



## „Die IDS stellt eine ideale Plattform für unsere Produkte dar“

Ken Serota, Präsident

■ Auf der diesjährigen IDS präsentierten wir verschiedene Neuerungen. Dazu zählen die Orthodontic Slim Kollektion und die Lingual Kollektion für KFO-Instrumente, für die wir sehr positive Rückmeldungen erhalten haben. Daneben stellten wir auch neue Scaler und Küretten sowie neue Chirurgie-Instrumente vor.

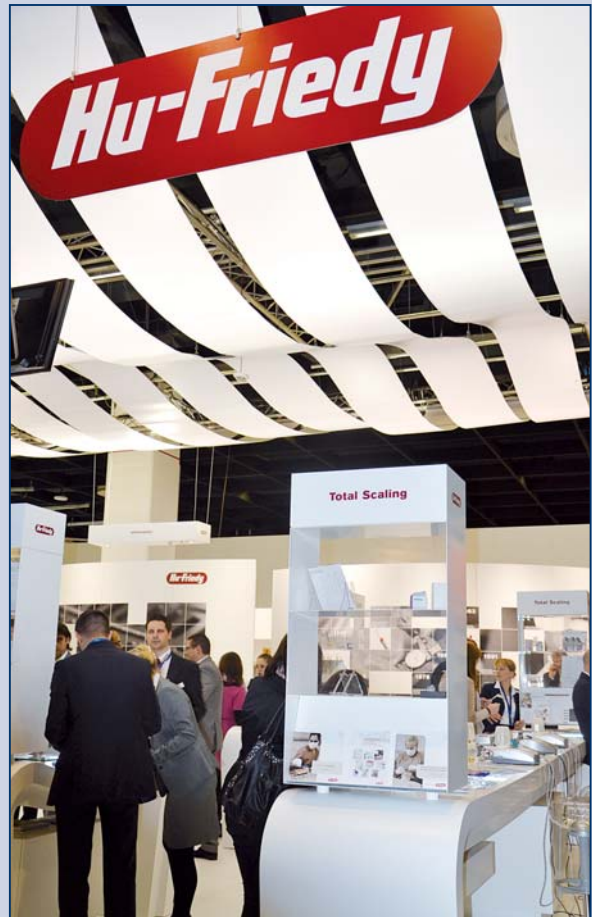
Unser Instrumentenmanagement sowie unsere Produkte für die Infektionskontrolle spielen in der Dentalwelt weiterhin eine wichtige Rolle, wie die IDS 2013 gezeigt hat. Der Ruf nach einer besseren Infektionskontrolle wird in unserer Branche immer lauter, und wir merken, dass unser Instrumentenmanagement beispiellos für Compliance, Sicherheit und Effizienz sorgt.

Teil unserer umfassenden Produktpalette im Bereich Infektionskontrolle ist jetzt außerdem SporeClear, eine schnelle und effektive Lösung zur Desinfektion innerhalb von nur einer Minute.

Im Laufe der Jahre habe ich mittlerweile zahlreiche IDS-Veranstaltungen besucht, kann mich jedoch nicht entsinnen, zuvor schon einmal einen solchen Optimismus und Enthusiasmus, wie es in diesem Jahr der Fall gewesen ist, erlebt zu haben.

Obwohl wir uns in einer schwierigen Weltwirtschaftslage befinden, zeigt sich unsere Branche weiterhin enthusiastisch und voller Elan, wenn es darum geht, qualitativ hochwertige Zahnmedizin zu bieten und sich über alle Möglichkeiten in diesem Bereich bestmöglich zu informieren.

Trotz der Tatsache, dass sich die Dentalbranche und -industrie ständig weiterentwickeln, gibt es immer noch zwei Dinge, die sich bewahrt haben. Erstens: Weitere Innovationen werden der Zahnmedizin neue und bessere Herangehensweisen ermöglichen. Und zweitens: Will man dem Patienten die bestmögliche Behandlung bieten, so erfordert dies eine bestmögliche Qualität an Dentalinstrumenten und -produkten. Davon werden wir im Laufe dieses Jahres einige neue auf den Markt bringen, von denen wir



glauben, dass sie wirklich innovativ sind und dass sie das effiziente Arbeiten der Behandler umfassend verbessern werden.

Die IDS stellt eine ideale Plattform dar, auf der neue und wichtige Produkte gut präsentiert werden können. Wir planen daher, unser straffes Marketing sowie unsere Promotionen fortzuführen. Für die Zeit nach der IDS hat unser Sales- & Marketing-Team in Europa für bestimmte Länder besondere Angebote geplant. Nach Deutschland, wo wir in Köln einige Produkte auf den Markt gebracht haben, werden andere europäische Länder in Zusammenarbeit mit unseren größten Fachhändlern in den nächsten Monaten mit Kampagnen in den wichtigsten Dentalmagazinen mit dem Vertrieb dieser Produkte beginnen. <<