

Koreanischer Laserhersteller eröffnet die erste Niederlassung in Deutschland

Autorin: Jana Bröll

Lutronic, einer der führenden Hersteller im Bereich hochentwickelter Lasertechnologien für ästhetische und medizinische Anwendungen in Korea, eröffnete vor Kurzem seine erste Niederlassung in Deutschland. Seit April 2017 ist das Unternehmen im hessischen Rödermark zu finden.

Abb. 1: Die neue Software 1.2 des INFINI macht es dem Anwender leicht, die richtigen Parameter für eine Behandlung zu finden.
(Bildquelle: Lutronic)



Abb. 1

liefert Lutronic seine innovativen Geräte in über 50 Länder. Auch in Deutschland gibt es bereits rund 200 davon in führenden dermatologischen Praxen.

2017: Wichtiger Schritt für den deutschen Markt

Zum 20-jährigen Bestehen des Unternehmens eröffnete mit der Niederlassung in Rödermark gleichzeitig auch der erste Standort Europas. Aus Hessen betreut das neue deutsche Team nun auch die Geräte, die bereits seit vielen Jahren erfolgreich in Deutschland eingesetzt werden. Primäres Ziel der Deutschland-Niederlassung ist es, bestehenden und künftigen Kunden einen noch besseren und schnelleren Service zu bieten. Umfangreicher Support – dazu gehören ausführliche Einweisungen, Schulungen und spezielle Ausbildungsprogramme für Ärzte – ist für Lutronic ein entscheidendes Anliegen.

Das Starprodukt von Lutronic

Mit seinem Produktangebot deckt Lutronic nahezu das gesamte Spektrum noninvasiver Behandlungen ab. Eine der Innovationen des Unternehmens ist INFINI: ein fraktionales RF-System zur Behandlung jedes Hauttyps, das überzeugende Ergebnisse liefert. Die Flow needling technology™ ermöglicht das exakte Erreichen der zu behandelnden Hautschichten. Eine neu entwickelte Software vereinfacht dabei die Handhabung und optimiert die Energieabgabe mit sehr guten Behandlungsergebnissen für die Patienten. 49 feinste, vergoldete Nadeln dringen in die Haut ein, sodass punktförmige Mikroverletzungen des Hautgewebes entstehen. Gleichzeitig erfolgt über die Spitzen der Mikronadeln ein Austausch von Energie. Als Reaktion wird die Reparaturfunktion der Haut ausgelöst, in deren Folge vermehrt Kollagen, Elastin sowie Hyaluronsäure ausgeschüttet wird.

Lutronic wurde im Jahr 1997 von einer Gruppe von Medizinern und Wissenschaftlern in Korea gegründet. Mehr als 15 Prozent seiner Gewinne investiert das Unternehmen seit jeher in Forschung und Entwicklung. Aktuell hält der Laserriese über 270 Patente und Patentanmeldungen. Mit mehr als 250 Mitarbeitern, Niederlassungen in den USA, in Korea, China und Japan sowie Vertriebspartnern auf der ganzen Welt,

Interview

Ralf Schmidt, National Sales Director der Lutronic Medical Systems Germany GmbH, sieht den Aufbau des ersten Standortes eines koreanischen Unternehmens in diesem speziellen medizinischen Bereich als spannende Herausforderung.

Im nachfolgenden Interview äußert er sich zu Hintergründen und Plänen der Niederlassung.



Abb. 2

Lutronic ist in Korea unter den Top Market Leadern im ästhetischen Bereich. Deutschlandweit gibt es ebenfalls bereits 200 Geräte in dermatologischen Praxen. Warum hat das Unternehmen beschlossen, einen direkten Standort in Deutschland zu eröffnen?

Ralf Schmidt: Lutronic ist in fast allen Märkten vertreten. Die Entscheidung, in einem Land eine Niederlassung zu etablieren, plant das Unternehmen langfristig und sorgfältig. Sobald eine Niederlassung stabil arbeitet, wird die nächste in Angriff genommen. So will Lutronic seinen Service für die Kunden noch besser gestalten.

Welche Rolle spielen Sie dabei und was sind Ihre persönlichen Ziele?

Der Aufbau des ersten Standortes eines koreanischen Unternehmens in diesem speziellen medizinischen Bereich ist für mich eine spannende Herausforderung. Als National Sales Director habe ich einen großen Gestaltungsrahmen. Mein Ziel ist es, Lutronic in Deutschland zu einem verlässlichen Partner für Ärzte und Kliniken aufzubauen und damit eine solide Basis für den europäischen Markt zu installieren.

Service wird bei Lutronic also großgeschrieben. Wie sieht das klassische Service-Portfolio aus, welchen Support können Ihre Kunden erwarten?

Ausführliche Einweisungen, Schulungen und spezielle Ausbildungsprogramme für Ärzte sind für uns ganz wichtig. Für jede Praxis und Klinik sind aber auch umfassendes Marketing und PR ein Muss. Die nötigen Materialien und die wichtigen Netzwerke stellen wir selbstverständlich zur Verfügung.

Wie können sich potenzielle Kunden über das Lutronic Portfolio informieren? Auf welchen Kongressen werden Sie zum Beispiel in den kommenden Monaten vertreten sein?

Neben den klassischen Kongressen (z. B. 5CC, S-thetic Circle) setzen wir auf individuelle und interessante

Workshops. Dabei stellen namhafte Referenten unser großes Produktportfolio vor.

Lutronic deckt mit seinem Produktangebot nahezu das gesamte Spektrum noninvasiver Behandlungen ab. INFINI ist hier eines der Starprodukte. Können Sie uns dazu mehr erzählen?

Das fraktionale RF-System ist eine neue Technologie zur Behandlung jedes Hauttyps und zur Erzielung überzeugender Ergebnisse. INFINI ist eine konsequente Weiterentwicklung des RF-Needling. Dabei ist es Lutronic gelungen, die Einstellungen erheblich zu vereinfachen. Die neue Software 1.2 macht es dem Anwender leicht, die richtigen Parameter für eine Behandlung zu finden.

Gibt es noch weitere Highlights?

Ich könnte jetzt noch alle anderen Produkte aufzählen. Alle sind hochwertige Medizinprodukte und haben besondere Merkmale. Hervorheben möchte ich aber besonders das enCurve: unser neues RF-System zum Body Contouring. Es kann am Rumpf und an den Extremitäten angewendet werden. enCurve ist besonders einfach zu bedienen und kann gut delegiert werden.

Wie sehen Sie die Zukunft des Unternehmens in Deutschland? Womit dürfen wir in den nächsten Jahren rechnen?

Lutronic ist stetig durch die eigene Entwicklung neuer innovativer Produkte gewachsen. Neben den Produkten für die Dermatologie und Ästhetik werden wir in naher Zukunft auch Produkte für die Augenhilfkunde präsentieren. Die Forschung für diesen Bereich läuft bereits, unter anderem auch an Universitäten in Deutschland.

Wie sehen Sie die Entwicklung des noninvasiven Marktes in den nächsten Jahren? Welche Rolle wird Lutronic hier spielen?

In den letzten Jahren ist der noninvasive Markt stark gewachsen. Dieser Trend wird sich auch in der Zukunft fortsetzen. Genau in diesem Bereich wird Lutronic die bestehenden Produkte weiterentwickeln und nach neuen Behandlungsoptionen forschen.

Kontakt

Lutronic Deutschland

Paul-Ehrlich-Straße 38
63322 Rödermark
Tel.: 06074 21531-80
Fax: 06074 21531-90
germany@lutronic.com
www.germany.lutronic.com

Abb. 2: Ralf Schmidt, National Sales Director der Lutronic Medical Systems Germany GmbH.
(Bildquelle: Ralf Schmidt)