

## Erfolgreiches Quintett

Traditionsunternehmen FORESTADENT komplettiert Geschäftsführung.



Anja Förster



Stefan Förster

Stefan Förster zu Geschäftsführern berufen. Die Urenkel des Firmengründers komplettieren somit das bisherige Führungsgremium, welches bislang aus den Brüdern Gerhard und Rolf Förster sowie Rudolf Beutter bestand.

Während Anja Förster den Bereich Fort- und Weiterbildung verantwortet, leitet Diplom-Kaufmann Stefan Förster den Vertrieb und das Marketing des Familienbetriebs mit über 103-jähriger Tradition.

FORESTADENTs Qualitätsprodukte, welche sich durch höchste Präzision auszeichnen, werden von über 240 Mitarbeitern am Firmensitz in Pforzheim gefertigt und weltweit in über 70 Ländern vertrieben. Zudem ist das Unternehmen in den USA, Großbritannien, Frankreich und Spanien mit Zweigniederlassungen präsent. **KN**

Das Pforzheimer Unternehmen FORESTADENT, international agierender Anbieter

ter dentaltechnischer Produkte für die moderne Kieferorthopädie, hat Anja und

### KN Kurznotiert

**Praxismarketing** – Werben Ärzte mit Printanzeigen, eignen sich regionale Tageszeitungen und lokale Gratis-Wochenblätter hierfür am besten. Effektiv sind auch Sonderbeilagen zum Thema Gesundheit. Oben rechts auf einer Zeitungsseite nehmen Leser Anzeigen deutlich besser wahr als zum Beispiel unten links. Querformat ist besonders leserfreundlich. Inhaltlich gilt: Besser gezielt eine Leistung bewerben als zu versuchen, das ganze Praxisangebot zu kommunizieren. Diese und weitere nützliche Tipps finden sich im neu erschienenen Ärzte-Ratgeber „Marketing in der Praxis“ des Ratgeberverlags aus Hamburg. Details zum Buch und eine Leseprobe:

[www.ratgeberverlag.de/marketing-in-der-praxis](http://www.ratgeberverlag.de/marketing-in-der-praxis) (Quelle: Stiftung Gesundheit)

**Arztauskunft** – Der größte private Krankenversicherer Deutschlands, die Debeka, führt Patienten und Spezialisten mithilfe der Arztauskunft Professional zusammen. Die Strukturdatenbank für die Nutzung durch Fachkreise umfasst alle medizinischen Leistungserbringer Deutschlands. So können Service-Mitarbeiter kompetent antworten, wenn Versicherte am Telefon fragen: „Welcher Arzt ist Experte für mein Problem?“ [www.arzt-auskunft.de/partner/index\\_p.htm](http://www.arzt-auskunft.de/partner/index_p.htm) (Quelle: Stiftung Gesundheit)

### KN Adresse

FORESTADENT  
Bernhard Förster GmbH  
Westliche Karl-Friedrich-Str. 151  
75172 Pforzheim  
Tel.: 0 72 31/4 59-0  
Fax: 0 72 31/4 59-1 02  
E-Mail: [info@forestadent.com](mailto:info@forestadent.com)  
[www.forestadent.de](http://www.forestadent.de)

### ANZEIGE

**In-Line®**  
das deutsche Schienensystem  
für ein strahlend schönes Lächeln.

**In-Line®** Schienen korrigieren Zahnfehlstellungen und beeinträchtigen kaum das Erscheinungsbild des Patienten.

**In-Line®** Schienen wirken kontinuierlich während des Tragens auf die Zähne und bewegen sie an die vorgegebene Position.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Vereinbaren Sie einen Termin mit unserem Aussendienst oder fordern Sie unser Informationsmaterial über **In-Line®** an.



Rasteder KFO-Spezial Labor  
Kleibroker Str. 22 - 26180 Rastede - Germany  
Telefon +49(0)44 02 / 8 25 75  
Fax +49(0)44 02 / 8 31 64  
[www.in-line.eu](http://www.in-line.eu)

Mitglied im Qualitätsverbund  
Schaufenster Zahntechnik Weser-Ems

### ANZEIGE

**www.zwp-online.info**  
FINDEN STATT SUCHEN. **ZWP online**

## Erstes Quartal mit Rekordergebnis

Sirona Dental Systems Inc. erzielt zu Beginn des Geschäftsjahres 2010 zweistelliges Umsatzwachstum.



Jost Fischer, Vorstandsvorsitzender von Sirona Dental Systems.

Das an der Nasdaq gelistete Unternehmen Sirona Dental Systems Inc. (SIRO) ist Technologieführer in der Dentalbranche. Das Unternehmen ist global tätig, hat insgesamt 22 Standorte, darunter den weltweit größten Fertigungsstandort für dentale Ausrüstungsgüter in Bensheim/Hessen mit über 1.300 Mitarbeitern.

Gegenüber dem Vorjahr sind der Umsatz und das operative Ergebnis zuzüglich Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände von Sirona um 19,5 % bzw. 51,5 % gewachsen. Der Umsatz im ersten Quartal des Geschäftsjahres lag mit US\$ 214,8 Mio. um 35,1 Mio. über dem Umsatz des Vorjahres. Das entspricht einem Plus von 19,5 % (plus 10,9 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs). Die Wachstumsraten der einzelnen Geschäftsbereiche

waren wie folgt: CAD/CAM-Systeme stieg um 37,5 % (plus 29,3 % bei vergleichbarem US-\$/€ Wechselkurs), Instrumente plus 19,0 % (plus 6,7 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs), Röntgensysteme plus 9,2 % (plus 3,7 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs) und Behandlungseinheiten plus 12,2 % (plus 0,5 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs).

Der Umsatz in den USA stieg um 12,1 % im Vergleich zum vorherigen Geschäftsjahr. Die Umsatzentwicklung in den USA profitierte von den Zuwächsen in den Bereichen CAD/CAM und Bildgebende Systeme. Die außerhalb der USA erzielten Umsätze stiegen um 23,3 % (plus 10,4 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs). Die Umsatzentwicklung außerhalb der USA profitierte von gestiegenen Umsätzen in Deutschland, Australien, Kanada und Japan.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2009/2010 betrug das operative Ergebnis zuzüglich Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände US\$ 59,6 Mio. im Vergleich zu US\$ 39,4 Mio. im Vorjahreszeitraum. Das entspricht einer Steigerung von 51,5 %.

Vorstandsvorsitzender Jost Fischer kommentierte: „Die sehr guten Ergebnisse des 1. Quartals stimmen uns zuversichtlich für die weitere Entwicklung von Sirona in 2010. Mit der Einführung von wegweisenden Produkten im letzten Jahr und unserem Hoch-

### ANZEIGE

#### 3. Internationaler Kongress für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin

17. – 19. Juni 2010 in Lindau/Bodensee

Kongresspräsident:  
Prof. Dr. Dr. Werner L. Mang  
Präsident der IGÄM – Internationale  
Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.

Nähere Informationen unter:  
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08  
[event@oemus-media.de](mailto:event@oemus-media.de)  
[www.oemus.com](http://www.oemus.com)  
[www.event-igaem.de](http://www.event-igaem.de)



technologieportfolio konnten wir ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielen. Die Ergebnisentwicklung profitierte zusätzlich zum Wachstum von einer verbesserten Bruttomarge, striktem Kostenmanagement und reduzierten Bankverbindlichkeiten.“ **KN**

### KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH  
Fabrikstraße 31  
64625 Bensheim  
Tel.: 0 62 51/16-0  
Fax: 0 62 51/16-25 91  
E-Mail: [contact@sirona.de](mailto:contact@sirona.de)  
[www.sirona.de](http://www.sirona.de)

**ZWP online** Weitere Informationen finden Sie auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

## KN IMPRESSUM KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

**Verlag**  
Oemus Media AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-0  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

**Redaktionsleitung**  
Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: 03 41/4 84 74-1 22  
E-Mail: [c.pasold@oemus-media.de](mailto:c.pasold@oemus-media.de)

**Fachredaktion Wissenschaft**  
Dr. Björn Ludwig (bl)  
(i.S.d.P.)  
Tel.: 0 65 41/81 83 81  
E-Mail: [bludwig@kieferorthopaedie-mosel.de](mailto:bludwig@kieferorthopaedie-mosel.de)

**Projektleitung**  
Stefan Reichardt  
(verantwortlich)  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 22  
E-Mail: [reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)

**Produktionsleitung**  
Gernot Meyer  
Tel.: 03 41/4 84 74-5 20  
E-Mail: [meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

**Anzeigen**  
Marius Mezger  
(Anzeigendisposition/  
-verwaltung)  
Tel.: 03 41/4 84 74-1 27  
Fax: 03 41/4 84 74-1 90  
E-Mail: [m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)

**Abonnement**  
Andreas Grasse  
(Aboverwaltung)  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 00  
E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

**Herstellung**  
Josephine Ritter  
(Layout, Satz)  
Tel.: 03 41/4 84 74-1 19  
E-Mail: [j.ritter@oemus-media.de](mailto:j.ritter@oemus-media.de)

**Druck**  
A. Bernecker GmbH & Co. KG  
Unter dem Schöneberg 1  
34212 Melsungen

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2010 monatlich. Bezugspreis: Einzelexemplar: 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 03 41/4 84 74-0.

Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorennichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.