

Ritter Concept GmbH

„Take a seat ... and relax“

Werner Schmitz, Geschäftsführer



■ Unter dem Motto „Take a seat ... and relax“ konnten wir uns auf der diesjährigen IDS mit einer Erweiterung der Produktpalette präsentieren. Zu einem mit der High-End-Einheit ARIA SR, welche farblich sehr interessant gestaltet und an Zahnärztinnen adressiert ist. Dabei arbeiten wir mit Elementen aus Glas, die in beliebigen Kreationen bedruckt werden können. Egal, ob farbenfroh, mit Mustern oder mit eigenen Designs – die Individualisierbarkeit steht hierbei im Fokus und auch unsere männlichen Kunden reagieren sehr gut auf das Produkt. Damit ist die ARIA SR nicht nur die optimale Einheit für die Prophylaxe, sondern der Favorit für jede moderne Praxis und jede Anwendung. Zum anderen konnten die Besucher unsere Links-Rechts-Einheit Ultimate Comfort in Augenschein nehmen. Diese Einheit stellten wir als reine Lufteinheit vor und zusätzlich als elektrisches Modell. Außerdem bietet Ritter 2015 erstmalig ein Röntgen-Kleingerät an – zur Wandmontage oder auch mobil.

Im Hygienebereich präsentieren wir uns mit drei Klasse-B Autoklaven: 18 Liter, 23 Liter und 80 Liter. Zudem konnten wir ein Stand-Alone-Cart neu bekannt machen, dass man zur Inbe-



triebnahme ganz einfach an die Steckdose anschließt. Im Bereich Ritter Implants werden wir uns weiterhin auf Symposien fokussieren, denn in diesem Segment kommt es nicht auf die reine Präsentation an, sondern vielmehr auf praktische Hands-on-Kurse zur unmittelbaren Erfahrung mit dem Produkt.

Allerhand Neues konnten die Besucher jedoch nicht nur im Produktbereich erleben, sondern auch unser Messeauftritt kam in neuem Outfit daher. So zeigten wir unsere Behandlungseinheiten-Klassiker in Synergie zu bekannten Sitzmöbel-

Klassikern – ein Marketingkonzept, dass sich außerordentlich positiver Resonanz erfreute –, das Ganze eingebettet in verschiedene Farbbereiche sowie unter unserem vollständig verjüngten Ritter-Marken-CI.

Bereits 128 Jahre alt, aber immer noch dynamisch bei der Produktentwicklung, jung in den Ideen und am Puls der Zeit – dafür steht Ritter und diese Botschaft konnten wir auf der IDS erfolgreich transportieren.

Grundsätzlich ist Ritter stark gewachsen, national wie international, sodass wir positiv auf das weitere Jahr blicken können.

Jetzt gilt es aber erst einmal, die vielen Neuprodukte zu stabilisieren und erfolgreich im Markt zu integrieren. <<

