



Ivoclar Vivadent GmbH

„DIGITALE TECHNOLOGIEN WERDEN UNSERE ZUKUNFT BESTIMMEN“

Norbert Wild, Geschäftsführer

Wir haben insgesamt drei verschiedene Kompetenzbereiche: die Füllungstherapie, die abnehmbare Prothetik und die festsitzende Prothetik. In allen drei Kategorien gibt es Neuheiten. Darüber hinaus haben wir eine vierte Produktkategorie, Ivoclar Digital, eröffnet und erstmals zur IDS vorgestellt. Ivoclar Digital ist ein kompetenter digitaler Partner, der Zahnärzte und Zahntechniker entlang der gesamten digitalen Prozesskette begleitet. Dabei wird viel Wert auf einfache und verständliche Abläufe gelegt. Die neue Kategorie-Marke beinhaltet zum einen ein Scansystem, 16 verschiedene Materialien und vier Milling-Maschinen für alle Anforderungen. Die PrograMill-Fräsgeräte sind komplette Neuentwicklungen, zuge-

schnitten auf Ivoclar Digital-Materialien, entwickelt für jeden individuellen Fertigungsbedarf. Ob Lithiumdisilikat, Zirkoniumoxid, PMMA oder Metall – diese Materialien gliedern sich nahtlos in unseren digitalen Arbeitsablauf ein. Sowohl in der festsitzenden als auch in der abnehmbaren Prothetik – als Blöcke oder Scheiben.

Wir waren überrascht, dass viele Labore ad hoc auf der Messe ohne langen Entscheidungsprozess bereits in unser neues Programm investiert haben. Das hat all unsere Erwartungen übertroffen. Unser Stand wurde komplett neu entworfen und sehr offen mit vielen digitalen Elementen gestaltet, sodass sich auch darin unsere neue Produktkategorie wieder spiegelt. In Köln herrschte eine gewisse

Aufbruchsstimmung. Die Kunden orientieren sich immer mehr digital und man sah, dass die Digital Dentistry unsere Zukunft bestimmen wird. Außerdem spürte man den wesentlich stärkeren Besucherstrom im Vergleich zu früheren Messen. Die IDS Köln hat abermals gezeigt, was es heißt, eine gute Messe zu organisieren. Sie bot als Leitmesse in ihrer Branche eine sehenswerte Erlebniswelt.

Nach der IDS als Initialveranstaltung werden wir die Phase der Produkteinführungen auf dem Markt eröffnen, einschließlich einer entsprechenden Kommunikationskampagne. In der zweiten Jahreshälfte wird es deshalb in Deutschland eine Ivoclar Digital Roadshow geben, um unsere digitalen Neuprodukte zu präsentieren.

