

Carl Martin GmbH



## „Es besteht ein steigender Bedarf an kieferorthopädischen Instrumenten“

Joachim Rein, Leiter Marketing/Vertrieb

■ **Wir haben zur IDS 2013** unser Programm im Bereich der Sinuslift-Instrumente sehr stark erweitert. Die Implantologie ist für uns in den letzten Jahren ein sehr wichtiger Bereich geworden und die Technik ist zum Teil sehr differenziert, sodass wir daher einige neue Formen in unser Programm aufgenommen haben. Ein weiterer IDS-Schwerpunkt war die Vorstellung eines komplett neuen Programms im Bereich der Kieferorthopädie. Wir haben festgestellt, dass der Bedarf an kieferorthopädischen Artikeln, insbesondere im osteuropäischen und asiatischen Raum, deutlich zugenommen hat. Da wir in diesem Produktsegment nicht sehr breit aufgestellt waren, war es ein Erfordernis, das Pro-



grammentypisch zu erweitern. Produktspezifisch handelt es sich um über 30 Zangenformen, die wir aufgenommen haben, welche die wesentlichen Biegekonfigurationen im KFO Bereich abdecken, sowie spezielle Handinstrumente, die z.B. gebraucht werden, um Bänder anzudrücken, feinste Spezialpinzetten zum Platzieren von Brackets oder Gummis, um diese Brackets zu legen. Wir werden mit den neuen Artikeln zum Herbst 2013 starten und lieferfähig sein.

Hinsichtlich der Terminplanung war die diesjährige IDS für uns fast zu 100 Prozent mit fest avisierten Kundenterminen ausgenutzt. Bezogen auf die Entwicklung für das gesamte Jahr gehen wir deshalb davon aus, dass wir, wie in den vergangenen Jahren auch, leichte Steigerungen haben werden, wobei aber der Markt in Europa durchaus etwas rückläufig ist. Das merken wir auch am Publikum, welches sich in diesem Jahr in einem verstärkt osteuropäischen und asiatischen Geschäft dargeboten hat.

Was die Entwicklung des Unternehmens Carl Martin betrifft, werden wir im Jahresverlauf an einigen internationalen Messen teilnehmen. Das haben wir bereits im vergangenen und auch in diesem Jahr schon gemacht – Stichwort Singapur und Dubai – und diese Aufstellung werden wir auch weiter verfolgen. ◀◀