



„Einfaches Handling, Zahnerhalt und persönlicher Service stehen im Fokus“

Christian Lang, Public Relations- und Kommunikationsmanager

■ **Insgesamt** waren wir mit der Resonanz der Kunden sehr zufrieden. Auf der IDS erstmals vorgestellt wurde unser selbstadhäsives Composite „Constic“. Das 3-in-1-Flow erspart dem Zahnarzt zusätzliches Ätzen und Bonden und wurde sehr gut angenommen.

Überhaupt liegt das vereinfachte Handling dank Selbstadhäsion im Trend, genauso wie zahnerhaltende Methoden.

Hier hatten wir mit unserem Prophylaxesystem Flairesse und dem selbstadhäsiven Zement PermaCem 2.0 weitere viel beachtete Produktneuheiten



am Stand. Nicht zu vergessen natürlich Icon, das einzige Produkt für die substanzschonende Infiltrationsbehandlung.

Die IDS im Allgemeinen und auch der DMG-Stand waren sehr gut besucht. Wobei der Samstag im Vergleich zur letzten IDS ruhiger schien. Was auffiel: Es kommen zunehmend mehr Besucher aus dem Ausland.

Was die Zukunft angeht, sind wir optimistisch, auch weiterhin Zuwächse zu erzielen – international wie auch in Deutschland. Hierzu werden auch unsere auf der IDS präsentierten Produktneuheiten beitragen. Allerdings darf man sicher von einer Messe allein keine grundsätzlichen Veränderungen im Verhalten der Kunden erwarten.

In der Branche wird der Verdrängungswettbewerb weiter voranschreiten. Zuwächse des einen werden zwangsläufig zulasten des anderen gehen.

Wir sind zuversichtlich, gut gewappnet zu sein, indem wir weiterhin konsequent auf persönlichen Service und praxisnahe Schulungen setzen – und natürlich auf die richtigen Produkte. ◀◀

