

Humanchemie GmbH

„Wir freuen uns über viele qualitativ hochwertige Gespräche“

Dr. Constanze Knappwost-Gieseke, Geschäftsführerin



■ **Unser Produktschwerpunkt** auf der IDS hat sich geändert. Vor zwei Jahren haben wir das Tiefenfluorid junior zur Zahnhalsdesensibilisierung und zur mineralischen Fissurenversiegelung auf den Markt gebracht und dieses präsentiert. In diesem Jahr haben wir unseren Produktschwerpunkt von der Kariesprophylaxe etwas mehr in Richtung Blutstillungsmittel verlagert. Das Hämostatikum Al-Cu ist ein Blutstillungsmittel für kleinere Blutungen und besitzt zusätzlich eine keimreduzierende Wirkung. Es ermöglicht ein sauberes und unblutiges Scalen und sorgt für



eine schnelle und gründliche Zahnsteinentfernung. Außerdem stoppt Hämostatikum Al-Cu nachhaltig Kapillarblutungen der Gingiva, Haut und Pulpa und minimiert die Gefahr einer Bakteriämie.

Besonders im Zuge der immer älter werdenden Patienten in den Zahnarztpraxen oder bei Immunschwäche ist dies ein empfehlenswertes Produkt, da es eine Keimreduzierung bewirkt. Als Highlight kamen vor allem bei dem jungen Publikum passend zum Produktschwerpunkt unsere Fledermäuse sowie unser Kirschsafte am Stand hervorragend an und leiteten interessante Kundengespräche ein.

Hämostatikum Al-Cu ist auf der Messe sowohl von nationalen als auch von internationalen Kunden sehr gut angenommen worden, was uns natürlich sehr erfreut. Sowie so gibt es dafür grundsätzlich positive Rückmeldungen.

Gefreut haben wir uns auch über die zahlreichen Besuche unserer nationalen und internationalen Großhandelspartner, die nicht nur am Händlertag gekommen sind.

Die IDS war in diesem Jahr noch internationaler seitens der Besucher. Wir konnten viele, vor allem auch internationale, und qualitativ hochwertige Gespräche führen. Insbesondere am Ende der Woche kamen auch viele deutsche Zahnärzte an unseren Stand. Wir sind froh, dass wir bei der IDS dabei waren. Jetzt sind wir auf die Fachdentalmessen und die Zahnärzte-Tage gespannt. Wir freuen uns auf einen gutes Jahr und weitere Kundengespräche. ◀◀