

SDI Germany GmbH



## „DER MINIMALINVASIVEN ZAHNHEILKUNDE GEHÖRT DIE ZUKUNFT“

Samantha Cheetham, Chief Executive Officer & Managing Director SDI Limited Australia, Thomas Cheetham, Sales Manager Europe, und Beate Höhe, Sales Manager Germany & Austria

Wir haben auf der IDS in diesem Jahr drei neue Produkte vorgestellt. Zum einen Pola Luminare, ein zahnauhellendes Fluorid mit Minzgeschmack. Die Patienten können das Produkt nach Einweisung durch den Zahnarzt ohne Schienen einfach selbst auftragen und es tagsüber oder während der Nacht einwirken lassen. Durch die niedrige Viskosität trocknet es zu einem unsichtbaren Film auf der Zahnoberfläche und ermöglicht so die Behandlung einzelner Zähne oder des gesamten Lächelns, ohne dass es für Dritte sichtbar ist. Die zweite Neuheit ist Riva CEM, ein Glasionomer-Befestigungszement. Er wurde speziell entwickelt, um Materialverschwendung zu reduzieren und das Entfernen der Überschüsse zu vereinfachen. Dabei vereint er alle wichtigen klinischen Eigenschaften eines guten Befestigungszements: eine hohe Haftkraft sowie starke Druck- und Biegefestigkeit. Mithilfe des Doppelzylinder-Dosierers kann der Behandler die beiden Produktkomponenten ganz nach Bedarf

und sehr einfach anmischen. Die Palette der geeigneten Indikationen umfasst viele indirekte Restaurationen. Zum Dritten haben wir auf der IDS Aura eASY präsentiert, ein Universal-Nanohybridkomposit für alle Bedürfnisse. Nur vier Farbnuancen ermöglichen sehr natürlich wirkende, brillante Restaurationen, die sich dank des Chamäleon-Effekts harmonisch in die natürliche Zahnstruktur einfügen. Darüber hinaus ist es angenehm zu verarbeiten, bietet hohe Widerstandskraft und gute Poliereigenschaften.

Wir haben viel Zeit investiert, um unseren Messeauftritt auf der IDS 2017 zu entwickeln. Zum einen sollte die bestehende Produktpalette ansprechend präsentiert, zum anderen aber auch unsere Neuheiten besonders hervorgehoben werden. Die neuen Produkte wurden sowohl von den Händlern als auch von den Zahnärzten sehr gut aufgenommen. Dank unseres starken weltweiten Distributionsnetzwerkes können wir alle Märkte innerhalb kurzer Zeit bedienen. Auch unsere traditio-



nelle Cocktailparty in der Innenstadt war wieder sehr gut besucht und ein voller Erfolg. Mit über 155.000 Besuchern hat die IDS einmal mehr bewiesen, dass sie die wichtigste Branchenmesse ist. Wir nehmen nun bereits seit über 30 Jahren daran teil und sie markiert für unser Unternehmen auch weiterhin einen absoluten Fixpunkt im Kalender. Wir werden uns auch künftig auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren: die Zahnauhellung, unsere restaurativen Produkte und die minimalinvasive Zahnheilkunde. Letztere ist ein großes Trendthema der Branche und wir sind bereits heute sehr gut aufgestellt, um den Zahnarzt mit allen dafür benötigten Materialien auszustatten.