

*Werbetexte im redaktionellen Umfeld © my communications GmbH 2005

Heiße Phase hat ...

Fortsetzung von Seite 1

Parallel wird die Datenbank des Portals mit den Angaben der an der Medienkampagne beteiligten Kieferorthopäden gespeist. Diese bilden dann die Grundlage der Arzt-Suchfunktion (siehe auch Artikel „Das Patientenportal www.zaehne-besterstand.de“). Wer sich bis

jetzt noch nicht zur Teilnahme an der Kampagne entschließen konnte, dem bleibt nicht mehr viel Zeit. Denn sobald die Inhalte des Internetportals fertiggestellt sind – was laut Zeitplan im März der Fall sein wird – beginnt der Testlauf. „Eine Datenbank in dieser Größenordnung zu füllen und zwar so, dass sie auch anschlie-

ßend fehlerfrei funktioniert, das bedarf einiger Zeit und vor allem absoluter Gründlichkeit“, so Voigt weiter. Wer also von Anfang an als teilnehmender Kieferorthopäde innerhalb der Arzt-Suchfunktion gefunden werden möchte, sollte sich beeilen. Hat man sich dann nach erfolgreicher Testphase davon überzeugt, dass eine fehlerfreie Benutzung des Patientenportals sichergestellt ist, steht dem

Start der KFO-Medienkampagne nichts mehr im Wege. Das bedeutet, der Onlinestart des Portals www.zaehne-besterstand.de ist gleichzeitig auch der Beginn der Kampagne. Auftakt wird eine Pressemitteilung sein, die an über 230 tagesaktuelle Medien (Print, Hörfunk und Fernsehen) sowie rund 80 Zeitschriften versandt wird. Des Weiteren wird es redaktionelle Beiträge in den Be-

reichen Hörfunk und Fernsehen geben, deren Sendeplatzierungen dem oben abgebildeten Zeitstrahl zum Verlauf der Kampagne entnommen werden können. Da laut einer aktuellen Studie zum Internetverhalten die Zahl der Nutzer dieses Mediums ständig steigt, hat sich die Agentur my communications dazu entschlossen, auch das Internet in den Mediaplan der Kampagne aufzunehmen.

Denn vor allem in den Bereichen Gesundheit, Wellness oder Ästhetik wurde ein immenser Anstieg dieser Art von Informationsbeschaffung verzeichnet. „Aus diesem Grund haben wir eine so genannte Bannerkampagne entwickelt. In deren Fokus wurden dabei jene Internetseiten gerückt, deren Inhalte über Gesundheit, Ästhetik und Lifestyle informieren“, so my-Projektleiter Voigt.

Das Patientenportal www.zaehne-besterstand.de

Als einer der wichtigsten Bausteine der Kieferorthopädie-Medienkampagne ist das Patientenportal www.zaehne-besterstand.de anzusehen, dessen gut durchdachte Gliederung und anwenderfreundlicher Aufbau letztlich den Erfolg dieser wichtigen Schnittstelle zwischen Arzt und künftigen Patient ermöglichen.



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Neues aus der KFO.

(my) – Das Hauptziel dieses Patientenportals soll die gezielte Positionierung des Kieferorthopäden als „Arzt für schönes Lächeln“ sein. Dementsprechend werden Inhalt und Erscheinungsbild des Portals einen Beauty-Charakter erhalten, welcher als Ergebnis die erfolgreiche kieferorthopädische Behandlung kommuniziert. Durch umfangreiche und motivierende Patienten-Informationen sowie die offerierte Möglichkeit einer Erstuntersuchung werden mittels einer ständig online präsenten Arzt-Suchfunktion erste Kontakte zwischen Kieferorthopäden und künftigen Patienten hergestellt. Anschaulich dargestellte Behandlungs- und Therapiemethoden sollen dabei den Dialog zwischen Arzt und Patient anregen und offene Fragen möglicherweise im Vorfeld klären. Primär richtet sich die im Portal vorgestellte kieferorthopädische Behandlungspalette an gut verdienende Männer und Frauen, welche sich vor allem aus ästhetischen Gründen für eine KFO-Behandlung interessieren. Der angesprochenen Zielgruppe entsprechend sind die Bilder gewählt, welche Erfolg durch gutes Aussehen (schöne Zähne) vermitteln sollen. Aufnahmen kieferorthopädischer Härtefälle werden hierbei auf das Nötigste reduziert bzw. durch entsprechende Illustrationen ersetzt. Als Tonalität wird eine seriöse, Kompetenz ausstrahlende Sprachform gewählt.

Diese soll jedoch nicht mittels „fachchinesischer“ Begriffe über mögliche Therapieformen informieren, sondern auf (für den Laien) leicht verständliche Weise motivierend und entscheidungsfördernd wirken.

Arzt-Suchfunktion

Auf jeder Haupt- und Unterseite des Patientenportals www.zaehne-besterstand.de wird mittels eines rot markierten Bereichs die Arzt-Suche gekennzeichnet sein. So ist diese stets greifbar und ermöglicht eine problemlose Suche, ohne vorher notwendiges Zurück-Klicken auf die Startseite. Auf der Suchmaske kann dann in den für den Patienten in Frage kommenden Postleitzahl-Gebieten nach relevanten Kieferorthopäden gesucht werden. Ist bereits im Vorfeld ein Name bekannt, kann natürlich auch über diesen entsprechend nach einem passenden Behandler gesucht werden. Im orange gekennzeichneten Bereich sind die Navigationspunkte:

- Neues aus der KFO
- Was ist KFO?
- Warum KFO?
- Krankheiten durch Kieferfehlstellungen
- Das Idealgebiss und
- Erfolgsstorys

untergebracht. In diesen einzelnen Rubriken werden anhand von Fachberichten bzw. kurzen Artikeln Sachver-



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Kinder.



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Krankheiten durch Kieferfehlstellungen.



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Erwachsene.



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Das Idealgebiss.

halte aus dem Bereich Kieferorthopädie patientenfreundlich erklärt. Mittels Vorher-Nachher-Darstellung werden zudem die Wirkungsweisen verschiedener KFO-Behandlungstherapien anschaulich demonstriert. Die Themen bzw. Inhalte werden hierbei selbstverständlich re-

gelmäßig aktualisiert und ergänzt. Mit blauem Erkennungspfad sind die Bereiche Behandlungs- sowie Therapiemethoden gekennzeichnet. Hierunter sind bei ersterem die Rubriken:

- Kinder

- Erwachsene
- Vorsorge sowie
- kosmetische Zahnheilkunde

untergebracht. Bei den Therapiemethoden werden folgende Themenbereiche unterschieden:

- herausnehmbare Apparaturen
- festsitzende Apparaturen sowie
- unsichtbare Apparaturen.

Damit der Portalbesucher schnell einen Überblick über die verschiedenen Methoden erhält, wird es hier ebenfalls eine Gesamtübersicht der am Markt befindlichen Produkte geben.

Newsletter

Von jeder Unterseite ständig erreichbar ist der Portal-Newsletter. Hier kann sich jeder Nutzer in einen kostenlosen E-Mail-Verteiler eintragen lassen, sodass er regelmäßig über Neuigkeiten aus der KFO-Branche sowie Aktualisierun-

gen des Portals informiert wird.

Mitgliederbereich

Einen der umfangreichsten Teilgebiete des Portals stellt der Arztbereich dar, welcher nur für an der KFO-Medienkampagne teilnehmende Kieferorthopäden zugänglich ist. Hierfür erhält jeder Teilnehmer ein Login sowie ein persönliches Passwort, welches ihm den Zugriff auf den eigenen geschützten Bereich ermöglicht. Natürlich können hierbei auch jederzeit Änderungen der eigenen Daten vorgenommen werden.


Patienten-Kontaktaufnahme

Besonders interessant für den Kieferorthopäden dürfte die Dokumentation der Kontaktaufnahmen seitens der Patienten sein. So ist es dem Behandler innerhalb seines Arztbereiches jederzeit möglich, genau nachzuvollziehen, wer mit welchem Anliegen (ob Terminanfrage, Fachauskunft



www.zaehne-besterstand.de, Ergebnis-Arztsuche.

usw.) einen ersten Kontakt zu ihm aufnehmen möchte. Selbstverständlich kann der Behandler dann sofort über das Portal mit dem künftigen Patienten in Verbindung treten bzw. weitere Absprachen mit ihm tätigen. Als zusätzlichen Service fin-

den sich im Arztbereich zu dem Informationsmaterialien zu unterschiedlichsten Themengebieten. Diese können vom Kieferorthopäden per Download direkt heruntergeladen werden, um sie beispielsweise interessierten Patienten in der Praxis mitzugeben. 



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Erfolgsstories.



www.zaehne-besterstand.de, Rubrik: Arztsuche.

Es ist noch nicht zu spät, dabei zu sein!

Finanzierungsbeitrag KFO - Medienkampagne

Bitte beachten Sie, dass nur Fachzahnärzte für Kieferorthopädie zur Beteiligung an der Kampagne zugelassen werden. Bitte geben Sie Ihren Namen und Ihre Adresse nachfolgend so an, wie Sie in der Call-Center- und Internetdatenbank aufgenommen werden möchten:

Name des beteiligten Kieferorthopäden/der beteiligten Praxis:

Adresse:

PLZ/Stadt:

Bundesland:

Telefon:

Fax:

Website:

E-Mail:

Ich, der Unterzeichner, bestätige meine verbindliche Beteiligung an der KFO-Kampagne. Hiermit ermächtige ich die *my communications* GmbH unwiderruflich, die von mir zu entrichtende Beteiligungsgebühr in Höhe von 1.500 € zzgl. MwSt. zu Lasten meines Kontos

Konto-Nr.:

BLZ:

Kreditinstitut:

durch Lastschrift einzuziehen. Wenn mein Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstitutes keine Verpflichtung zur Einlösung.

Datum:

Unterschrift:

Stempel:

my communications GmbH
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: 0341/4 84 74-3 04
Fax: 0341/4 84 74-2 90
E-Mail: info@mycommunications.de

Die Gesellschaft behält sich vor, die Durchführung der Kampagne ggf. in einer geeigneten Rechtsform (Verein o.ä.) durchzuführen. Die Kampagne dient der Förderung der Kieferorthopädie in der Öffentlichkeit, weitergehende Ansprüche werden vom Veranstalter ausgeschlossen.

KN Info Kampagnen-Fakten

Ziel:

- Image der Kieferorthopäden positiv aufwerten
- Neue Patienten begeistern, motivieren und gewinnen

Umsetzung:

- Öffentlichkeitsarbeit in Print, Hörfunk und Fernsehen
- Eintrag in die Arzt-Suchdatenbank auf www.zaehne-besterstand.de

Finanzierung:

- Mit einer einmaligen Beteiligungssumme von 1.500,- Euro.



my communications GmbH
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-3 04
Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: info@mycommunications.de
www.mycommunications.de

