

KN SERVICE

Sirona wird Namensgeber für dentales Schulungszentrum

Mit modernster, hochwertiger Gerätetechnologie ausgestattet, wurde vor Kurzem das „Sirona Learning Centre“ im kanadischen Vancouver feierlich eröffnet.

Sirona Dental Systems, der führende Hersteller dentaler Ausrüstungsgüter, wurde als Hauptausstatter und Namensgeber des kürzlich neu

eröffneten „Sirona Learning Centre“ des Study Club Alliance of British Columbia in Vancouver ausgewählt. Das Schulungszentrum für

(Fach-) Zahnärzte ist das modernste seiner Art in Kanada. Unterstützung erhält es von den Mitgliedern der insgesamt 23 Study Clubs, der BC Dental Association sowie des BC College of Dental Surgeons.

Ausgestattet ist das Learning Centre mit Sirona-Geräten aus allen Produktbereichen des Unternehmens: CAD/CAM-Systeme, bildgebende Systeme, Behandlungseinheiten, Instrumente und Hygienegeräte. Das Schulungszentrum verfügt über einen eigenen Hörsaal sowie einen komplett ausgestatteten Demonstrationssaal für zahnmedizinische Behandlungen, die mit modernster Webcast-Technologie live im Internet übertragen werden. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass nicht nur Interessenten aus der Region Vancouver, sondern auch (Fach-)Zahnärzte aus ganz British Columbia sowie den übrigen Teilen Kanadas vom Sirona Learning Centre profitieren.



Dr. Chris Hacker und seine Assistentin beim Behandeln einer Patientin im Sirona Dental Learning Centre.

ser Veranstaltung wurde Sirona als Hauptsponsor und Namensgeber geehrt. Tony van der Made, Country Manager von Sirona in Kanada, nahm stellvertretend für Sirona die Urkunde entgegen. „Ich freue mich sehr, Teil dieses Projekts sein zu dürfen. Die Zusammenarbeit der British Columbia Dental Association, der British Columbia Study Alliance und Sirona ist beeindruckend. Das Sirona Learning Centre mit seinen Lehrkräften und der innovativen Technologie von Sirona wird die Aus- und Weiterbildung in der Zahnmedizin weiter voranbringen“, so Tony van der Made. **KN**



(v.l.n.r.): Dr. Don Macfarlane (Co-Chairman, Study Club Alliance), Dr. Craig Naylor (Co-Chairman, Study Club Alliance), Dr. Robert Elliott (Director, Study Club Alliance), Mr. Tony van der Made (Sirona, Country Manager Canada), Mr. Thomas Scherer (Sirona, Vice President Sales Europe/Canada).

Primär wird das Sirona Learning Centre von sogenannten „Study Clubs“ genutzt. Das sind Zusammenschlüsse praktizierender Zahnmediziner, die sich auf einem bestimmten Themengebiet weiterbilden möchten. Außerdem kann das Sirona Learning Centre für Abendveranstaltungen und Wochenendkurse gebucht werden.

Mit der hochwertigen und umfassenden Ausstattung an neuesten Technologien dient das Learning Centre Sirona auch als Showroom, der für Produkttrainings und -präsentationen für den gesamten kanadischen Dentalmarkt genutzt werden kann. Das Schulungszentrum wurde am 3. März 2009 mit einer feierlichen Abendveranstaltung eröffnet. Im Rahmen die-

KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH
Fabrikstraße 31
64625 Bensheim
Tel.: 0 62 51/16-0
Fax: 0 62 51/16-25 91
E-Mail: contact@sirona.de
www.sirona.de

Immer auf neuestem (Wissens-)Stand

Parodontologie in aller Munde? Leider ja! Zumindest in denen von etwa 52 % der erwachsenen Bevölkerung Deutschlands. Grund genug, dass die hierzulande tätigen Parodontologen, Implantologen und Dentalhygieniker ihr Fachwissen um die häufigste Form der Erkrankung des Zahnbettes permanent erweitern.

Die **PN Parodontologie Nachrichten** bieten sechsmal jährlich die Möglichkeit dazu. Im Vordergrund des Zeitungsformates, welches neben weiteren Publikationen wie der **ZT Zahntechnik Zeitung** oder den **KN Kieferorthopädie Nachrichten** bei der Oemus Media AG bereits im 6. Jahrgang erscheint, steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung.

Vom Spezialisten für den Spezialisten

Nach dem Prinzip „Vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die **PN** die wissenschaftliche Fachberichterstattung in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts oder Anwenderberichten. Thematische Marktübersichten und Berichte aus der Industrie zu Produktinnovationen zeigen die Trends auf dem parodontologischen Markt auf. Unter der Rubrik „Praxismanagement“ werden dem Parodontologen Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Perso-



nalführung, Kommunikation und Recht nähergebracht. In den Rubriken „Events“ und „Service“ finden sich u.a. Aus- und Fortbildungstermine und Kongressberichterstattungen, Jubiläen, Personalien oder Buchtipps.

PN online –

www.pn-aktuell.de
Der Webauftritt ist die aktuelle Ergänzung der **PN Parodontologie Nachrichten**. Täglich werden von der

Nachrichtenredaktion aktuelle Meldungen aus allen Bereichen des Gesundheitsmarktes, der Parodontologie und Implantologie aufbereitet. Das Informationsangebot wird mit einem Archiv, einer Suchmaschine, Chatforen sowie einem Stellen- und Kleinanzeigenmarkt abgerundet. In der Media-lounge können Werbetreibende individuelle Angebote anfragen oder Studien und Marktinformationen kostenfrei abrufen.

PN als E-Paper –

www.zwp-online.info
Wie alle anderen Publikationen der Oemus Media AG sind die **PN** seit Anfang dieses Jahres auch einfach und bequem online als E-Paper abrufbar. **KN**

KN Adresse

Oemus Media AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-0
Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: info@oemus-media.de

KN Veranstaltungen Juni 2009

Datum	Ort	Veranstaltung	Info
10.–14.06.2009	Helsinki	85 th Congress of the European Orthodontic Society (EOS) Referenten: diverse	E-Mail: eos2009-at-congref.fi www.eos2009.fi
19.06.2009	Köln	Selbstligierende Brackets in Verbindung mit Minipins Referent: Dr. Martin Baxmann	DENTAURUM E-Mail: sabine.trautmann@dentaurum.de
24.–27.06.2009	Wien	5. Damon-Symposium Referenten: u.a. Dr. Dwight Damon, Dr. Alan Bagden, DDS, MD John Graham, Terry Dischinger, Dr. Rafael Garcia Espejo	Ormco Europe Tel.: +31-33/4 53 61 61 www.ormcoeurope.com

ANZEIGE

cosmetic dentistry

_ beauty & science

„Schönheit als Zukunftstrend“ wird nach Ansicht vieler Fachleute in den kommenden Jahren auch die Nachfragesituation im Dentalmarkt grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfragen zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. Ähnlich wie im traditionellen Bereich der Schönheitschirurgie wird auch die Zahnheilkunde in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, den allgemeinen Trends folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde völlig neue Möglichkeiten.

Um diesen hohen Anforderungen und dem damit verbundenen Know-how zu entsprechen, bedarf es einer völlig neuen Gruppe von Spezialisten, die facto der „Universal Spezialisten“, Zahnärzte, die ihr erstklassiges Spezialwissen in mehreren Disziplinen auf einer qualitativ völlig neuen Stufe umsetzen. Mit anderen Worten – Cosmetic Dentistry ist High-End-Zahnmedizin.

In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen wird über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert werden. Ergänzt werden die Fachinformationen durch juristische Hinweise und Verbandsinformationen aus den Reihen der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin. Insbesondere die Einordnung der Fachinformationen in die interdisziplinären Aspekte der Thematik stellen einen völlig neuen Ansatz dar.

Probeabo

1 Ausgabe kostenlos!

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Preis zzgl. Versandkosten – gesetzl. MwSt.

Sowelt Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 35 EUR/Jahr beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Name, Vorname _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Unterschrift _____

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift _____

Antwort per Fax 03 41/4 84 74-2 90 an
OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an
grasse@oemus-media.de

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig, Tel.: 03 41/4 84 74-0, Fax: 03 41/4 84 74-2 90, E-Mail: grasse@oemus-media.de