

# KN BERUFSPOLITIK

## Verein zur Wahrnehmung und Förderung der Kieferorthopädie

Aufklärungsaktion „Zähne – bester Stand“ bildet die Grundlage für die Gründung eines gemeinnützigen Vereins für eine bessere und kompetente Patientenaufklärung.

Der stetige Fortschritt in der Kieferorthopädie, die fortwährende öffentliche Diskussion zur Gesundheitspolitik und die damit verbundene Informationsflut in den Medien mehrten den Bedarf des Patienten an umfassender und kompetenter Aufklärung und Beratung. Hier setzte die Kommunikationsagentur *my communications* GmbH an. Im Jahr 2005 hatte die Agentur ihre Arbeit in Form einer Medienkampagne zur Kieferorthopädie aufgenommen. Die Aktion unter dem Namen „Zähne – bester Stand“ hatte das Ziel,

die Kieferorthopädie positiv in der Bevölkerung darzustellen und neue Patientengruppen zu motivieren, sich kieferorthopädisch behandeln zu lassen.

Die Agentur *my communications* GmbH ist durch ihre Aktivitäten, so Geschäftsführer Matthias Voigt, vor allem der veränderten Rolle des Patienten gerecht geworden, der zwischen immer mehr kieferorthopädischen Leistungen wählen kann und die meisten dieser Behandlungen aus eigener Tasche bezahlen muss. Das Anliegen der Agentur, aber

auch das der teilnehmenden Kieferorthopäden an der Kampagne lautete deshalb, sich für eine gezielte Patientenaufklärung einzusetzen und intensiv über kieferorthopädische Behandlungsmethoden der modernen und sanften Kieferorthopädie zu informieren. Erreicht wurde das mit einer Vielzahl von unterschiedlichen PR-Maßnahmen und einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit der *my communications* GmbH. Unterdessen hat sich das zur Aktion gehörende umfassende Patientenportal [www.zaehne-bes-](http://www.zaehne-bes-terstand.de)

[www.zaehne-bes-terstand.de](http://www.zaehne-bes-terstand.de) wohl zum führenden Gesundheitsportal in der Kieferorthopädie entwickelt. Kein anderes Portal bietet ähnlich viel patientengerechte Informationen an.

### Den Erfolg jetzt richtig nutzen und mit Vereinsarbeit weiter ausbauen

„Eine Aufklärungskampagne wie die Aktion ‚Zähne bester Stand‘ ist ein Marathonlauf und kein Sprint“, so Voigt. Genau aus diesem Grund plant eine Initiativegruppe zur Förderung der KFO jetzt eine langfristige Fortführung der Aktion

zur Patientenaufklärung in Form eines eigens dafür geplanten Vereines. Das Ziel ist es, einen Verein zur Wahrnehmung und Förderung der Kieferorthopädie für eine bessere und kompetente Patientenaufklärung zu gründen. Die Aufgaben des Vereines sind stets aktuell und umfassend, verständlich, ansprechend und auch ein wenig unterhaltsam über kieferorthopädische Behandlungen zu informieren. Gemeinsam hat man den Trend zum richtigen Moment erkannt und möchte den Imagewandel weg von der abschreckenden KFO-Versorgung hin zu einer modernen und ästhetischen Kieferorthopädie auch weiterhin positiv gestalten und nutzen. Die ist nach Auffassung der Medienexperten aber

nur dann möglich, wenn kontinuierlich ein Verein dafür sorgt, dass immer mehr Patienten sich mit den Möglichkeiten einer kieferorthopädischen Behandlung auseinandersetzen und den Weg zur Therapie schließlich auch einschlagen. „Unser Ziel ist klar, wir wollten einen Verein ins Leben rufen, der der Bevölkerung deutlich macht, was Kieferorthopäden können und dadurch neue Patienten anspricht. Die im Verein organisierten Kieferorthopäden müssen durch die Vereinsarbeit neue, positiv vorinformierte Patienten in ihre Praxis bekommen“, so die Initiativegruppe. Damit macht sich der Verein zum Vorreiter eines Wunsches, der vielen Kieferorthopäden sehr am Herzen liegt. Die überwiegend negative Sicht der Medien auf die Arbeit und Rolle der Kieferorthopädie im Gesundheitswesen muss sich

ändern. „Die Patienten sind völlig verunsichert“, so die einhellige Meinung vieler Kollegen. Was fehlt, ist eine starke Lobby. Eine wahrnehmbare „Stimme der Vernunft“.

Die Initiativegruppe hat sich daher dazu entschlossen, den neuen Verein und dessen Ziele zu



ANZEIGE

## Sauber – Glänzend – Schnell

# Prophy-Mate

### Pulverstrahler

Prophy-Mate kann an die gleichen FlexiQuik-Kupplungen angeschlossen werden wie die hochtourigen NSK-Turbinen. Es ist ein leichtes, kompaktes und einfach zu wartendes Instrument für Zahnreinigung und -politur. Das einzigartige Doppeldüsen-system ermöglicht den ungehinderten Fluss des Poliermittels auf die Zahnoberfläche.

**796,- €**

\* Preis versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Prophy-Mate L mit langer Düse

Eine Ersatzkanüle ist im Standardset enthalten.

#### Features

- Geeignet für Front- und Seitenzähne
- Ergonomisches Design
- Pulverdosendeckel in drei Farben
- Leichte, flexible Konstruktion
- Eine Ersatzkanüle ist im Standardset enthalten.
- Einfach und schnell anzuschließen; leicht zu pflegen
- NSK's einzigartige Doppelstrahldüse

KäVo\*  
MULTiflex\* LUX

Sirona\*  
Schnellkupplung

W&H\*  
Roto Quick\*

Blen-Air\*  
Unifix\*

\*KäVo\* und MULTiflex\* sind eingetragene Markenzeichen der Firma Kattenbach & Voigt GmbH & Co., Deutschland. Sirona\* ist ein eingetragenes Markenzeichen der Firma Sirona Dental Systems GmbH, Deutschland. W&H\* und Roto Quick\* sind eingetragene Markenzeichen der Firma W&H Dentalwerk Bürmoos GmbH, Österreich. Blen-Air\* und Unifix\* sind eingetragene Markenzeichen der Firma Blen-Air Dental S.A., Schweiz.

**NSK EUROPE GmbH** Westerbachstraße 58 D-60489 Frankfurt,  
TEL: +49 (0)69 74 22 99 0 FAX: +49 (0)69 74 22 99 29 [www.nsk-europe.de](http://www.nsk-europe.de)

### KN Info Vereinsgründung

#### Vereinsziel:

- Image der Kieferorthopäden positiv aufwerten
- Neue Patienten begeistern, motivieren und gewinnen
- Patientenberatung und Aufklärung

#### Umsetzung:

- Öffentlichkeitsarbeit in Print, Hörfunk und Fernsehen
- Eintrag in die Arzt-Suchdatenbank auf [www.zaehne-besterstand.de](http://www.zaehne-besterstand.de)

#### Finanzierung:

- Mitgliedsbeiträge

#### Kontakt:

Verein zur Förderung der KFO in Zusammenarbeit mit *my communications* GmbH  
Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-3 04  
E-Mail: [info@mycommunications.de](mailto:info@mycommunications.de)  
[www.mycommunications.de](http://www.mycommunications.de)

