



„Das Kundenfeedback bestärkt uns in unserer Strategie“

Daniel Mundus, Public Relations Manager



unsere Condura-Antriebsserie um ein neues Prophylaxe-Winkelstück und ein Handstück erweitert und sind nun exklusiver Vertriebler für NanoBone® und Cytoplast™-Membranen.

Die Rückmeldungen der Fachbesucher haben uns bestärkt, dass wir mit unseren Neuprodukten auf dem richtigen Weg sind. Wir beobachten ganz genau, an welchen Stellen wir dem Markt einen spürbaren qualitativen und nicht nur quantitativen Mehrwert verleihen können, und nur dort platzieren wir neue Produkte. Die individuellen Vorteile unserer Produkte konnten wir auch direkt an unserem IDS-Stand vorführen.

Wir konnten auch dieses Mal feststellen, dass sich alle zwei Jahre in Köln die Dentalwelt an einem Ort versammelt. So gute Gespräche mit internationalen Händlern, Kunden und Entscheidern aus der Branche hat man in dieser Vielzahl wohl nur auf der IDS. Nicht nur für mich, sondern auch für meine Kollegen ist es eine ganz besondere Veranstaltung.

■ **Auch dieses Mal** haben wir die IDS dazu genutzt, unsere Produktneuheiten einer breiten Fachöffentlichkeit zu präsentieren. Das Ziel, ganzheitliche Lösungen mit abgestimmten Produktlinien zu schaffen, stand dabei konsequent im Fokus. So haben wir unser CAD/CAM-Poliersystem-Sortiment um die flexiblen Luster® Twist Kits und das Twist Polishing Kit für das intra- und extraorale Bearbeiten aller Keramikrestorationen erweitert. Die flexiblen Polierlamellen ermöglichen eine optimale Anpassung an jede Oberflächenstruktur und erzeugen auch in schwer zugänglichen Bereichen hochglänzende Arbeitsergebnisse. Ebenfalls neu sind die Munce Discovery Burs™, Spezialinstrumente für endodontische Behandlungen mit extra langem und schmalen Schaft, die Beschädigungen von tief liegenden Wurzelkanalwänden verhindern. Darüber hinaus haben wir zur IDS

talwelt an einem Ort versammelt. So gute Gespräche mit internationalen Händlern, Kunden und Entscheidern aus der Branche hat man in dieser Vielzahl wohl nur auf der IDS. Nicht nur für mich, sondern auch für meine Kollegen ist es eine ganz besondere Veranstaltung.

Unser IDS-Motto „since1888“ wird uns das Jahr 2015 über begleiten. So haben wir für das erste Halbjahr eine Broschüre mit exklusiven Aktionen für Zahnärzte und Zahntechniker rund um unser Gründungsjahr zusammengestellt. Zusätzlich stehen für 2015 eine Vielzahl an internationalen Veranstaltungen, Workshops und Vorträgen an. In Deutschland ist im Besonderen das „9th German MEISINGER Bone Management® Symposium“ zu empfehlen, in dem sich dieses Mal alles um das Thema „Implantologie unter dem Damoklesschwert der Forensik“ dreht. ◀◀

