



## „Miele erwartet gutes Wachstum im Dentalbereich“

Martin Hübner, Vertriebsleiter Miele Professional Deutschland

■ **Im Vordergrund unserer Präsentation** auf der diesjährigen Internationalen Dental-Schau stand das Produkt „System4Dent“. Mit diesem Komplettangebot bieten wir dem Kunden nicht nur Reinigung, Desinfektion und Sterilisation inklusive Prozesschemie, sondern auch die Datendokumentation sowie einen umfassenden Kundendienst. Die Firma Miele verfügt dabei über den großen Vorteil, dass wir, neben der Tatsache, ein komplettes System anbieten zu können, dem Kunden auch einen flächendeckenden Kundendienst in ganz Deutschland zur Verfügung stellen. So können unsere Techniker im Bedarfsfall für die Bereiche Reparatur und Wartung eingesetzt werden und daneben auch die Validierung sicherstellen.

Die Rückmeldung auf unseren Stand war durchweg positiv. Durch das offene Konzept hatten die Besucher die Möglichkeit, unsere Produkte auch live auszutesten und



in Augenschein zu nehmen. Darüber hinaus sind wir über die Resonanz auf die Präsentation von Miele sehr zufrieden. Die IDS hat insgesamt einen positiven Eindruck bei uns hinterlassen. Auch trotz der zu Beginn ungünstigen Wetterverhältnisse können wir eine durchaus erfolgreiche Bilanz ziehen. Nach dem Händlertag erfüllte sich dann umso mehr, was wir von Anfang an erwartet hatten: eine sehr gute Frequenz am Stand, zahlreiche Händler, sehr viele Endkunden, die alle ein starkes Interesse am Thema Hygiene hatten.

Mit Blick auf die weitere Entwicklung in diesem Jahr sind wir der Meinung, dass in der Vertriebsgesellschaft Deutschland ein gutes Wachstum im Dentalbereich zu verzeichnen sein wird. Dies liegt natürlich zum einen daran, dass wir qualitativ sehr hochwertige Geräte anbieten – der Kunde ist es gewohnt, von Miele Geräte für eine höchste Belastbarkeit zu erhalten –, und zum anderen spielt das umfassende Servicekonzept eine wichtige Rolle. Zudem ist auch wichtig, dass wir ein komplettes System anbieten.

Auf der IDS haben wir verschiedene Messeangebote vorgestellt. Die Aktionen bieten wir bewusst nicht nur für die IDS an, denn wir wissen, dass der Endkunde für eine wichtige Kaufentscheidung schon einmal ein paar Tage benötigt, um sie endgültig treffen zu können. Auch für unsere Sterilisatoren und unsere Reinigungsdesinfektionsgeräte haben wir besondere Angebote bereitgehalten. In der Kombination dieser Geräte gab es außerdem einen attraktiven Paketnachlass. Dem Kunden, der diese Kombination also für die Neueinrichtung seiner Praxis erwerben möchte, haben wir daher besonders interessante Messe-Aktionen geboten. <<