



„Unsere Produkte bieten immer ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“

Yvonne Hoffmann, Geschäftsführerin



■ **Auf der IDS haben wir** unsere neuen Produkte Aqua CC, ein wasseranmischbarer CorboxylateCement, und READY2PROTECT CopperionCement einem breitem Publikum vorgestellt. Die Rückmeldungen der Besucher waren durchweg positiv und übertrafen unsere Erwartungen. Das deutsche Fachpublikum interessierte sich vor allem für Aqua CC, während die Besucher aus Ost- und Südeuropa und auch aus Nordafrika großes Interesse an unserem Kupferzement zeigten. Unsere Bartaktion, die dem Erfinder des Zahnzements und unserem Firmengründer Dr. Otto Hoffmann gewidmet war, schien das Messepublikum zu begeistern. Wir haben mehr als 10.000 Hoffmann-Bärte verteilt. Unser lebensgroßer READY2PROTECT Elefant war ein beliebtes Fotomotiv.

Hinsichtlich des Gesamteindrucks zur IDS lässt sich festhalten, dass die Messe ein

großer Erfolg für uns war – hiermit ein dickes Kompliment an die Veranstalter. Für Hoffmann Dental lief es so, wie wir uns das erhofft hatten. Das Schneechaos am Dienstag warf zwar einige Termine durcheinander, stoppte aber keineswegs den Besucherstrom. Allein die Preise der Hotels geben Anlass zur Sorge, dass das Wachstumspotenzial des Messestandortes Köln bald ausgeschöpft sein dürfte.

Wir sind optimistisch für das laufende Geschäftsjahr, sehen aber auch, dass die Branche in Deutschland und einigen Nachbarstaaten durch die Krise nachhaltig betroffen ist. Wachstum liegt für uns vor allem im Export in Drittländer, wodurch potenzielle Umsatzrückgänge in traditionellen Märkten aufgefangen werden können.

Große Rabattschlachten liefern wir uns nicht, was vor allem daran liegt, dass unsere Produkte immer ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. In Deutschland zählen wir zu den kostengünstigen Anbietern und zeigen, dass gute Qualität und verbraucherfreundliche Preise zusammen mit Werten wie Nachhaltigkeit – Hoffmann Dental produziert CO₂-neutral – machbar sind.

Im Laufe des Jahres gibt es aber immer wieder Angebote, mittels derer wir vor allem auf einzelne Produkte hinweisen. Einige der kommenden Aktionen betreffen unsere Produktneuheiten: Am 8. Juni, dem Welttag des Meeres, wird es eine Aktion zu Aqua CC geben und am deutschen Weltkindertag, dem 20. September, für READY2PROTECT, um auf das Anwendungsgebiet Milchzahnfüllungen stärker hinzuweisen. ◀◀

