

Charakteristik Auflage: 40.800

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

1/18 11. Jahrgang, Januar/Februar 2018

ZWP SPEZIAL

Parodontologie

Richtiges RKI-Hygienemanagement schützt vor Haftung

Qualitätsmanagement / Hygiene

In den letzten Jahren ist eine deutliche Zunahme der Haftungsklagen gegen Zahn-Ärzte und Krankenhauser, aufgrund von Hygienemängeln und einer sich daran anschließenden Infektion festzustellen. Um dem entgegenzuwirken, müssen hygienische Vorgaben, also ein Hygienemanagement, etabliert sein.

Autoren: Jens Hartmann

Gefahr für ein schlechtes Hygienemanagement bilden mangelnde und Desaktualisierung von Hygienemanagementplänen. In der Regel sind diese Pläne nicht in Einklang mit dem aktuellen Stand der Wissenschaft und den gesetzlichen Anforderungen. Ein Hygienemanagement sollte nicht nur schriftlich, sondern auch in der Praxis umgesetzt werden. Dies ist durch regelmäßige Schulungen und Fortbildungen der Mitarbeiter zu gewährleisten.

Wichtig ist ein strukturiertes Hygienemanagement, das die Verantwortlichkeiten und Rollen der Mitarbeiter klar definiert. Ein Hygienemanagement sollte auch die Hygienebeauftragten (HB) und die Hygienebeauftragten (HB) einbeziehen. Ein Hygienemanagement sollte auch die Hygienebeauftragten (HB) und die Hygienebeauftragten (HB) einbeziehen.

Ein Hygienemanagement sollte auch die Hygienebeauftragten (HB) und die Hygienebeauftragten (HB) einbeziehen.

4 JWP SPEZIAL 1/18

Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

2 ZWP SPEZIAL 1/18

Effektive Infektionskontrolle: Vielfach-Lösungen für die Aufbereitung

Soll über 60 Jahren bietet SCS von Kunden umfangreiche und flexible Lösungen zur Infektionsbekämpfung im dentalen und medizinischen Bereich. Neben Produktreihen wie dem SCS 1000 Autoklav und dem SCS 1000 Sterilisations- und Desinfektionsanlagen gehören dazu auch umfassende Beratung, Schulungen und Serviceleistungen.

Autoren: Martina Schürmann

Im neuen Jahrgang ist SCS von Kunden umfangreiche und flexible Lösungen zur Infektionsbekämpfung im dentalen und medizinischen Bereich. Neben Produktreihen wie dem SCS 1000 Autoklav und dem SCS 1000 Sterilisations- und Desinfektionsanlagen gehören dazu auch umfassende Beratung, Schulungen und Serviceleistungen.

Thermodesinfektion ist ein Prozess, bei dem die Temperatur der Instrumente über einen längeren Zeitraum erhöht wird, um Bakterien abzutöten. Dies ist eine wirksame Methode zur Infektionskontrolle.

Thermodesinfektion ist ein Prozess, bei dem die Temperatur der Instrumente über einen längeren Zeitraum erhöht wird, um Bakterien abzutöten. Dies ist eine wirksame Methode zur Infektionskontrolle.

Thermodesinfektion ist ein Prozess, bei dem die Temperatur der Instrumente über einen längeren Zeitraum erhöht wird, um Bakterien abzutöten. Dies ist eine wirksame Methode zur Infektionskontrolle.

30 JWP SPEZIAL 1/18

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager

+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Antje Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

3 ZWP SPEZIAL 1/18

„Hygiene ist ein Mannschaftssport“

Hygiene ist ein Mannschaftssport. Die Entwicklung valider Arbeitsprozesse, auch außerhalb der Hygiene, ist ein Marathon und kein Sprint. Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

Autoren: Stefan Thieme

Hygiene ist ein Mannschaftssport. Die Entwicklung valider Arbeitsprozesse, auch außerhalb der Hygiene, ist ein Marathon und kein Sprint. Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

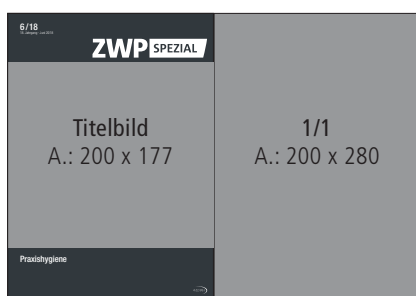
Hygiene ist ein Mannschaftssport. Die Entwicklung valider Arbeitsprozesse, auch außerhalb der Hygiene, ist ein Marathon und kein Sprint. Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

30 JWP SPEZIAL 1/18

Erscheinungsweise

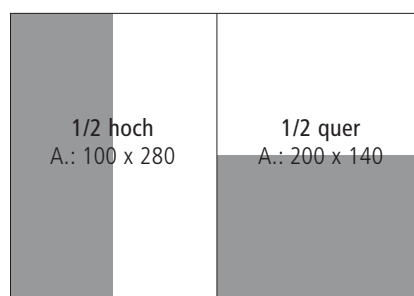
AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2019	11. Januar	18. Januar	08. Februar	Trends im IDS-Jahr Prophylaxe
3 2019	08. Februar	15. Februar	08. März	Vorschau zur IDS 2019
4 2019	15. März	22. März	12. April	Nachlese zur IDS 2019
5 2019	12. April	18. April	10. Mai	Praxiseinrichtung
6 2019	17. Mai	24. Mai	14. Juni	Praxishygiene
7+8 2019	12. Juli	19. Juli	09. August	Implantologie
9 2019	16. August	23. August	13. September	Designpreis 2019
10 2019	13. September	20. September	11. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration
11 2019	11. Oktober	18. Oktober	08. November	Prävention und Mundhygiene
12 2019	08. November	15. November	06. Dezember	Endodontie

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

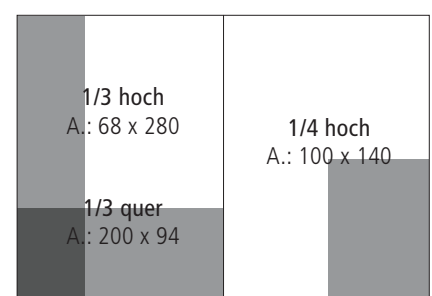


Titelbild: 8.450 €

1/1: 5.450 €



1/2 hoch/quer: 3.250 €



1/3 hoch/quer: 2.650 €

1/4 hoch :2.250 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen 1.350 €

Umschlag innen 850 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g
pro Tsd. 89 €*

Preis über 25 g
auf Anfrage

Höchstformat
190 x 270 mm

Mindestformat
90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten
pro Tsd. 59 €

Höchstformat
170 x 210 mm

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren