

infotage mitte • Frankfurt am Main • 9. und 10. November 2012

Hallenplan und infotage mitte-Tipps als Einleger in der Mitte des Heftes!

„Glücksrezept“



Eine aktuelle Studie der Universität Zürich belegt: Wenn der Charakter passt, macht die Arbeit mehr Spaß.

mehr auf Seite » 08

Forum Zahn- und Mundgesundheit



Forum Zahn- und Mundgesundheit Deutschland unter Beteiligung von Wissenschaft, Fachverbänden, Politik u. Wirtschaft gegründet.

mehr auf Seite » 10

„Hessenlounge“



Erstmals steht den Zahnärzten aus Hessen ein exklusiver Treffpunkt auf dem Deutschen Zahnärztetag zur Verfügung.

mehr auf Seite » 22

infotage dental-fachhandel mitte
Freitag, 9. November 2012
Samstag, 10. November 2012

Veranstaltungsort
Messe Frankfurt | Hallen 5.0/5.1

Öffnungszeiten
Freitag 12.30 bis 19.00 Uhr
Samstag 9.00 bis 16.00 Uhr

Veranstalter: Veranstalter der id mitte ist die LDF GmbH, Leistungsschau Dental-fachhandel GmbH.

Kontakt: Die Organisation der id mitte liegt in den Händen der CCC Gesellschaft für Marketing & Werbung mbH, Abt. Eventmarketing

Kartäuserwall 28e
50678 Köln
Tel.: 0221 931813-60, -42
Fax: 0221 931813-90

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.iddeutschland.de/mitte

Gebündelte Dentalkompetenz

Am 9. und 10. November 2012 informiert und berät Deutschlands Dentalbranche in den Hallen 5.0 und 5.1 der Messe Frankfurt.

n (CCC/DZ today) - Durch die Kooperation mit dem Deutschen Zahnärztetag stehen dem Zahnmediziner und Zahntechniker eine kompakte Leistungsschau sowie ein breites Angebot an Fachvorträgen zur Auswahl. Praxis- und sachorientierte Infotainment-Plattformen namens Dental Arena und Service Highway ergänzen diesmal die regional optimierte Leistungsschau des Dentalfachhandels. Der Eintritt ist wie immer frei. Neu ist die Besucherregistrierung, die vorab per

Internet oder vor Ort am Eingang zur id mitte vorgenommen werden kann.

„Mehr Kooperation und Kompetenz“

Dank der Zusammenarbeit der id mitte mit dem Deutschen Zahnärztetag kann das Fachpublikum an zwei Tagen sein Wissen zu aktuellen dentalen Themen enorm erweitern. Auf dem Zahnärztetag kann der Fachbesucher beispielsweise im Bereich der restaurativen Zahnmedizin Vorträge

ANZEIGE

HENRY SCHEIN®
DENTAL

... IMMER EINEN BESUCH WERT!

STAND C44

Erfolg verbindet.

über aktuelle Entwicklungen wahrnehmen, auf der id mitte werden ihm hierzu alle relevanten Diagnose- und Therapiekonzepte und die entsprechenden Produkte vorgestellt. Nach Angaben des Veranstalters LDF GmbH (Leistungsschau Dentalfach-

handel GmbH) war die im letzten Jahr vorgestellte id mitte in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Zahnärztetag für Besucher und Aussteller ein „voller Erfolg“.

» Fortsetzung auf Seite 6

Zahnpasta in aller Munde

Top Fünf: Über diese Zahnpasta-Marken wird im Social Web am meisten diskutiert.

n (ots) - Grundlage der Mundhygiene ist und bleibt das regelmäßige Zähneputzen. Zu welcher Zahnpasta man dabei greift, ist häufig im wahrsten Sinne des Wortes eine Geschmacksfrage. Doch nicht nur im eigenen Bad, sondern auch in den sozialen Netzwerken sind die verschiedenen Zahnpasta-Marken ein Thema. Am häufigsten wird dabei auf Facebook, Twitter und Co. über Colgate und Elmex berichtet. Dies ist das Ergebnis des Online-Tools Web-Analyzer.com, das Suchbegriffe nicht nur aus zählt, sondern auch nach Tonalität untersucht.



Gleich 453 Erwähnungen zwischen Ende August und Mitte September in den deutschsprachigen sozialen Me-

dien bescheren Colgate den Spitzenrang. Zum Vergleich: Die ebenfalls vom US-Konzern Colgate-Palmolive produzierte Dentagard kam im gleichen Zeitraum auf elf Kommentare im Social Web. Da ist es wohl nur ein schwacher Trost, dass unter den wenigen Einträgen wenigstens kein einziger negativer zu finden war. Aber auch Colgate kann mit einem Positiv-Negativ-Verhältnis von 7:1 sehr zufrieden sein.

Noch besser schneidet Elmex ab. Bei der Schweizer Zahnpasta - deren Hersteller GABA seit 2004 ebenfalls zum Colgate-Palmolive-Konzern gehört - kommen auf einen negativen Kommentar gleich 15 positive. Insgesamt landet Elmex mit 289 Erwähnungen auf Facebook, Twitter und Co. auf dem zweiten Platz im Social-Media-Ranking.

Dem Doppelsieg der Colgate-Palmolive-Marken folgt auf Platz drei mit Blend-a-med das erste Produkt aus dem Hause Procter & Gamble.

» Fortsetzung auf Seite 7

ANZEIGE

BeautiSealant
Selbstätzender Fissurenversiegler mit Fluoridfreigabe

Schonend zum Schmelz!

- Ideale Handhabung und Viskosität
- Applikation in vier einfachen Schritten, Gesamtdauer 30 Sekunden
- Hoher Verbund auch ohne Phosphorsäureätzung
- Dentinähnliche Röntgenopazität: 0,92 mm Al
- Einzigartige kariostatische Wirkung der S-PRG-Füller

Verzicht auf Etch & Rinse-Technik durch selbstätzenden Primer

SHOFU DENTAL GMBH
Am Brühl 17 · 40878 Ratingen
E-Mail: info@shofu.de · www.shofu.de

MULTIDENT
an ARSEUS DENTAL company

Halle 5.0
Stand F19

Wir freuen uns auf Sie!
höchst persönlich.