80 x 122 A.: 105 x 148	1/6 S. hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.