

Belmont Takara Company Europe GmbH



„UNSER IMAGEWANDEL ÜBERZEUGT DANK NEUEM STANDKONZEPT“

Andreas Wilpert, Verkaufs- und Marketingleiter



Belmont hat in diesem Jahr mit einem neuen Image überzeugt. Bisher war es klug, eine zuverlässige Belmont-Einheit zu kaufen, aber es war nicht unbedingt stylish. Ich möchte, dass der Zahnarzt zukünftig erkennt, dass er nicht nur ein qualitativ hochwertiges Produkt besitzt, sondern auch eine großartige Firma im Rücken hat und Teil dieses Erfolgs ist.

Um unseren Imagewandel einzuleiten, bestand der erste Schritt in unserem neuen Messestand, der aus hochwertigem Sicherheitsglas und individuell gearbeiteten Modulen gefertigt wurde. Wir transportieren damit einen luxuriösen, erstklassigen Lifestyle, denn so sieht sich Belmont in der Zukunft. Im nächsten Schritt wird es eine neue Website sowie neu gelayoutete Broschüren geben und schließlich wird unser Showroom noch in diesem Jahr komplett renoviert und verändert werden. Unser Imagewandel ist demnach keine einmalige Sache, sondern eine stringente Strategie. Außerdem haben wir für die nächsten vier Jahre eine Vielzahl neuer Produkte eingeplant.

Die Strategie zu unserem angestrebten neuen Image scheint aufgegangen zu sein: Unsere Depot-Partner haben die Veränderung schon gespürt, denn bis zum dritten IDS-Tag besuchten bereits alle Händler aus meinen 13 betreuten Ländern unseren Messestand. Auch unsere Standparty war extrem erfolgreich und erhielt durchweg positives Feedback ebenso unsere Verkaufsaktion mit der Limited Edition der CLESTA II mit neuem, limitiertem Design. Unsere im Vorfeld der IDS gestartete Marketingkampagne sorgte für viele positive Reaktionen seitens der Zahnärzte, die interessiert unseren Stand besuchten.

Ich bin sehr stolz auf unser internationales Messteam mit Mitarbeitern aus Deutschland, England, Frankreich und Japan. Das komplette Standdesign stammt von Belmont ohne den Weg über eine spezielle Agentur, nur der eigentliche Messebau wurde extern gelöst.

Ich arbeite jetzt seit knapp zwei Jahren bei Belmont und gehöre mit großem Stolz zur Belmont-Familie mit seiner familiären

Unternehmenskultur. Belmont feiert in vier Jahren sein 100-jähriges Firmenjubiläum, seitdem ist es im Besitz derselben Familie. Freuen Sie sich schon jetzt auf die IDS in vier Jahren! Mich begeistert, dass ein Familienunternehmen mit diesem traditionellen Hintergrund trotzdem diesen starken Imagewandel wagt. Wir sind motiviert und wollen auch in Deutschland zu den Marktführern gehören.

