



*„Der steigende Anteil internationaler Besucher kommt unserer internationalen Ausrichtung entgegen“*

Jens Bagemihl, Leiter Produktmanagement & Kommunikation



■ Auf der IDS 2013 hat Kettenbach zwei Produkte im Bereich restaurative Zahnheilkunde vorgestellt. Erstens, das proviso-rische Kronen- und Brückenmaterial Visalys Temp, das bei einfacher Anwendung außergewöhnliche Stabilität bietet, hohen ästhetischen Ansprüchen genügt und frei von Bisphenol A ist. Das Material eignet sich für die Herstellung von temporären Kronen, Teilkronen, Brücken, Inlays, Onlays und Veneers. Aufgrund der herausragenden mechanischen Eigenschaften sind Provisorien aus Visalys Temp außergewöhnlich stabil sowie bruchstabil und daher auch als Langzeitprovisorien geeignet.

Als zweites Produkt haben wir Visalys Veneer Chairside präsentiert. Dabei handelt es sich um vorgefertigte, polymere und röntgensichtbare Veneerschalen, die aus einem

hochgefüllten Hybrid-Komposit hergestellt werden. Das Komposit wird ausgehärtet und die Veneer-Oberfläche anschließend in einem speziellen Plasma-Vergütungs-Verfahren veredelt. Dadurch werden Visalys Veneers außergewöhnlich stabil und widerstandsfähig und erhalten eine glatte, glänzende Oberfläche. Für den Patienten „ein schönes Lächeln in nur einer Sitzung“; für den Zahnarzt hohe Wertschöpfung, die in der Praxis bleibt.

Beide Neuprodukte und der gesamte Messeauftritt von Kettenbach wurden von den Fachbesuchern mit hohem Interesse und sehr positiv aufgenommen.

Besonders hervorzuheben ist der steigende Anteil von internationalen Besuchern, die sich in Köln ein Bild von den Neuheiten im Dentalbereich machten, was der internationalen Ausrichtung von Kettenbach entgegenkommt.

Die weitere Jahresentwicklung sehen wir sehr positiv, was an der Entwicklung weiterer innovativer Produkte in für Kettenbach neuen Bereichen als auch unserer stetigen internationalen Expansion festzumachen ist.

Als handelstreues Unternehmen unterstützen wir auch nach der IDS die Dentaldepots tatkräftig mit allen relevanten Mitteln und Maßnahmen, um am Markt eine hohe Präsenz zu erzielen. ◀◀

