

ALPRO MEDICAL GMBH



## „Gleich zwei Stars an unserem Messestand“

Alfred Hogeback, Geschäftsführer

■ Die IDS ist jedes Mal ein absoluter Höhepunkt, wengleich wir auch an zahlreichen anderen Messen erfolgreich teilnehmen. Das Highlight für unsere Kunden war in diesem Jahr ganz klar PlastiSept eco und wir haben uns sehr gefreut, diese Produktneuheit endlich unseren Kunden präsentieren zu können.

PlastiSept eco ist eines der ersten Desinfektionsmittel für Oberflächen, das vollkommen ohne Alkohol und QAV auskommt. Zudem enthält es keine sensibilisierenden oder materialschädigenden Stoffe.

Daher ist PlastiSept eco besonders sanft zu allen Materialien und kann somit sogar für die Reinigung und Desinfektion sensibler Instrumente eingesetzt werden. Gleichzeitig bietet es ein breites Wirkungsspektrum, denn PlastiSept eco ist bakterizid, inklusive TBC und MRSA, levurozid und viruzid gegen behüllte Viren sowie unbehüllte Noroviren. Aber auch bei unseren bewährten



Produkten gab es ergänzende Neuigkeiten. Wir sind besonders stolz darauf, dass unsere enzymatische Vorreinigung zur Instrumentenaufbereitung AlproZyme nun viruzid nach DVV 2012 ist. Dies bedeutet, dass das zahnärztliche Personal schon bei der Vorreinigung von Instrumenten, wie sie gemäß RKI empfohlen wird, geschützt ist. Mit dieser hohen Reinigungsleistung inklusive Vor- und der folgenden Intensivdesinfektion mit BIB forte eco werden bereits schon jetzt die Anforderungen der DVV 2012 zur High-Level-Instrumentendesinfektion bei der manuellen Aufbereitung erfüllt. Unsere zahlreichen Kunden waren aber auch an ALPRO-Klassikern, wie beispielsweise der WL-Serie zur Innenreinigung und -desinfektion von Hand- und Winkelstücken sowie Turbinen, sehr interessiert. Ebenso waren unsere Schulungen in Praxis oder Labor ein wichtiges Thema auf dem Messestand.

In diesem Jahr haben wir ein Rekordergebnis an Besuchern auf unserem Stand erzielt, was sicher an unseren Produkten und Neuheiten, aber auch an der neuen und auffälligeren Gestaltung unseres Messestandes liegt. Die Gespräche mit dem Fachpublikum, die auf unserem Stand geführt wurden, hatten allesamt eine sehr hohe Qualität. Insbesondere hat uns dabei gefreut, dass wir dieses Jahr noch mehr ausländische Besucher auf unserem Stand begrüßen durften als in den Jahren zuvor. Unser Messteam hat bei diesem großen Andrang an allen fünf Tagen eine hervorragende Arbeit geleistet und so konnten wir entsprechend gute Verkaufsabschlüsse aus dem In- und Ausland erzielen.

Um die ausgezeichnete Stimmung der Messe in den weiteren Jahresverlauf zu übertragen, haben wir für Handel und Endverbraucher auch unsere attraktiven Aktionsangebote für dieses Jahr vorgestellt. ◀◀