

Tag der Zahngesundheit 2014

Aktionspaket sichern

Unter dem Motto „Gesundheit beginnt im Mund – ein Herz für Zähne“ findet am 25. September 2014 der alljährliche Tag der Zahngesundheit statt. Im Fokus steht hierbei die Mundgesundheit von Kindern. Die Initiative proDente e.V. bietet Zahnärzten und Zahntechnikern ein kostenloses Aktionspaket, das die Öffentlichkeitsarbeit von Praxis und Labor anlässlich dieses Tages unterstützt.

Von A wie Anästhesie bis Z wie Zahnunfall gibt proDente zu vielen Themen rund um die Zahngesundheit Broschüren, Flyer und Infoblätter für Patienten heraus. Interessierte Zahnärzte und Zahntechniker können von jeder Broschüre des Aktionspaketes 100 Exemplare zum Tag der Zahngesundheit bestellen. Als Spielspaß für kleine Patienten liegen dem Paket ebenfalls 25 Memory®-Spiele mit schönen Tiermotiven bei.

„Auch in Praxis und Labor wird Presse- und Öffentlichkeitsarbeit immer bedeutender“, stellt Dirk Kropp, Geschäftsführer von proDente, heraus. „Daher möchten wir Zahnärzte und

Zahntechniker bei ihrem Schritt in die Öffentlichkeit unterstützen.“ Der ausführliche Leitfaden „Kommunikation“ mit vielen praktischen Beispielen enthält zahlreiche Informationen zu den wichtigsten Instrumenten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren gezieltem Einsatz und ist auch in dem Aktionspaket enthalten.



Wo bestellen?

Bis zum 25. September 2014 können niedergelassene Zahnärzte und zahntechnische Innungsbetriebe das Aktionspaket „Tag der Zahngesundheit 2014“ unter der Telefonnummer 01805 552255 oder im Onlineshop für Fachbesucher auf www.prodente.de bestellen. Alternativ genügt auch eine Bestellung mit vollständiger und lesbarer Adresse per Fax an 022117099742. Das gesamte Paket ist kostenfrei – solange der Vorrat reicht.

Jetzt bewerben

proDente Kommunikationspreis 2015

Zahnärzte und Zahntechniker können sich mit lokalen oder regionalen Aktivitäten, die den Wert schöner und gesunder Zähne in den Fokus der Öffentlichkeit rücken, um den proDente Kommunikationspreis bewerben.

Bereits zum vierten Mal schreibt die Initiative proDente ihren Kommunikationspreis aus, um die PR- und Marketing-Aktivitäten von lokalen und regionalen Netzwerken, Aktionen und Kampagnen bekannt zu machen.

Bewerben können sich niedergelassene Zahnärzte, zahntechnische Innungsbetriebe und lokale Vereine oder Initiativen von Zahnärzten und/oder Zahntechnikermeistern. Die eingereichten Beiträge müssen im Zeitraum vom 1. Januar 2013 bis 31. Dezember 2014 durchgeführt bzw. veröffentlicht worden sein.

Für die Einreichung in den beiden Kategorien gelten formale und inhaltliche Regeln. Zur Kategorie „Print“ zählen Druckwerke jeglicher Art wie beispielsweise Broschüren, Presseartikel oder Plakate. Die Kategorie „Interaktiv“ umfasst Veranstaltungen

wie Tag der offenen Tür oder Messeauftritte sowie internetbasierte Kommunikation, wie der eigene Web-Auftritt. Eine fachkundige Jury aus der Dental- und Medienbranche beurteilt die eingereichten Beiträge nach ihrem strategischen Ansatzpunkt, ihrer Umsetzung und dem erzielten Ergebnis. Zur dreiköpfigen Jury gehören Dirk Kropp (Geschäftsführer Initiative proDente e.V.), Gerald Temme (PR- und Pressereferent Verband Deutscher Zahntechniker-Innungen, VDZI) und Bernd Schunk (Chefredakteur DENTAL team). Die Gewinner des Kommunikationspreises erhalten ein iPad Air und werden im Rahmen einer öffentlichen Preisverleihung auf der IDS 2015 in Köln geehrt.

Einsendeschluss 15. Januar 2015

Die Wettbewerbsbeiträge müssen zusammen mit einem Anmeldeformular der Initiative proDente eingesandt werden. Detaillierte Angaben sowie das Anmeldeformular können unter www.prodente.de im Fachbesucherbereich (Login Zahnärzte/Zahntechniker) heruntergeladen werden.

