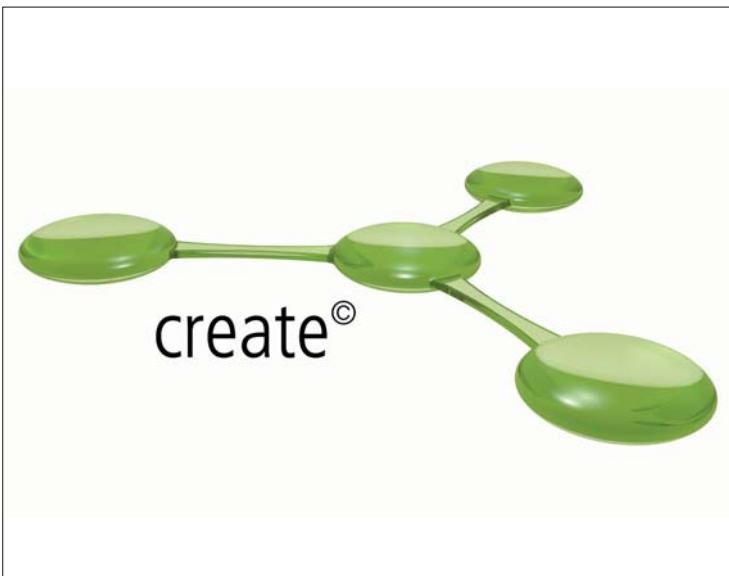


# KN SERVICE

## Der leichte Weg zur eigenen Praxis-Homepage

create® – der Website-Service von Dentaforum.



Das Internet befindet sich im ständigen Wandel. Trends und Standards entwickeln sich immer weiter und was gestern im World Wide Web noch modern war, ist heute schon überholt. Dies gilt besonders für Websites. Wer dauerhaft im Internet bestehen und sich von der Masse abheben will, muss sich mit seiner Internetpräsenz hervorheben. Aber was macht eine Website heute erfolgreich? Modernes Aussehen, aktuelle Inhalte und Suchmaschinenoptimierung sind nur einige Begriffe, mit denen man sich bei diesem Thema auseinandersetzen sollte.

Seit vielen Jahren ist sich die Dentaforum-Gruppe der Wichtigkeit einer virtuellen Präsenz im Internet bewusst und bietet ihren Kunden daher bereits seit 2003 die Möglichkeit, attraktive Homepages für zahnmedizinische Praxen zu realisieren. Mit der Einführung von create® im Jahr 2012 präsentierte das Ispringer Dentalunternehmen einen neuen, kostengünstigen Website-Service, mit dem schon im ersten Jahr eine Vielzahl an professionellen Praxis-Websites geplant und umgesetzt werden konnten.

Seit diesem Jahr wird das bestehende Angebot zusätzlich durch eine Smartphone-Optimierung ergänzt. In Deutschland besitzt bereits jeder Dritte ein mobiles Endgerät, mit dem er im Internet surfte und sich informiert. Das Dentaforum Internet-Team passt ab sofort jede Praxis-Website auf die kleineren Bildschirme der Smartphones an und ermöglicht dadurch eine optimale Erreichbarkeit von unterwegs. So erhalten Patienten von überall und jederzeit den besten Eindruck von der Praxis und dem Team.

Neben der unverzichtbaren Suchmaschinenoptimierung und einer großen Auswahl an modernen Designs in verschiedenen

Farben bietet create® vorgefertigte, fachlich korrekte Texte zur Kieferorthopädie, allgemeinen Zahnheilkunde und Implantologie. Mit professionellem Bildmaterial lassen sich die verschiedensten Themen auf der Website zusätzlich visualisieren und ansprechend gestalten.

Dem Nutzer des create® Website-Services steht neben der persönlichen Betreuung durch das Dentaforum Internet-Team auch das Pflegemodul „Joomla!“ zur Verfügung. Das benutzerfreundliche Redaktionssystem macht die eigenständige Aktualisierung von Sprech- und Urlaubszeiten sowie die Veröffentlichung von Neuigkeiten auf der Website zum Kinderspiel.

Gehen Sie heute noch online mit create® – weitere Informationen zum Dentaforum Website-Service unter [www.dentaforum.de/create](http://www.dentaforum.de/create)



### KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG  
Turnstr. 31  
75228 Ispringen  
Tel.: 07231 803-0  
Fax: 07231 803-295  
info@dentaforum.de  
www.dentaforum.de

## Sport, Spiel, Mundgesundheit

LAG Berlin beim Sportfest im Olympiapark.

Wenn der Landessportbund Ende August die Berliner Bevölkerung zum beliebten Sportfest im Olympiapark einlädt, nehmen über 60.000 Besucher, vor allem Kinder, die Einladung zu Sportarten wie Tanzen, Fußball, Schach und Gymnastik an. Hier repräsentierte auch dieses Jahr wieder die LAG (Landesarbeitsgemeinschaft Berlin zur Verhütung von Zahnkrankheiten) das Thema Mundgesundheit – zusammen mit der Zahnärztekammer und Zahn-techniker-Innung Berlin sowie der Aktion zahnfreundlich.

Neben den „Klassikern“ bei Publikumsveranstaltungen wie dem immer wieder attraktiven Kariestunnel und dem Zahnputzbrunnen luden verschiedene spielerische Aktionen zur altersgemäßen Beschäftigung mit Mundgesundheit ein: Während die Kinder an einem Glücksrad ihr Wissen testen konnten, schulte ein Mundgesundheits-Fragen-Fußballspiel für Jugendliche gleichzeitig deren Teamgeist. Für Eltern sichtlich eindrucksvoll: die Zucker & Ernährungs-Ausstellung, die versteckte Zuckerteile in verbreiteten Lebensmitteln präsentierte und Zusammenhänge von Ernährung und Mundgesundheit darstellte. Da es sich um ein Sportfest handelte, passte die erstmals präsentierte Baseball-Trainings-

anlage perfekt zum Anlass: Ausgerüstet mit einem Helm, standen die Kinder in der Anlage schützend vor einem Großbild mit gesunden Zähnen und wehrten eifrig die in Ballform anfliegenden „Kariesbakterien“ mit ihrem Baseballschläger ab.

Ebenso wie Kinder und Jugendliche in Kindergärten und Schulen im Rahmen des LAG-Mundgesundheits-Förderungsprogramms über attraktive Umwege zu mündgesundem Verhalten angeleitet werden, wird ihnen auch bei Aktionen wie dem Sportfest eine Vielzahl an neuen Annäherungsmöglichkeiten an das Thema Mundgesundheit präsentiert. „Viele Menschen verstehen unter Mundgesundheitsförderung vor allem Zähneputzen. Da setzen wir an – und nehmen sie dann mit zu vielen weiteren wichtigen Aspekten, an die sie bisher oft noch gar nicht gedacht haben. Insbesondere beim Sportfest im Olympiapark wurde spürbar, dass der Mundbereich neben Hygiene und medizinischen Aspekten auch mit Sport, Spiel und letztlich auch Kultur zu tun hat. Und dass korrektes Zähneputzen ein wesentlicher Teil der Prävention ist“, sagt Rainer Grahlen, Geschäftsführer der LAG.

Daran erinnerte auch Maskottchen Kroko in Überlebensgröße

die Besucher der Großveranstaltung schon von Weitem. Rainer Grahlen: „Mindestens die Kinder wussten gleich: Hier geht es um Mundgesundheit. Und um viele spannende Aktivitäten.“



Auch eine sportliche Leistung: Zähneputzen bei Kroko... „Die LAG Berlin präsentierte“, so Rainer Grahlen (Geschäftsführer, links), „Mundgesundheit als spannende Gemeinschaftsaufgabe.“

### KN Adresse

LAG Berlin  
Fritschestraße 27–28  
10585 Berlin  
Tel.: 030 3640660-0  
Fax: 030 3640660-22  
info@lag-berlin.de  
www.lag-berlin.de

ANZEIGE

Bestellung auch online möglich unter:  
[www.oemus.com/abo](http://www.oemus.com/abo)

**Probeabo**  
1 Ausgabe kostenlos!

---

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44 EUR/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

**Antwort** per Fax 0341 48474-290 an OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

|               |              |
|---------------|--------------|
| Name, Vorname |              |
| Firma         |              |
| Straße        |              |
| PLZ/Ort       |              |
| E-Mail        | Unterschrift |

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift

KN 11/13

Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Tel.: 0341 48474-0, Fax: 0341 48474-290, E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

OEMUS MEDIA AG