



## „Das Umdenken hin zur Prophylaxe freut uns sehr“

Wolfgang Dezor, General Manager Germany



■ **Unser IDS-Auftritt** stand in diesem Jahr unter dem Motto „Caring for Implants“, was gleichzeitig auch unsere aktuelle Ausrichtung widerspiegelt. In diesem Bereich haben wir drei Neuprodukte vorgestellt: Einen Bridge & Implant Floss zur Reinigung von Implantaten, Brücken und Multibandapparaturen sowie zur Pflege entsprechender Zahnzwischenräume. Die multifunktionale Zahnseide Multifloss, deren festes Ende auf der einen Seite ein leichtes Einfädeln in die Zahnzwischenräume ermöglicht, während sowohl der flauschige als auch der dünne Nylon-Part Plaque aus unterschiedlich großen Zwischenräumen entfernt. Und als drittes Neuprodukt PlaqSearch – ein einfaches und hilfreiches Produkt, um den Patienten zur Verbesserung seiner Mundhygiene zu motivieren. PlaqSearch ermöglicht die Anfärbung in einem 2-Farb-System, sodass sich Plaque, die älter als zwölf Stunden ist, blau färbt, neuere rot.

Unser Ziel ist es, den Endkunden aufzuklären, warum die interdentale Reinigung – gerade auch im Bereich von Implantaten – extrem wichtig ist. Wir sind für unser erfolgreiches Projekt der Interdentalbürsten bekannt und bauen in diesem Segment Marke und Reputation auf. Dabei versuchen wir über mögliche Erkrankungen wie Gingivitis und Parodontitis sowie deren Vermeidung aufzuklären, gerade auch im Bereich Implantate. Denn in diesem Bereich gibt es – bedingt durch die demografische Entwicklung – einen sehr stark anwachsenden Markt, sodass



wir äußerst froh darüber sind, dass gerade auch im Segment der Prophylaxe ein „Umdenken“ stattfindet.

Zahnärzte haben verstanden, dass ein sauberer Zahn nicht arbeitslos macht, sondern dass ein intensives und gut strukturiertes Prophylaxe- und Recallsystem sich positiv auf die Faktoren Patientengewinnung und -bindung auswirkt. Diesen „Generationen-

wechsel“ transportieren uns auch die Rückmeldungen aus den Universitäten, mit denen wir sehr stark zusammenarbeiten – Prophylaxe steht zunehmend mehr im Mittelpunkt einer modernen Zahnmedizin. Deshalb sind wir sehr froh, mit unserer Marke überproportional zu wachsen und unsere Philosophie des Bewusstseins für eine präventive Zahnpflege auch weiterhin bestätigt zu finden.

Mit der Frequenz und der Resonanz der Besucher an unserem Stand sind wir mehr als zufrieden. Unsere zwölf Meter lange Theke war zu jeder Zeit sehr gut gefüllt, die Helferinnen von der Qualität unserer Produkte sowie unserem modernen Ansatz einer ganzheitlichen Zahnmedizin begeistert. Die Helferinnen möchten das Beste für ihre Patienten – und das bekommen sie von uns.

Da der Fokus bei uns ganz klar auf dem Ausprobieren der Produkte liegt, bieten wir noch bis Ende Mai die Möglichkeit, Muster unserer IDS-Neuheiten kostenfrei anzufordern. Dazu genügt eine E-Mail mit dem Stichwort DENTALZEITUNG an [kontakt@tepe.com](mailto:kontakt@tepe.com) ◀◀

