

Prophylaxe-Beratung unterwegs

Die neue Oral-B TriZone geht auf Tour!

Beraten, experimentieren, testen, posten: Auf einer Tour von August bis Ende September 2012 zeigt Oral-B moderne elektri-

sche Mundhygiene auf neue Art. Die Info-Roadshow präsentiert in Fußgängerzonen und Einkaufszentren anlässlich der Vorstel-

lung der neuen Oral-B TriZone-Technologie Zahnputz-Fakten zum Staunen und Hightech-Pflege zum Anfassen. So können sich Interessierte an insgesamt 20 Tagen in zahlreichen Städten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz ein neues Bild von der täglichen Oralprophylaxe machen.

Jedes Praxisteam kennt Fragen der Patienten wie: Was ist besser: eine manuelle oder eine elektrische Zahnbürste? Wie lange, mit welchem System und wie fest putze ich Zähne? Und was zeichnet eine moderne Elektrozahnbürste sonst noch aus? Antworten auf diese Fragen gibt Oral-B jetzt im Rahmen einer großen Aufklärungstour. Auftakt ist am 18. August 2012 in München, wo der Truck auch am 25. September, dem „Tag der Zahngesundheit“, Halt macht.

Im Innern der mobilen Infostation informieren Fachberater über die tägliche Prophylaxe, beantworten Fragen und geben praktische Tipps. Die Patienten können anhand von speziellen Demo-Modulen die Unterschiede von Hand- und Elektrozahnbürsten selbst erleben. Im Fokus steht die neue Oral-B TriZone. Diese richtet sich speziell an Patienten, die ein ähnliches Putzgefühl wie mit ihrer Handzahnbürste beibehalten und doch von der gründlichen Reinigungsleistung einer Elektro-



Oral-B TriZone Tour – der Oral-B Truck macht in zahlreichen Städten Deutschlands, Österreichs und in der Schweiz Station.



Zähneputzen an Ort und Stelle.

Tour-Daten

Termine	Städte	Uhrzeiten	Ort
18. August 2012	München	12.00–20.00	Sommerfest Olympiapark
19. August 2012	Dresden	11.00–19.00	Dresdner Stadtfest
23. August 2012	Zürich	12.00–20.00	Hauptbahnhof
25. August 2012	Wien	09.00–18.00	SCS City Süd
29. August 2012	Bremen	10.00–20.00	Waterfront
30. August 2012	Hamburg	12.00–24.00	Alstervergnügen
31. August 2012	Hamburg	10.00–24.00	Alstervergnügen
01. September 2012	Leipzig	10.00–18.00	Augustusplatz
06. September 2012	Berlin	10.00–18.00	Spandau Arcaden
07. September 2012	Hannover	10.00–18.00	Steintorplatz
08. September 2012	Köln	11.00–19.00	Elisabeth-Treskow-Platz
14. September 2012	Bochum	10.00–20.00	Ruhrpark
15. September 2012	Essen	10.00–18.00	Willy-Brandt-Platz
20. September 2012	Karlsruhe	09.00–17.00	Stephanplatz
21. September 2012	Mannheim	10.00–18.00	Marktplatz (Altes Rathaus)
22. September 2012	Stuttgart	10.00–18.00	Kronprinzplatz
25. September 2012	München	10.00–20.00	Riem Arcaden
27. September 2012	Nürnberg	09.00–17.00	Jakobsplatz
28. September 2012	Frankfurt am Main	10.00–18.00	Konstablerwache
29. September 2012	Düsseldorf	10.00–18.00	Düsseldorf Arcaden

zahnbürste profitieren möchten. Die Technologie verlangt keine Umstellung in der Anwendung und entfernt gleichzeitig bis zu 100 Prozent mehr Plaque im Vergleich zu einer herkömmlichen Handzahnbürste (Data on file). Als ein Highlight wird über Kooperationspartner im Vorfeld und während der Tour per „Glücksrad“ die Gelegenheit, die neue Oral-B TriZone selbst auszuprobieren und anschließend behalten zu können, verlost. Zuletzt können die Besucher des Trucks

auch noch ihr persönliches Feedback auf Facebook posten. Weitere Informationen finden Sie online unter www.oralb.de/roadshow

KN Adresse 

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
Sulzbacher Straße 40
65823 Schwalbach am Taunus
Tel.: 06196 891570
info@pg.com

Für einen starken 25. September


Infopakete zum Tag der Zahngesundheit jetzt bestellen!

Ohne die Mitarbeit der Zahnarztpraxen ist der 25. September kein Tag der Zahngesundheit – soviel steht fest. Zu ihrer Unterstützung kann auch dieses Jahr

In der Zahnarztpraxis ist jeder Tag ein Tag der Zahngesundheit – die Medien konzentrieren sich auf den 25. September. Bundesweit und regional gibt es in ganz Deutschland Hunderte von Events, Wettbewerben und Vorträgen. Es ist also auch ein Tag

Damit gesunde Zähne bei möglichst vielen Bundesbürgern weiter an Bedeutung gewinnen, engagiert sich der Aktionskreis Tag der Zahngesundheit für eine starke Verbreitung des Infopaketes. Es kann ab sofort angefordert werden. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage www.tag-der-zahngesundheit.de.

Bitte überweisen Sie vorab die Gebühr von 7,50 € mit Angaben Ihrer Lieferadresse auf folgendes Sonderkonto:

Verein für Zahnhygiene e.V.; Konto-Nr.: 58 99 42; BLZ 508 501 50; Sparkasse Darmstadt. Faxen (06151 13737-30) oder schicken Sie uns Ihren Einzahlungsbeleg (Kopie) mit Adresse/Praxisstempel anschließend einfach als Anforderung für Ihr Infopaket. 



wieder ein umfangreiches Infopaket für die Patientenaufklärung angefordert werden. Es wurde vom Aktionskreis Tag der Zahngesundheit zusammengestellt und beinhaltet u. a. Poster, Merkblätter, Broschüren und Produktproben rund um das Thema „Mundhygiene und Prophylaxe“. Das Infopaket ist beim Verein für Zahnhygiene e.V. in Darmstadt gegen einen Beitrag von 7,50 € erhältlich.

der Kreativität, an dem gesunde und schöne Zähne im Mittelpunkt stehen.

Die beste Aufklärung bekommt man allerdings in der Zahnarztpraxis. Auch hier können die Patienten den 25. September als einen Aktionstag erleben. Dafür bietet das Infopaket des Aktionskreises Tag der Zahngesundheit einiges: Es enthält Plakate, Flyer, Aufklärungsbroschüren, Proben und manches mehr.

KN Adresse

Verein für Zahnhygiene e.V.
Liebigstr. 25
64293 Darmstadt
Tel.: 06151 13737-10
Fax: 06151 13737-30
info@zahnhygiene.de
www.zahnhygiene.de

Beiträge jetzt online


DGP-GABA-Symposium: Mehr als 150 Zuhörer lauschten den Vorträgen auf der Europerio7 in Wien.



Die Referenten des Symposiums mit Prof. Dr. Peter Eickholz.

Ab sofort sind die Fotos und Beiträge des DGP-GABA-Symposiums online. Das Thema der englischsprachigen, synchron auf Deutsch übersetzten Veranstaltung lautete: „Supportive maintenance – The key to long-term success of periodontal and implant therapy“ („Unterstützende Nachsorge – der Schlüssel zum Langzeiterfolg in der Parodontal- und Implantat-Therapie“). Den Vorsitz des Symposiums hatte Prof. Dr. Peter Eickholz inne. Referenten waren Dr. Christoph A. Ramseier, Prof. Dr. Thomas Kocher und Prof. Dr. Andrea Mombelli.

„Dieses sehr gut besuchte Symposium reiht sich nahtlos in eine große Zahl erfolgreicher Aktivitäten ein, die die DGP und GABA in mehr als 13 Jahren enger Kooperation gemeinsam realisiert haben“, zog Dr. Jan Massner, Abteilung Medizinische Wis-

senschaften bei GABA, Bilanz. Weitere Informationen zum Symposium gibt es im Internet unter www.gaba-dent.de/europerio7. Dort sind auch die Vorträge der Referenten als Video-Mitschnitte einsehbar. 

KN Adresse

GABA GmbH
Bernier Weg 7
79539 Lörrach
Tel.: 07621 907-0
info@gaba.com
www.gaba-dent.de

Die aktuelle Umwelterklärung

Aktiver Umweltschutz bei der Dentaforum-Gruppe.

Der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt nimmt bei der Dentaforum-Gruppe einen sehr hohen Stellenwert ein. Das weltweit tätige Familienunternehmen in der vierten Generation ist davon überzeugt, dass Quali-

Produktion an die oberste Stelle gesetzt. Seit der Einführung des Umweltmanagementsystems 1996 konnte in der Einsparung von Strom und fossilen Brennstoffen schon vieles erreicht werden. Durch Um- und Neubaumaßnahmen wurden die Emissionen in den letzten Jahren gesenkt und dort wo es möglich war, wurden Rohstoffe und Produkte mit Gefährdungspotenzial gegen weniger gefährliche Stoffe ersetzt. Energie, Wasser, Rohstoffe und Verbrauchsgüter werden so sparsam und gezielt wie möglich eingesetzt. Lieferanten werden nach umweltrelevanten Kriterien bewertet und bevorzugt, wenn diese ebenfalls nach ökologischen Anforderungen handeln. Die Wirksamkeit der Umweltpolitik und des Umweltmanagementsystems wird dabei kontinuierlich überprüft und durch regelmäßige interne und externe Prüfungen kontrolliert. Das Dentalunternehmen ist nach DIN EN ISO 14001 und nach EMAS III zertifiziert. Zudem wurde Dentaforum 1995 als Mitglied im Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) aufgenommen und nach einer ökologischen Schwachstellenanalyse als umweltbewusstes Unternehmen ausgezeichnet. Die Einhaltung der umweltrelevanten Rechtsvorschriften ist dabei eine Selbstverständlichkeit. Dentaforum übertrifft die gesetzlichen Mindestmaße wo immer

möglich. Durch vielfältige Maßnahmen wie Schulungen, regelmäßige Informationen in der innerbetrieblichen Mitarbeiterzeitung und die Ernennung von Umweltschutz- und Gefahrgutbeauftragten wird das Umweltbewusstsein der rund 500 Dentaforum-Mitarbeiter in Deutschland ständig gefördert und weiterentwickelt. Des Weiteren setzt sich das Unternehmen stets neue Ziele im Umweltschutz und informiert die Öffentlichkeit darüber in der regelmäßig erscheinenden Umwelterklärung – damit setzt das Unternehmen Zeichen. Die Umwelterklärung 2011 sowie weitere Informationen über den aktiven Umweltschutz der Dentaforum-Gruppe erhalten Sie im Internet unter www.dentaforum.de oder angegebenen Kontakt. **KN**



tät, Umweltschutz und Energieeffizienz wesentliche Säulen für den dauerhaften Bestand des Unternehmens sind. Das Ziel von Dentaforum ist es, ein wirtschaftlich starkes Unternehmen in einer intakten Umwelt für zukünftige Generationen zu hinterlassen. Daher wird aktiver Umweltschutz bereits seit Jahren in alle Unternehmensbereiche integriert und ist wichtiger Bestandteil in der Unternehmenspolitik. Dieser Umweltgedanke wird auch bei der Forschung und Entwicklung von neuen Technologien sowie in der

Produktion an die oberste Stelle gesetzt. Seit der Einführung des Umweltmanagementsystems 1996 konnte in der Einsparung von Strom und fossilen Brennstoffen schon vieles erreicht werden. Durch Um- und Neubaumaßnahmen wurden die Emissionen in den letzten Jahren gesenkt und dort wo es möglich war, wurden Rohstoffe und Produkte mit Gefährdungspotenzial gegen weniger gefährliche Stoffe ersetzt. Energie, Wasser, Rohstoffe und Verbrauchsgüter werden so sparsam und gezielt wie möglich eingesetzt. Lieferanten werden nach umweltrelevanten Kriterien bewertet und bevorzugt, wenn diese ebenfalls nach ökologischen Anforderungen handeln. Die Wirksamkeit der Umweltpolitik und des Umweltmanagementsystems wird dabei kontinuierlich überprüft und durch regelmäßige interne und externe Prüfungen kontrolliert. Das Dentalunternehmen ist nach DIN EN ISO 14001 und nach EMAS III zertifiziert. Zudem wurde Dentaforum 1995 als Mitglied im Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) aufgenommen und nach einer ökologischen Schwachstellenanalyse als umweltbewusstes Unternehmen ausgezeichnet. Die Einhaltung der umweltrelevanten Rechtsvorschriften ist dabei eine Selbstverständlichkeit. Dentaforum übertrifft die gesetzlichen Mindestmaße wo immer



Umwelterklärung 2011:
QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mithilfe des Readers Quick Scan)

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Bernd Roßwag
Umweltmanagementbeauftragter
Turnstr. 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-184
Fax: 07231 803-345
bernd.rosswag@dentaforum.de
www.dentaforum.de



Kooperation vereinbart

3Shape und digitec-ortho-solutions sorgen gemeinsam für eine umfassende Unterstützung des Ortho Systems™ von 3Shape.

3Shape gibt eine kürzlich geschlossene Kooperationsvereinbarung mit digitec-ortho-solutions in Deutschland bekannt, die zum Ziel hat, Labore in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die das Ortho System™ von 3Shape kaufen, zu unterstützen.

Die digitec-ortho-solutions wird das breite Fachwissen und die Kompetenz bezüglich des Ortho System™ von 3Shape sowohl Laboren als auch anderen 3Shape Partnern anbieten, die derzeit 3Shape Systeme verkaufen. Die Unterstützungsaktivitäten von digitec-ortho-solutions umfassen die Einführung des Systems mit all seinen Funktionalitäten, die Einstellung und Konfiguration als auch praktische Schulungen und laufenden System-support.

„Das neue Ortho System™ 2012 von 3Shape bietet Dentallaboren sowie Laboren für Kieferorthopädie ganz neue Möglichkeiten“, sagt Udo Höhn, Geschäftsführer von digitec-ortho-solutions. Udo Höhn ist ein erfahrener Zahntechniker, CAD/CAM-Berater und Fachanwender von dem Ortho System™ von 3Shape. „Mit dem neuen Appliance Designer von Ortho System™ können Labore digital eine breite Palette von KFO-Geräten konstruieren, die für digitale Fertigungsmaschinen ausgabebereit sind. Da-

durch entstehen völlig neue Geschäftsmöglichkeiten. Die Aufgabe von digitec-ortho-solutions besteht darin, sicherzustellen, dass Labore so ausgestattet sind, dass sie das volle Potenzial des Systems nutzen können“, so Udo Höhn weiter.

Das neue Ortho System™ 2012 von 3Shape bietet eine attraktive Lösung für Labore, die nach Wegen suchen, neue Dienstleistungen mit einem hohen Unternehmenswert anzubieten. 3Shape verfügt über eine große Basis von installierten 3-D-Scannern, die in Dentallaboren in ganz Deutschland sowie in Österreich und der Schweiz zum Einsatz kommen. Viele von diesen Laboren erweitern jetzt ihre Systeme durch das Software-Modul Ortho System™ von 3Shape, um den Einsatzbereich ihrer Scanner zu erweitern und von den zusätzlichen Dienstleistungen zu profitieren, die mit 3Shape Systemen möglich werden. **KN**

KN Adresse

digitec-ortho-solutions gmbh
Rothaus 5
79730 Murg
Tel.: 07763 9273105
Fax: 07763 9273106
mail@digitec-ortho-solutions.com
www.digitec-ortho-solutions.com

TV-Kampagne gestartet

Zahnzwischenraumreinigung mit Sonicare AirFloss.

Gut ein Jahr nachdem Philips Sonicare den Sonicare AirFloss auf der IDS den Fachkreisen präsentiert hat, startete jetzt eine TV-Kampagne für die neue einfache Form der Zahnzwischenraumreinigung. In Holland und Deutschland laufen die Spots bereits und informieren die Bevölkerung über Technologie, den einfachen Einsatz und das Produkt. Patienten haben die Möglichkeit, den Sonicare AirFloss mit einer Geld-zurück-Garantie für 28 Tage ohne Risiko zu testen.

„Wir wollen mit der TV-Kampagne zu Sonicare AirFloss das Bewusstsein der Patienten für die Zahnzwischenraumreinigung erhöhen. Die Patienten werden sich über Sonicare AirFloss informieren wollen, über das Internet, aber vor allem bei ihrem Zahnarzt. Wir bieten Zahnarztpraxen daher die Möglichkeit, den AirFloss über attraktive Praxisangebote selbst zu testen und bieten darüber hinaus Informationsmaterialien sowohl für die Praxis als auch für den Patienten“, so Erik Kruijer, Sr. Ma-



nager Marketing Oral Health-Care, Philips GmbH. **KN**



Hier geht's zum TV-Spot Sonicare AirFloss

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mithilfe des Readers Quick Scan)

KN Adresse

Philips GmbH
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel.: 040 2899-1509
Fax: 040 2899-71509
sonicare.deutschland@philips.com
www.sonicare.de/dp



Neues eBook „Hygiene | GOZ | QM“

Eine neue Artikelreihe verschafft dem gesamten Praxisteam einen aktuellen Überblick zu den Themengebieten Hygiene, Gebührenordnung und QM.



Der wirtschaftliche Erfolg einer Zahnarztpraxis hängt nicht unwesentlich von effizienten und verlässlichen Praxisabläufen ab. Hierzu nehmen neben der Organisation innerhalb eines QM-Systems auch das Hygienemanagement sowie der richtige Umgang mit der GOZ eine zentrale Rolle ein. Genau hier greift das neue eBook „Hygiene|GOZ|QM“. Renommierte Experten aus Abrechnung, Qualitätsmanagement & Co., wie Iris Wälter-Bergob,

Hier geht's zum eBook „Hygiene | GOZ | QM“

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mithilfe des Readers Quick Scan)

Christoph Jäger, Gabi Schäfer, Dr. Hendrik Schlegel und viele weitere, geben Hilfestellung bei zentralen Aufgabenstellungen des QM oder der Neuberechnung einzelner Positionen innerhalb der Gebührenordnung. Aber auch die Hygiene kommt in der neuen Artikelreihe nicht zu kurz. Hy-

gieneexperten zeigen, worauf es bei Aufbereitung, Infektionsschutz und Hygienesdokumentation ankommt. Gerade weil die Hygiene in Praxen und Krankenhäusern immer wieder in den öffentlichen Fokus rückt, ist es unerlässlich, in diesem Themengebiet up to date zu sein.

Wie gewohnt kann das eBook mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden. Das Original-Layout der renommierten ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis sowie eine realistische Blätterfunktion sorgen dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser.

Das eBook ist selbstverständlich auch in gedruckter Form (im Print-on-Demand-Verfahren) zum Preis von 20 € zzgl. MwSt. als Broschüre versandkostenfrei erhältlich. Jetzt im Online-Shop bestellen. **KN**



Dreifaches Jubiläumsjahr

Sirona blickt neben dem 50. Standortjubiläum in Bensheim auf eine 135 Jahre alte Firmengeschichte sowie auf 15 Jahre seit Gründung der Sirona Dental Systems GmbH zurück.



Das Sirona Innovationszentrum am Standort Bensheim 2012. Hier werden die Dentalinnovationen entwickelt.

Ein richtig rundes Jubiläum feiert Sirona 2012 in Bensheim, denn vor genau 50 Jahren wurde das Werk an der Bergstraße gegründet. 1962 bauten die Siemens Reiniger Werke aus Erlangen einen neuen Standort in Südhessen auf und legten damit den Grundstein für eine der heute modernsten und größten Dentalfabriken weltweit.

Das Jubiläum: 50 Jahre Standort Bensheim

Die eigentlichen Jubiläumsfeierlichkeiten starteten am 15. Juni mit einer großen Party für die über 1.400 Mitarbeiter am Standort. Am 16. Juni öffnete Sirona dann im Rahmen des sogenannten „Einblick Bensheim“ seine Tore für die Öffentlichkeit. Das Unternehmen präsentierte sich zum 50. Standortjubiläum in Bensheim mit vielen dentalen Innovationen sowie mit neuen Gebäuden in herausragender Gestaltung. So traten Mitarbeiter und Besucher durch eine komplett neue Werkspforte auf das Firmengelände. Ein großer Teil des Werks mit Produktionshallen sowie diverse Ausstellungen konnten besichtigt werden. Das 2011 in Betrieb genommene Sirona Innovationszentrum in modernstem Design beherbergt mittlerweile mehr als 240 Ingenieure und Mitarbeiter der Entwicklung. In einer speziellen Ausstellung erhalten Gäste auch hier Einblicke in das Innenleben der Dentaltechnik. Eine Präsentation auf fünf Bildschirmen bietet Besuchern noch während des gesamten Jahres im Foyer des Verwaltungsgebäudes Impressionen aus fünf Jahrzehnten Standortgeschichte.

2012: Dreifaches Jubiläumsjahr für Sirona

Das Jahr 2012 ist für Sirona gleich ein mehrfaches Jubiläumsjahr. So reichen die Wurzeln des dentalen Weltmarktführers bis in das Jahr 1877 zurück. Vor genau 135 Jahren fertigte der Universitätsmechaniker Erwin Moritz Reiniger, einer der Gründerväter des Unternehmens, erste elektromedizinische und physikalische Apparate. Aus seinem Unternehmen Reini-

ger Gebbert & Schall entstanden die Siemens Reiniger Werke, die später dann in der Siemens AG aufgingen. Ein weiteres denkwürdiges Jahr war 1997, als Siemens sich von der Dentalsparte trennte, die dann zur Sirona Dental Systems GmbH wurde.

50 Jahre Dentalstandort: Von Bensheim in die ganze Welt

Siemens Reiniger hatte 1962 im Rahmen notwendiger Kapazitätserweiterungen auf einer bis dato landwirtschaftlich genutzten Fläche im Bensheimer Südwesten ein neues Produktionswerk gebaut. In den Folgejahren wurde das Werk systematisch erweitert: Weitere Produktions- und Lagerhallen, ein Ausbildungsgebäude, ein Verwaltungsgebäude, eine Kantine und vieles mehr entstanden nach und nach. Mit dem Umzug der Vertriebs- und Entwicklungsabteilungen von Erlangen nach Bensheim im Jahr 1969 war das gesamte Geschäftsgebiet „Siemens Dental“ am neuen Standort vertreten.

Heute ist Sirona Technologie- und Weltmarktführer der Dentalindustrie mit 24 Standorten und einem globalen Vertriebs- und Servicenetz. Sirona Innovationen findet man in Praxen und Laboren auf der ganzen Welt. Knapp 3.000 Mitarbeiter setzen sich weltweit mit Leidenschaft und Energie dafür ein, Zahnärzte und Zahntechniker bei ihrer anspruchsvollen Arbeit mit wirklichen Dentalinnovationen zu unterstützen. Die meisten dieser Innovationen kommen aus Bensheim. Im Sirona Innovationszentrum werden sie entwickelt, zur Serienreife gebracht, von versierten Fachkräften im Werk produziert und von Bensheim aus in die ganze Welt geliefert. **KN**

KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH
Fabrikstraße 31
64625 Bensheim
Tel.: 06251 160
Fax: 06251 162591
contact@sirona.de
www.sirona.de



Zahnputz-Motivation für kleine Patienten

Neue kostenlose Zahnpflege-Broschüre „Mach mit: 2 x täglich Zähneputzen!“.

Mit blitzblanken Zähnen begleitet Fritz, die Mutmach-Maus, Kinder aller Altersstufen in der neuen Broschüre „Mach mit: 2 x täglich Zähneputzen!“ bei der richtigen Zahnpflege. Der Ratgeber im DIN A5-Format ist das Ergebnis einer Kooperation zwischen der FDI World Dental Federation, der Bundeszahnärztekammer und Unilever, u. a. Hersteller von Zahnpasta. Diese Kooperation will Eltern dafür sensibilisieren, Kleinkinder frühzeitig an die korrekte Zahnpflege heranzuführen.

Zähneputzen macht Spaß – das ist das Motto der neuen Zahnpflege-Broschüre „Mach mit: 2 x täglich Zähneputzen!“ In einem lustigen Comic erklärt Fritz, die Mutmach-Maus, wie man richtig Zähne putzt, um dem Kariesbakterium Freddy Schmuttel keine Chance zu geben. Der Zahnputzplan belohnt die Kinder täglich für die richtige Zahnpflege: Nach jedem Putzen darf ein Feld ausgemalt werden – morgens eine Sonne, mittags eine Blume und abends ein Stern. Die gut erklärten Ernährungstipps unterstützen zusätzlich die Kariesprävention. Fritz, die Mutmach-Maus, nimmt den Kindern durch die Motivation zur richtigen Zahnpflege auch die Angst vor regelmäßigen Zahnarztbesuchen.



Der Ratgeber „Mach mit: 2 x täglich Zähneputzen!“ ist das Ergebnis einer Kooperation zwischen der FDI, der Bundeszahnärztekammer und Unilever.

Ganz bewusst ist die neue Broschüre auch an Eltern adressiert. Eine Grafik informiert sie über Zeitpunkt und Reihenfolge der durchbrechenden Milchzähne. Die Eltern können die gesamte Entwicklung mitverfolgen und in die dafür vorgesehenen Felder eintragen – eine bleibende Erinnerung an das Zahnen des eigenen Kindes. In der Broschüre finden sich die Zeiträume für die

von den Zahnärzten und Krankenkassen empfohlenen zahnärztlichen Früherkennungsuntersuchungen. Die nächsten Zahnarzttermine können die Eltern hier gleich eintragen.

Broschüre kostenlos in Ihre Praxis – 50 Zahnpasta Probiertuben inklusive Zahnarztpraxen können die Broschüre „Mach mit: 2 x täglich Zähneputzen!“ unter machmit@directpunkt.de kostenlos anfordern. Sie erhalten 25 Broschüren und 50 Zahnpasta Probiertuben à 16ml (gemischt aus verschiedenen Sorten für Kinder, Jugendliche und Erwachsene – z. B. Signal Kids

Milchzahngel, Signal Junior Zahngel, Signal Kariesschutz) zur kostenlosen Abgabe an kleine und große Patienten. Diese Aktion gilt, solange der Vorrat reicht. **KN**

KN Adresse

Unilever Deutschland GmbH
Strandkai 1
20457 Hamburg
machmit@directpunkt.de
www.signal-zahnpflege.de

ANZEIGE

Bestellung auch online möglich unter: www.oemus.com/abo

Probeabo
1 Ausgabe kostenlos!

cosmetic dentistry beauty & science
2 2012

Fachbeitrag
Funktion und Ästhetik im Einklang

Spezial
Dekran lebt – Wie aus einer Serengeti-Safari ein mutiges, internationales Hilfsprojekt in Tansania entsteht

Lifestyle
Madeira – Abenteuer in den Levadas

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44 EUR/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Antwort per Fax 0341 48474-290 an OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an grasse@oemus-media.de

Name, Vorname _____
Firma _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
E-Mail _____ Unterschrift _____

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift _____