



Implantologie 12



Fortbildung 62



Reisebericht 68

| Editorial

- 03 **Kräfte bündeln**
_Dr. Hans-Dieter John

| Fachbeiträge

- _Implantologie
06 **Das Implantat-ästhetische Risikoprofil bei kongenitaler Nichtanlage**
_Dr. med. dent. Peter Gehrke, ZTM Oliver Fackler, Prof. Dr. med. dent. Günter Dhom
- _Implantologie
12 **Transdentale 3-D-Implantatplanung bei ausgeprägter Parodontopathie**
_Dr. med. Dr. med. dent. Manfred Nilius
- _Implantologie
18 **Ästhetik in der Implantologie**
_Priv.-Doz. Dr. Stefan Holst, Dr. Dr. M. Fenner, H. Geiselhöringer
- _Implantologie
22 **Komplexe Versorgungskonzepte in der modernen Implantologie**
_Milan Michalides
- _Implantologie
28 **Implantat und Smile Design**
_Dr. Ralf Grieße
- _Implantologie
30 **Ästhetik und Implantologie**
_Dr. Marcus Striegel
- _Veneers
32 **Adhäsiv befestigte Keramikveneers**
_Priv.-Doz. Dr. Jürgen Manhart
- _Veneers
38 **Die ästhetische Rehabilitation der Frontzähne mittels vollkeramischen Restaurationen oder der Weg zu einem neuen Lachen**
_Jens M. Wagner
- _Kieferorthopädie
42 **Die approximale Schmelzreduktion – Stripping als Behandlungsvariante**
_Prof. Dr. med. dent. Nezar Watted, D.M.D., D.D.S., Dr. med. dent. Fachri Atamna, Dr. med. dent. Tobias Teuscher

| News

- 48 **Marktinformation**

| Spezial

- _Gesundheitsmarkt
52 **Ästhetische Medizin und Kosmetische Zahnmedizin als Element des globalen Gesundheitsmarktes**
_Dr. Michael Sachs
- _Psychologie
58 **Psychologie der Vermarktung, Teil IV – Der Zahnarzt im Mittelpunkt**
_Dr. Lea Höfel

| Information

- _Produkte
50 **Glas – langlebige Ästhetik für Composites**
_Oliver Frederik Hahr
- _Fortbildung
62 **„Funktion und Ästhetik“ im Fokus**
- _Recht
64 **Dumpingpreise als neue Marketingform und ihre rechtliche Zulässigkeit**
_Dr. Michael Knab

| Lifestyle

- _Modern Art
66 **ImplantArt**
- _Reisebericht
68 **Sawadee Khra**
_Marko Kramer
Fotograf_Marko Kramer

| Impressum

- 74 Verlag, Redaktion