

Kuraray Noritake Dental Inc.

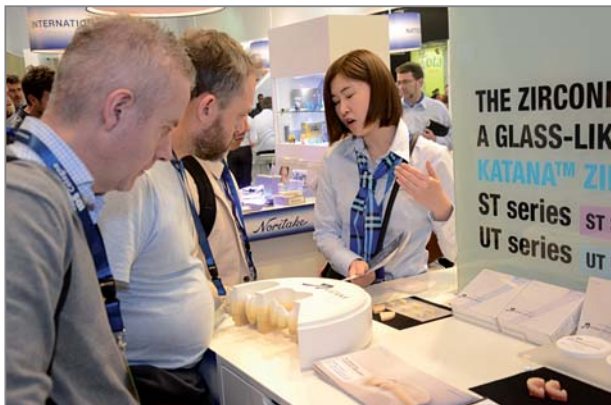


„Wir möchten Praxis und Labor die Arbeit erleichtern“

Dr. Ernst Wühr, Head of Germany/Austria/Switzerland

■ **Im Chairside-Bereich** war unser Messe-Highlight ganz klar Panavia V5, eine Weiterentwicklung von Panavia F 2.0 im adhäsiven Komposit-Zemente-Bereich mit einer starken Vereinfachung im Handling. Das Material ist sofort anwendbar und auch die Haftkraft ist enorm gesteigert worden. Da unser Zement aminfrei ist, besitzt er eine optimale Farbstabilität und ist für alle Indikationen inklusive der ästhetischen geeignet. Mit Panavia V5 haben wir definitiv einen tollen Start hingelegt. Ebenso gut lief die Vorstellung von Clearfil SE Protect, eine Weiterentwicklung des weltweit einzigen antibakteriellen Adhäsivs Clearfil Protect.

Auch im Labside-Bereich haben wir wieder einen Coup gelandet: Auf der letzten IDS hatten wir KATANA Multilayer auf den Markt gebracht, das mittlerweile auch in den Köpfen der Labors angekommen ist. Jetzt haben wir mit den neuen



Serien von KATANA Zirconia ST und UT noch ein supertransluzentes und ultratransluzentes Material – mit noch höherer Ästhetik – vorgestellt und können mit Zirkon nun einer Glaskeramik Konkurrenz machen.

In 2015 zeigten wir uns auf der IDS mit einem neuen, sehr offenen Standkonzept. Unser Fokus lag einerseits darauf, unsere internationalen und nationalen Kunden bestmöglich zu bedienen und zu beraten; andererseits darauf, unsere Innovationen dem Zahnarzt und dem Zahntechniker näherzubringen. Dafür hatten wir unsere Beratungscouter um das Doppelte aufgestockt und u.a. mehr englisch-, russisch-, französisch- und italienischsprachige Kollegen mit dabei. Das monatelange Planen hat sich definitiv gelohnt.



Das Folgejahr verwenden wir dazu, Informationen zu unseren Neuprodukten dem Kunden und im Markt weiterzugeben – über Promotionsaktionen und zu den Fachdentalmessen. Außerdem sind wir bei den Hausmessen der Händler aber auch bei Kongressen präsent. Darüber hinaus haben wir eine neue Kundenzeitschrift, die Kuraray Express, mit einer Mischung aus Produktinformation, Unterhaltung und Wissenswertes. Weiter werden wir uns auf den Bereich Webinare fokussieren, weil dies eine einfache Art der Fortbildungsmöglichkeit bedeutet. Und mit unseren Angeboten möchten wir grundsätzlich dem Zahnarzt und dem Zahntechniker so viel Stress wie möglich abnehmen und Vereinfachungen an ihn weitergeben, damit er sich auf das Wesentliche konzentrieren kann. ◀◀