

# Gebündelte Dentalkompetenz in der Messe Frankfurt

Am 9. und 10. November 2012 informiert und berät Deutschlands Dentalbranche in den Hallen 5.0 und 5.1 der Messe Frankfurt zu aktuellen Entwicklungen, Produkten und Dienstleistungen.

» Fortsetzung von Seite 1

8.178 Besucher nahmen auf einer Fläche von rund 4.608 Quadratmetern Produktneuheiten und Leistungen der 250 Aussteller in Augenschein. In den sechs Ausstellungsbereichen Einrichtung/Einheiten, Diagnostik/Analytik, Restauration/Zahntechnik, Hygiene/Umweltschutz, Prophylaxe/Parodontologie und Management/Kommunikation stellten die Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen vor.

Der besondere Fokus der Messe in der Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main liegt in der Möglichkeit, im persönlichen Gespräch mit den Experten aus Industrie und Handel Rückfragen zu erörtern und sich intensiv zu allen dentalen Neuentwicklungen beraten zu lassen.

## Neue Infotainment-Plattformen

Unter dem Motto „Mehr als Sie erwarten“ halten in der Dental Arena (Halle 5.1, Stand G16) ausgesuchte Experten Kurzvorträge zu folgenden Fachthemen:

- DVT - Die spannende dritte Dimension (Dr. Peter Lindner, Fr. 09.11., 16.00 Uhr, Sa. 10.11., 11.30 Uhr),

- CA-I/D/M-Systeme - Die neue Abdruckfreiheit? Möglichkeiten und Grenzen des digitalen Abdrucks (Dr. Lutz Ritter, Fr. 09.11., 15.00 Uhr, Sa. 10.11., 13.00 Uhr)

Gerade in Zeiten beschleunigten ökonomischen Wandels spielen für den Praxis- und Laborinhaber finanzielle und steuerliche Aspekte eine tragende Rolle. Daher wird der inhaltliche Vortrag zu den jeweiligen digitalen The-

men auch von einem Steuerprüfer und einem Bankvertreter flankiert.

- GOZ - Latest News (Dr. Hans Kramer, Fr. 09.11., 14.00 Uhr, Sa. 10.11., 14.30 Uhr),  
- Selbst- und Mitarbeitermotivation - Regeln, Klippen, Strategien (Dr. Lea Höfel, Sa. 10.11., 10.00 Uhr)

## Service Highway

Wie Zahnarztpraxen kleinere Gerätschaften wie Saugmaschinen, Kompressoren und Pulverstrahlgeräte selbstständig reparieren und warten können, zeigen die Service-Experten des Fachhandels am Stand G12 in Halle 5.1 anhand mehrerer Live-Demos. Das Informationsangebot richtet sich speziell an Praxismitarbeiterinnen und -mitarbeiter, die an sechs Arbeitsstationen ihr Wissen zum Umgang mit Klein- und Kleinstgeräten spielerisch überprüfen und erweitern können.

Zu weiteren Aktionen und Angeboten der id mitte (z.B. BEC-Contest, Produktneuheiten, Messe-App) informiert der

den sich zudem detaillierte Informationen zur Anfahrt, der Lage der Hallen sowie zu kulturellen Veranstaltungen und Ausgehtipps in Frankfurt. Über Facebook, Twitter und Google+ werden darüber hinauslaufende Hinweise und Ankündigungen zu den Angeboten veröffentlicht. Hier können Besucher und Aussteller im Dialog mit den Machern der id mitte treten und ihre Erwartungen, Meinungen und Wünsche äußern.

## Neue

### Online-Besucherregistrierung

Der Veranstalter LDF GmbH (Leistungsschau Dentalfachhandel GmbH) empfiehlt allen Besuchern, sich vorab über die Internetseite online zu registrieren. Wer dies versäumt, kann sich auch während der Veranstaltung am Messeingang registrieren. Allen Interessierten helfen nach Angaben des Veranstalters auch die Außendienstmitarbeiter der Depots weiter. Jeder registrierte Besucher nimmt automatisch an einer Tombola teil, bei der aktuelle Elektronik-Highlights verlost werden.

### Mit der DZ today informiert

Wie auch in den letzten Jahren, können sich die Besucher mit der DENTALZEITUNG today schnell einen optimalen Überblick über die id mitte verschaffen. Die Zeitung enthält komprimierte Informationen über aktuelle Nachrichten



ten und Produktneuheiten und wird von freundlichen Hostessen im Eingangsbereich verteilt. Der der Messezeitung beiliegende Aussteller- und Hallenplan erleichtert zudem die Orientierung in der Messehalle. Die DENTALZEITUNG today bietet aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche, neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung sowie nützliche Veranstaltungshinweise. Kurzum: sie bietet perfekte Unterhaltung für eine kleine Pause von den Ausstellerständen.

### Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand M14 auf der id mitte zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit den Themenschwerpunkten Praxishygiene sowie CAD/CAM in Praxis und Labor zu sichern. Außerdem können Sie hier die wöchentlichen Newsletter von ZWP online abonnieren und dabei gleichzeitig mit etwas Glück ein iPad von Apple gewinnen. Wir freuen uns auf Sie! ◀◀

Sich direkt registrieren unter:  
[www.iddeutschland.de/mitte/besucherwest/besucherregistrierung.html](http://www.iddeutschland.de/mitte/besucherwest/besucherregistrierung.html)

Fan werden auf Facebook:  
<http://www.facebook.com/iddeutschland>



Veranstalter auf der Internetseite ([www.iddeutschland.de/mitte.html](http://www.iddeutschland.de/mitte.html)) und im idmagazin. Auf der Internetseite fin-

## Sonicare-Engagement kann helfen, die Zahngesundheit zu verbessern

„Mein Zahnarzt hat mir die Philips Sonicare Schallzahnbürste empfohlen und ist jetzt auch ein bisschen stolz.“

Sehr geehrte Frau van der Vaart, Philips Sonicare verfolgt seit jeher das Ziel, die Zahngesundheit zu verbessern. Dazu wurden u. a. wegweisende Technologien entwickelt und die Empfehlung durch das Praxisteam unterstützt. Jetzt hat das Unternehmen Sie als Produkt- und Markenbotschafterin gewinnen können. Wird Ihr Engagement in der Öffentlichkeit das Bewusstsein für gepflegte Zähne stärken und damit die Zahngesundheit verbessern helfen?

Frau van der Vaart: Also, mich würde es sehr freuen, wenn ich die Menschen anstecken könnte, mehr auf ihre Zahngesundheit zu achten. Es ist so einfach, sich vom Zahnarzt beraten zu lassen. Und gepflegte Zähne sind auch ein Stück Selbstbewusstsein. Ich denke schon, dass ich helfen kann.

Welchen Stellenwert genießt Gesundheit – genießen gesunde Zähne – in Ihrem Leben?

Frau van der Vaart: Sieht man das nicht? (lacht) Gesundheit hat für mich einen hohen Stellenwert. Und das hat

sich in den letzten drei Jahren noch verstärkt. An meinen Zähnen kann man das glaube ich auch ganz gut sehen. Ich meine, kein Mensch ist perfekt – aber warum sollte man nicht eine elektrische Zahnbürste nutzen, um sich zu pflegen und wohler zu fühlen.

Wie war das bei Ihnen, wie haben Sie sich über die Möglichkeiten häuslicher Zahnpflege informiert?



Georg Isbaner (links) und Stefan Thieme (rechts), beide OEMUS MEDIA AG, sprachen mit Sylvie van der Vaart über ihre Zahngesundheit.

und in Ruhe jeden einzelnen Zahn putze. Aber, er hat mir auch immer wieder gesagt: „Sylvie, die beste Zahnbürste ersetzt nicht die Reinigung zwischen den Zähnen.“ Und weil ich mit Zahnseide nicht so gut klarkomme, hat er

mich Ende letzten Jahres den Sonicare AirFloss ausprobieren lassen. Halleluja – es geht so einfach. Gut, mein Sohn fragt seitdem immer, ob ich wieder mit der elektrischen Wasserpistole

die Kariestiere abschieße. Selbstverständlich putzt er seine Zähne auch mit einer Kinder-Schallzahnbürste.

Und Ihr Zahnarzt ist mit Ihrer Zahnpflege zufrieden?

Frau van der Vaart: Klar. Ich habe aber auch zusammen mit meinem Sohn eine richtige Einweisung bekommen, wie wir die neue Zahnbürste und ich den Airfloss benutzen sollen. Und den Tipp, immer wieder den Bürstenkopf zu wechseln. Dazu gehe ich regelmäßig zur professionellen Zahnreinigung und alles ist gut.

Als mein Zahnarzt erfuhr, dass ich mich jetzt für Sonicare einsetze, sendete er mir eine SMS und schrieb, dass er jetzt auch ein bisschen stolz ist.

Sylvie, Sie sind ein Mensch, der gerne lacht und dem man das Lachen von Herzen gönnt. Wie lautet Ihre Erfolgsformel?

Frau van der Vaart: Ich bin davon überzeugt, dass mir mein Lachen in der Vergangenheit viel Kraft und Selbstbewusstsein gegeben hat.

Und dass es auch einer der Gründe ist, warum ich so gut ankomme. Dafür, dass es so bleibt, tue ich etwas. Ich lasse meine Zähne in der Praxis professionell reinigen und auch aufhellen.

Jetzt startet die TV-Kampagne mit Ihnen und den Sonicare-Produkten. Was hätten Sie dem Betrachter des Spots gern noch berichtet?

Frau van der Vaart: Ganz ehrlich? Ich fand schon beim Dreh das Reisetui der Sonicare DiamondClean super. Ich mag praktische Gegenstände, die auch noch schick aussehen...

Sehr geehrte Frau van der Vaart, herzlichen Dank für dieses Gespräch! ◀◀