

# KN SERVICE

## Studie bewegt Anbieter zu uneingeschränkter Zufriedenheitsgarantie

Der hohe Zuspruch seitens Ärzten und Patienten veranlasst die Freisinger Firma TV-Wartezimmer einen attraktiven Service anzubieten. Mit Leih-Equipment hilft sie niedergelassenen Medizinerinnen, den Aufgaben als Unternehmer und professioneller Kommunikator neu zu begegnen – und das völlig unverbindlich.

Ärzte haben auf breiter Front inzwischen die wirtschaftliche Notwendigkeit, Selbstzahlerleistungen aktiv in ihrer

Freisinger TV-Wartezimmer GmbH & Co. KG, eine uneingeschränkte Zufriedenheitsgarantie.

den Rückmeldungen unserer Kunden genau wissen, dass unser System sehr gut für die Praxis funktioniert, garantieren wir das unseren Kunden auch – und zwar uneingeschränkt.“

So bieten die Freisinger jetzt eine IGeL (Individuelle Gesundheits-Leistung)-Film-Flatrate an und stellen die edle Hardware, bestehend aus einem 42"-Panasonic-Plasma-Bildschirm der neuesten Generation, einem IBM-PC, einer Wandhalterung, der Installation und der Garantie, zunächst leihweise zur Verfügung. Damit kann der Arzt Filme aus der mittlerweile 300 Themen umfassenden Bibliothek nach Belieben auswählen, kombinieren und testen.

„Ist ein Kunde mit den Filmen oder unserem Service insgesamt nicht zu 100% zufrieden, egal ob nach einem Monat oder nach vier Jahren, kann er jederzeit aussteigen. Wir deinstallieren die Anlage auf unsere Kosten und der Fall ist für den Arzt erledigt“, erläutert Spa-

mer die Zufriedenheitsgarantie.

Die Selbstsicherheit der Freisinger kommt dabei nicht von

wurden maßgebliche Gründe für den Erfolg ermittelt:

So fanden 88% aller durch die GfK befragten Patienten die

Letztlich versteht sich TV-Wartezimmer aber hauptsächlich als Dienstleister für den Arzt selbst – seine Kommunikationsinteressen stehen im Vordergrund und somit ist das Rahmenprogramm mit Tier- und Naturfilmen, tagesaktuellen Nachrichten und Wettermeldungen nur „schöne Verpackung“ für die Vorstellung der Praxis, des Teams, allgemeine Informationen und vor allem die Filmbeiträge zu den praxisindividuellen Selbstzahlerleistungen von „A“ wie Akupunktur bis „Z“ wie Zilgrei. ☒



Filme aus über 300 Themen bilden das Rahmenprogramm für die Kommunikationsinteressen des Arztes.

Praxis anzubieten, erkannt. Professionelle Hilfestellung bietet hier das Wartezimmer-Fernsehen, in dessen Programm auch Filme zu den individuellen Leistungen der Praxis integriert werden können. Systeme dieser Art finden immer mehr Zuspruch. Nun bietet der Marktführer, die

„Die Rahmenbedingungen für unsere Standortpartner, die niedergelassenen Ärzte, verändern sich dramatisch und dies führt natürlich zu großer Verunsicherung“, so Markus Spamer, Geschäftsführer der TV-Wartezimmer. „Da wir aber durch eine GfK-Studie und natürlich vor allem aus



Auch eine ergänzende Installation im Behandlungszimmer ist möglich.

ungefähr: Im Juni 2006 hat erstmals die GfK (Gesellschaft für Konsumforschung, Nürnberg) eine Studie zu TV-Wartezimmer durchgeführt. Es wurden 528 Patienten in Arztpraxen in ganz Deutschland beim Verlassen der Praxen, die mit einem System der Freisinger ausgestattet sind, befragt. Es

Idee eines Programms im Wartezimmer sehr gut oder gut. 87% aller Befragten beurteilten das Programm als „modern“, 86% bestätigten, „das passt in die Praxis“, 83% bescheinigten „Glaubwürdigkeit“ und jeweils 81% bestätigen „informativ“ und „unterhaltend“.

### KN Adresse

TV-Wartezimmer  
Gesellschaft für moderne Kommunikation MSM GmbH & Co. KG  
Erdinger Straße 43b  
85356 Freising  
Tel.: 0 81 61/49 09-0  
Fax: 0 81 61/49 09-30  
E-Mail: info@tv-wartezimmer.de  
www.tv-wartezimmer.de

ANZEIGE

**MEDIKOR**  
Solingen

**GÜNSTIGER IST KEINER**

**20 Packungen NITINOL**  
für nur **99,75 €**

Das sind nur 5 € pro Packung.  
Standard- oder Roth-Bogenform  
- alle Stärken -

**MEDIKOR**

Tel. 0212-14853 Fax 0212-14808  
medikor.solingen@t-online.de

Das Angebot  
ist gültig bis zum  
**31.12.06**

## Interaktives Abenteuer Zähneputzen

Neu vom Verein für Zahnhygiene: die Kinder-Software „Milli-Metha: Meine Zähne“

Da kommt Freude auf beim Zahnarztbesuch: Denn die neue PC-Lernsoftware „Milli-Metha: Meine Zähne“ macht Kinder zu neugierigen Entdeckern der Mundhöhle und weckt Lust am täglichen Zähneputzen. Installiert auf einem PC in der Praxis können sich die kleinen Patienten spielerisch mit dem Thema Mundgesundheit auseinandersetzen: Vom Ausfüllen der eigenen Patientenkarte über das Prophylaxe-Quiz, spannenden Spielen rund um schädliche Karies und zahngesunde Ernährung bis zum Führen eines Zahntagebuchs oder dem Üben der

KAI-Putztechnik am Bildschirm – der Ausflug mit „Milli-Metha: Meine Zähne“ in die Welt der gesunden Zähnegerät für alle Kinder ab fünf Jahren zum kurzweiligen, interaktiven Abenteuer! Die PC-Lernsoftware ist für Zahnarztpraxen ab sofort beim Verein für Zahnhygiene e.V. (VFZ), Liebigstraße 25, 64293 Darmstadt, Fax: 0 61 51/1 37 37-30 zum Preis von 19,99 Euro erhältlich. Computerspielen ist toll, Zähneputzen nicht ganz so – Kinder fühlen sich meist viel stärker vom Spaß am PC als von der Zahnbürste am Waschbecken angezogen. Doch mit „Milli-Metha: Meine Zähne“ kann der spielfreudige Zahnputznachwuchs jetzt beides verbinden

– idealerweise gleich vor Ort in der Praxis, um den Zahnarztbesuch vergnüglicher zu machen. Denn der virtuelle Rundgang durch die Räumlichkeiten von Zahnärztin „Dr. Weiß“ birgt so manche

zen und alles über die Funktion der einzelnen Zähne erfahren.

Mit der umfangreichen Mischung aus kurzweiligem Spaß, eingängiger Information und zahlreichen Tipps rund um die richtige Zahnpflege kann sich insbesondere die zahnärztliche Praxis ein originelles und lehrreiches Service-Angebot zur Förderung ihrer kleinen Patienten sichern. Systemvoraussetzungen für den Einsatz von „Milli-Metha: Meine Zähne“ ist dabei ein PC: Pentium 300 MHz (Mindestanforderung), 64 MB RAM, CD-ROM-Laufwerk (8-fache Geschwindigkeit), DirectX-kompatible Grafik- und Soundkarte, Win 98/ME/2000/XP. Mit dem Vertrieb dieser PC-Lernsoftware erweitert der VFZ jetzt seine vielseitige Angebotspalette an Lernmaterialien erstmals um ein multimediales Produkt. ☒



Die Lernsoftware „Milli-Metha: Meine Zähne“ für Kinder ab fünf Jahre.

### KN Adresse

Verein für Zahnhygiene e.V.  
Dr. Matthias Lehr  
Liebigstraße 25  
64293 Darmstadt  
Tel.: 0 61 51/1 37 37-10  
Fax: 0 61 51/1 37 37-30  
E-Mail: info@zahnhygiene-ev.de  
www.zahnhygiene-ev.de

## Stolze Betriebsjubiläen bei Dentaforum


35-jährige Betriebszugehörigkeit – dieses würdige Jubiläum feierten in diesen Tagen Karola Kühn und Irene Kunzmann. 30 Jahre sind es bei Helmut Moritz.

Karola Kühn, die sich derzeit in der Freistellungsphase der Altersteilzeit befindet, war

unternehmen als kaufmännische Angestellte in der EDV-Abteilung. Daraus entstand

lung beschäftigt. Später wechselte der gelernte Techniker in die Abteilung „Arbeitsvorbereitung“, wo er für die Planung und Steuerung von Arbeiten verschiedener Fertigungsabteilungen an einem EDV-gestützten Fertigungsleitstand zuständig war. Heute ist Helmut Moritz im Bereich Planung u.a. mit dem Erstellen und Ändern von Arbeitsplänen, Stücklisten usw. betraut.

Im feierlichen Rahmen bedankten sich die Geschäftsführer der Dentaforum-Gruppe, Axel Winkelstroeter und Mark S. Pace, für die langjährige, vertrauensvolle und hervorragende Zusammenarbeit.

Weitere interessante Informationen über die Dentaforum-Gruppe finden Sie auf der neugestalteten Homepage des Unternehmens. 



Geschäftsführer Axel Winkelstroeter (li.) und Mark S. Pace (re.) gratulieren Dentaforums Jubilären dieses Monats, Irene Kunzmann und Helmut Moritz (Mitte).

als kompetente Ansprechpartnerin im Sekretariat der Technischen Leitung im Hause Dentaforum tätig. Ebenso war sie zwölf Jahre lang im Betriebsrat des Unternehmens als Mitglied und als Vorsitzende dieses Gremiums sehr engagiert. Ihre Freizeit genießt sie nun u. a. bei der Ausübung ihrer zahlreichen Hobbys wie Lesen, Sport und Reisen.

Weiterhin voller Elan dabei ist Irene Kunzmann. Sie begann ihre berufliche Laufbahn beim Ispringer Dental-

1981 die erste Tochtergesellschaft – Dentaforum Data Service – wo sie im Sekretariat des Geschäftsführers erfolgreich mitwirkte. Seit Januar 2006 ist Irene Kunzmann nun im Bereich Implantologie, bei der Dentaforum-Tochter TIOLOX IMPLANTS, für Kurse und Veranstaltungen verantwortlich.

Bereits seit drei Jahrzehnten ist Helmut Moritz ein geschätzter Mitarbeiter und Kollege bei Dentaforum. Zunächst war er als Einrichter in der Draht- und Biegeabtei-

### KN Adresse

DENTAURUM  
J. P. Winkelstroeter KG  
Turnstr. 31  
75228 Ispringen  
Tel.: 0 72 31/8 03-0  
Fax: 0 72 31/8 03-2 95  
E-Mail: info@dentaforum.de  
www.dentaforum.de


## Fortsetzung der Fortbildungen auf Sylt

Die Kieferorthopädie entwickelt sich ständig weiter – innovative Herstellungsprozesse eröffnen neue Horizonte. Lassen Sie sich entführen und entdecken Sie neue Wege: GAC setzt die beliebte Fortbildungsreihe auf Sylt 2007 fort.

Die Anwendung computerunterstützter Diagnostik, neue patientengerechte Produkte und Materialien, ein erfolgreiches Paxismarketing – die kieferorthopädische Praxis der Zukunft stellt den Behandler jeden Tag vor neue Herausforderungen! Auch im kommenden Jahr haben wir namhafte internationale und nationale Referenten zu diesen Themen eingeladen. Sie schöpfen aus einem umfangreichen Erfahrungsschatz und werden Ihnen ihre Erfahrungen „aus der Praxis – für die Praxis“ präsentieren. Schwerpunkte der Vorträge sind die Anwendung selbstligierender Behandlungstechniken, sowohl in der Lingualtechnik als auch im keramischen Bereich. Modernste diagnostische Kriterien und langjährig bewährte Modelle des erfolgreichen Patienten- und Praxismanagements runden unsere Veranstaltung ab. Der praktische Aspekt darf nicht fehlen – deshalb: Nutzen Sie unser Angebot, kostenlos an unseren Workshops und Hands-on-Trainings teilzunehmen! Diese umfassen die Anwendung zeitgemäßer Software, indirekte Schienen



für die Lingualtechnik, das Tiefziehen nach Sheridan, Mini-Implantate, Patientenmanagement usw. So erwarten Sie vom 11.-13. Mai 2007 unter dem Thema „Von revolutionärer Diagnostik zu revolutionären Materialien!“ im Congress Centrum Sylt (CCS) zu Westerland hochkarätige Referate von: Dr. Dagmar Ibe, Prof. Dr. Dietmar Segner, Dr. Guido Sampermans (Leuven, Holland), Larry F. Andrews, D.D.S. und Will A. Andrews, D.D.S. (beide aus Kalifornien). Interessiert? Wollen Sie mehr

über revolutionäre Diagnostik und revolutionäre Materialien erfahren? Wir laden Sie herzlich ein: Gönnen Sie sich entspanntes Lernen, kombiniert mit einer Brise „Sylt-ness“! 

### KN Adresse

GAC Deutschland GmbH  
Am Kirchengölzl 15  
82166 Gräfelfing  
Tel.: 0 89/85 39 51  
Fax: 0 89/85 26 43  
E-Mail: info@gac-deutschland.de  
www.gacintl.com

## KFO-Medienkampagne 2007 – Teilnahme wieder möglich

Eine Neuauflage der Aktion „Zähne – bester Stand“ ist für das kommende Jahr geplant und bereits in Vorbereitung. Dabei möchten sich die Macher der Aufklärungskampagne auf den Hörfunkbereich konzentrieren.

Das Projekt sollte unterdessen jedem bekannt sein: Die Kommunikationsagentur my communications GmbH

diesem Bereich schon in der Vergangenheit spezialisiert hat.

reichen teilweise sehr verschieden waren. Die schlechtesten Ergebnisse wurden durch die TV-Beiträge erzielt. Alle anderen Maßnahmen griffen deutlich besser und waren von längerer Dauer. Die besten Erfolge konnten in den Bereichen Hörfunk und Internet verzeichnet werden, gefolgt von den Maßnahmen in Zeitung und Zeitschriften.

Um wieder eine erfolgreiche und wirksame Kampagne zu starten und durchzuführen, sind natürlich erneute Teilnahmen von Kieferorthopäden notwendig. Die Teilnahmegebühr an der Aktion wird wie bei der ersten Auflage 1.500 Euro betragen. Dafür erhalten die teilnehmenden Kieferorthopäden den bekannten

steht die Möglichkeit, sich jetzt für das Jahr 2007 anzumelden und den Eintrag in die Datenbank sofort zu erhalten. Damit nutzen Sie auch die restlichen PR-Aktivitäten des laufenden Jahres und sind in der Lage, die Beteiligung noch für dieses Jahr als Werbemaßnahme zu buchen. Mehr Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.mycommunications.de](http://www.mycommunications.de) oder direkt am Telefon unter 03 41/4 84 74-3 04. 

### KN Kleinanzeigen

**Niederlassung im Großraum Dortmund?**

**200 m<sup>2</sup> KFO-Praxisfläche**

**Innenstadt-Ärztehaus, super Ausstattung und top Mietpreis!**

**Tel.: 0170/3 46 22 26**



führt seit zwei Jahren eine umfassende und kompetente Patientenaufklärung und Beratung durch. Dazu wurde eins der umfangreichsten Gesundheitsportale für die Kieferorthopädie ins Leben gerufen. Unter [www.zaehne-besterstand.de](http://www.zaehne-besterstand.de) ist ein patientenorientierter Onlinedienst entstanden, der sich seit seinem Start 2004 kontinuierlich weiterentwickelt hat und unterdessen eine führende Rolle in der kieferorthopädischen Zahnmedizin eingenommen hat. 2005 hat die Agentur erneut Hörfunkbeiträge in der deutschen Radio-

wie die Aktion „Zähne – bester Stand“ ist ein Marathonlauf und kein Sprint“, so Voigt weiter. Genau aus diesem Grund plane die Agentur für das Jahr 2007 eine „aktive Fortführung“ der Medienkampagne. Ziel der Weiterführung sind Änderungen und Verbesserungen. So werden sich die geplanten PR-Aktivitäten von denen der ersten Runde unterscheiden. Bei der Auswertung der Maßnahmen konnte festgestellt werden, dass die Wirkung und die erzielten Ergebnisse in den unterschiedlichen Medienbe-

Eintrag in die Datenbank des Gesundheitsportals und damit die Möglichkeit, direkt von der Kampagne zu profitieren. Somit ist klar: Eine Beteiligung von Kieferorthopäden an der Aktion lohnt sich demnach so sehr wie noch nie zuvor. Die Teilnahme ist ein enormer Mehrgewinn für die Praxis und zugleich ein Marketinginstrument, welches gezielt auf Patienten-Neugewinnung angelegt ist. Es be-

### KN Adresse

mycommunications GmbH  
Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-3 04  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail:  
info@mycommunications.de  
www.mycommunications.de

## KN -Gelegenheits- und Stellenmarkt

Senden oder faxen Sie diesen Coupon an:  
Oemus Media AG • Holbeinstr. 29 • 04229 Leipzig  
Fax 03 41/4 84 74-2 90 • E-Mail: reichardt@oemus-media.de

Auftraggeber: \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Name \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
Land/PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon/Fax (für eventuelle Rückfragen) \_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Ihr Anzeigentext**

---



---



---

### Anzeigenformate und Preise

Gewerbliche Anzeigen € 2,00/mm  
Stellensuche nur € 1,00/mm

Beispiel für gewerbliche Anzeigen  
Format 1/32 1/16  
Höhe x Breite 45 x 45 mm 94 x 45 mm  
Preis € 90,00\* € 180,00\*  
\* zzgl. gesetzl. MwSt.



nächster Erscheinungstermin: 23. Februar 2006

Anzeigenschluss: 09. Februar 2006