

FACHMESSEN 2019 // Auch im IDS-Jahr 2019 haben die regionalen Fachmessen einen wichtigen Stellenwert für Industrie und Dentalhandel. Auf vier Regionalmessen können sich in diesem Jahr Zahnärzte, Zahntechniker, ihre Teams sowie Studenten, Auszubildende und interessierte Fachbesucher einen breiten Überblick zu Produktneuheiten, Trends und Dienstleistungen verschaffen.

MESSE-QUARTETT LOCKT IM DENTALHERBST

Frank Kaltoven/Leipzig



Erwartet werden auf den Messen insgesamt 10.000 Besucher. Zum ersten Mal werden sich außerdem Start-up-Firmen an beiden Messestandorten präsentieren.

Plattform für Gründer und Innovatoren

Messen sind Marktplätze – und damit wichtige Schaufenster für Trends und Entwicklungen. Ab diesem Jahr verspricht eine Neuheit frischen Wind: Erstmals wird es auf beiden Messen einen Bereich für junge Unternehmen der Dentalbranche geben. Insbesondere digitale Lösungen, EDV-Software, Dienstleistungen und andere Geschäftsideen der Zukunft werden auf den diesjährigen Fachdental-Messen erwartet.

Zukunftsweisend: Innovationspreis Fachdental Award

Der begehrte Fachdental Award wird zum fünften Mal in Folge im Rahmen der Fachdental-Messen vergeben. Mit der Auszeichnung werden herausragende Leistungen in den Sparten Zahnmedizin, Material, Laborausstattung und Software gewürdigt. Die Bereiche des Fachdental Awards in prominenter Hallenlage werden auch dieses Jahr wieder ein beliebter Anlaufpunkt für das Fachpublikum sein. Dort präsentieren sich Dentalunternehmen mit ihren neuesten

Die regionalen Branchentreffen im Herbst bieten wie immer ausreichend Raum für Beratung und fachlichen Austausch. Den Anfang machen die Fachdental Leipzig/id infotage dental und Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart. Die Messen bieten den Fachbesuchern vor Ort den kompletten Überblick mit allen relevanten Herstellern und Handelspartnern des deutschen Dentalmarkts und fungieren somit als wichtige Drehscheibe für Weiter-

bildung, Inspiration und die Verbreitung neuer Technologien. Die Kombination aus innovativem Produkt- und Informationsangebot und Networking überzeugt: Seit über drei Jahrzehnten kommen Zahnärzte, Zahntechniker und zahnmedizinisches Fachpersonal auf den beiden Messen zusammen, um sich über Produktentwicklungen zu informieren, Trends zu diskutieren und das Fortbildungsprogramm der dental arena zu nutzen.



Wissensgewinn in der dental arena

Natürlich wird bei all dem Austausch mit Unternehmen und Kollegen auch der Aspekt Weiterbildung nicht zu kurz kommen. Dafür sorgen die informativen Vorträge in der dental arena der id infotage dental. Hier referieren ausgewiesene Experten über branchenrelevante Themen. Die dental arena liefert dabei aktuelles Fachwissen aus erster Hand, zudem können Besucher wertvolle Fortbildungspunkte sammeln.

Unter anderem wird Dirk Kropp, Geschäftsführer der Initiative proDente e.V., über das Thema „Social Media für Praxis & Labor“ sprechen. Außerdem informieren Dr. Dr. Gundolf Schüttfort und Dr. Oksana Petruchin im Expertenvortrag „HIV+ und der Gang zum Zahnarzt“ zum Umgang mit HIV-infizierten Patienten im Praxisalltag sowie über Begleiterkrankungen und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

Auf dem neuesten Stand mit der DZ today

Zu jeder Messe gibt es für die Besucher die DZ today, in der die neuesten Informationen in einem Heft gebündelt sind. Der innen liegende Messeplan hilft bei der Orientierung. Besuchen Sie den Stand der DENTALZEITUNG und sichern Sie sich Ihr persönliches Exemplar!

Produktentwicklungen, Prototypen und Markteinführungen. Die Messebesucher haben die Möglichkeit, online oder direkt auf der Messe über die Einreichungen hinsichtlich Innovationsgrad, Nutzen und Design abzustimmen.

Auch München und Frankfurt am Main werden wieder zu dentalen Hotspots

Auch die id infotage dental in München und Frankfurt am Main werden in diesem Herbst wieder zu regionalen Treffpunkten für die gesamte Dentalbranche. Allein im vergangenen Jahr zog die regionale Fachmesse an vier Standorten über 14.000 Fachbesucher an. Neu in 2019: Erstmals ist die Fachmesse an beiden Standorten an gleich zwei Tagen für Zahnärzte, Zahn-

techniker und Praxispersonal geöffnet – ein deutlicher Vorteil vor allem für Praxisteam, die freitags direkt nach Praxisschluss die Messe besuchen können.

Den Auftakt macht München am 18. und 19. Oktober. Bayerns Landeshauptstadt hat sich als Besuchermagnet bewährt und öffnet die Tore von Halle B6 auf dem Münchener Messegelände in diesem Jahr am Freitagnachmittag und Samstagvormittag, wo zahlreiche renommierte Firmen dem Fachpublikum ihre Neuerungen präsentieren werden.

Weiter geht es mit dem herbstlichen Messe-Reigen drei Wochen später in Frankfurt am Main. Die anziehungstarken id infotage dental in der Mainmetropole finden am 8. und 9. November parallel zum Deutschen Zahnärztetag statt – und zwar auf bewährte Weise in den Hallen 5.0 und 5.1 der Messe Frankfurt.

Termine

| | | | | |
|---|------------------------|------------------------------------|--|-----------------------------------|
|   | 13./14. September 2019 | 13.00–18.00 Uhr 09.00–14.00 Uhr | Fachdental Leipzig / id infotage dental www.fachdental-leipzig.de | Leipziger Messe, Halle 4 |
|   | 11./12. Oktober 2019 | 11.00–18.00 Uhr 09.00–16.00 Uhr | Fachdental Südwest / id infotage dental Stuttgart www.fachdental-suedwest.de | Messe Stuttgart, Halle 10 |
|  | 18./19. Oktober 2019 | 13.00–18.00 Uhr 09.00–14.00 Uhr | id infotage dental München www.infotage-dental.de | Messe München, Halle B6 |
|  | 8./9. November 2019 | 11.00–18.00 Uhr 09.00–17.00 Uhr | id infotage dental Frankfurt www.infotage-dental.de | Messe Frankfurt, Halle 5.0+5.1 |