



„Hochwertig, kompetent und kundennah“

Frank Rosenbaum, Geschäftsführer

■ **Auf der IDS 2013 haben wir** in unseren drei Kompetenzfeldern Prävention, Restaurative Zahnheilkunde und Prothetik wieder einmal interessante Neuigkeiten und Weiterentwicklungen präsentiert. Ein Höhepunkt der diesjährigen IDS war wie schon 2011 unser glasionomerbasiertes, zweistufiges Füllungskonzept EQUIA, das sich auch den neuesten Studien zufolge im erweiterten Indikationsrahmen bewährt hat. Ebenso im Fokus des Besucherinteresses stand unser neues, glasfaserverstärktes Komposit everX Posterior, mit welchem wir auch die Aufmerksamkeit von RTL, WDR und anderen Pressevertretern für uns gewinnen konnten. Hervorragendes Augenmerk galt auch unserem „Geburtstagskind“ Initial aus dem Zahntechnik-Portfolio. Seit seiner Markteinführung vor 10 Jahren schreibt dieses Keramiksystem Erfolgsgeschichte und wurde nun aktuell um die Komponenten GC Initial MC Classic Line sowie den neuen Pastenopaker Initial MC Paste Opaque Classic Line (PO-CL) erweitert. Daneben steht mit „Initial Layering Guides“ eine neue, kostenlose App zu Initial für iPhone und iPad zur Verfügung.

Unser Standkonzept, das sich kurz mit den Worten „hochwertig, kompetent und kundennah“ beschreiben lässt, hat sich bewährt. Wir hatten einen sehr hohen Zulauf von Zahnärzten und Zahntechnikern, die sich unsere sämtlichen Lösungen live vor Ort an unserem mit nationalen und internationalen Fachkräften bestens besetzten Stand präsentieren ließen. Mit diesem Team mit hoher Beratungskompetenz konnten wir exakt auf die verschiedenen Bedürfnisse unserer Besucher eingehen, die uns im Übrigen alle als gut informierte Entscheider aufsuchten.

Die IDS 2013 hat uns wieder einmal bestätigt, dass im Materialbereich insbesondere innovative Unternehmen



wie GC die Besucher an sich ziehen. Unser Anspruch nach höchster Qualität trifft exakt die Erwartungen unserer zahnärztlichen und zahntechnischen Kunden. Wir erleben mittlerweile Kunden der „dritten digitalen Generation“, die keine Prototypen, sondern stattdessen hochwertige und ausgereifte Systeme erwarten. Meiner Meinung nach werden in den kommenden Monaten die echten Innovationen für Umsatzimpulse sorgen.

In den nächsten Monaten werden wir unsere Kunden und Fachhandelspartner bei der Integration der neuen Produkte und Erkenntnisse in den Praxisalltag begleiten. Dafür haben unsere Außendienstmitarbeiter bereits für die nächsten Wochen zahlreiche Besuchstermine mit unseren Kunden vereinbart – auch mit denen, die nicht zur IDS kommen konnten. Ab September wird für GC sicherlich der von uns in Köln vorgestellte Aadvä-Scanner eine große Rolle spielen. Auch dazu haben wir bereits mit zahlreichen Interessenten Workshop-Termine festgelegt, um tiefer gehende Informationen auszutauschen. ◀◀

