



„Wir sind sehr gut aufgestellt, um die gute Entwicklung der Branche aktiv mitzugestalten“

Pia Baran, Marketingleiterin



Die IDS hat mehr als nur einen Gesamteindruck hinterlassen. Für mich als IDS-Neuling waren es viele unterschiedliche Impressionen: Mit Blick auf die Aussteller- und Besucherzahlen hat sich die Messe für mich als die Weltleitmesse der Dentalbranche bestätigt. Eine Vielzahl von Ausstellern mit teilweise beeindruckenden Präsentationen konnte ich wahrnehmen, ebenso die professionelle Organisation durch VDDI sowie Koelnmesse.

Internationalität, auf Aussteller- und Besucherseite, nehme ich als weiteren Eindruck mit. Das Zusammenreffen mit Partnern und Kunden aus vielen verschiedenen Nationen hat dem gesamten Meisinger-Team viel Spaß gemacht.

■ **Wir haben eine ganze Reihe neuer Produkte** auf der IDS vorgestellt. Besonderer Fokus lag auf unseren neuen Hochglanzpolitursets der Produktlinie „Luster“. Kürzlich vom amerikanischen „Clinicians Report“ für Langlebigkeit und Finishing-Qualität zwei Mal mit der Bestnote „CR Choice“ ausgezeichnet, wurden diese auch auf der Messe von den Besuchern absolut positiv bewertet. Ebenso positiv war die Resonanz auf unsere neuen chirurgischen Fräser, die „Super Flexible Discs“, einem neuen Polier- und Finiersystem für alle marktüblichen Composite sowie auf unser erweitertes Diamantsortiment für die Miniturbine.

Pünktlich zur Messe haben wir unsere neuen Dental- und Bone Managementkataloge fertiggestellt und sind mit einer neuen Webseite an den Start gegangen. Die neue Verkaufsliteratur wurde ebenso gut angenommen wie die Gesamtpräsentation unseres Unternehmens. Blickfang und beliebtes Fotomotiv für viele Besucher war der ausgestellte Porsche Boxter, mit dem wir auf unsere Fortbildungsreihe „Bone Management Road Show“, die wir in diesem Jahr zum fünften Mal in Kooperation mit Porsche durchführen, aufmerksam gemacht haben.

Alles in allem freuen wir uns über das direkte und positive Feedback auf der Messe. Das bestätigt uns in unserer Kunden- und Marktorientierung und zeigt, dass es uns gelungen ist, übergreifende Lösungen mit relevantem Nutzen für unsere Zielgruppen zu entwickeln.

Ein weiterer Eindruck: Entscheidungskompetenzen auf Handels- und Endkundenseite, die zu vielen konstruktiven und Erfolg versprechenden Gesprächen geführt haben – mit bestehenden und potenziellen Kunden.

Für den weiteren Jahresverlauf gehen wir von einer positiven Entwicklung für Meisinger und die Dentalbranche aus. Grund dafür sind (neben den neuen Rekordzahlen der IDS 2013) die guten Prognosen für die Dentalbranche insgesamt, die positiven Zahlen der ersten Monate und nicht zuletzt die Gewissheit, dass Meisinger sehr gut aufgestellt ist, um die gute Entwicklung der Branche aktiv mitzugestalten.

Auch Angebotsaktionen halten wir parat – diese erstrecken sich über das gesamte Jahr 2013. In unserem 125. Jubiläumsjahr halten wir für unsere Kunden und Partner eine Vielzahl unterschiedliche Aktionen und Überraschungen bereit – auf Produkt- und Fortbildungsebene. ◀◀

