

KN SERVICE

Fächerübergreifender Dialog

Start der „Initiative für eine mundgesunde Zukunft in Deutschland“.

Am 18. März starteten CP GABA und die BZÄK gemeinsam eine neue Initiative mit dem Ziel, das Thema Mundgesundheit zu fördern. Dabei sollen interdisziplinäre Multiplikatoren-Fachgruppen gezielt eingebunden werden. „Neben der Aufklärung über Ursachen, Auswirkungen und Prävention von oralen Erkrankungen wollen wir mit der neuen Initiative vor allem den weiteren fachübergreifenden Dialog fördern. Das gilt insbesondere dort,

hood Caries“ (ECC). Die wesentlichen Eckpfeiler des ECC-Projektes der Initiative sind die Suche nach bereits erfolgreichen Ansätzen der Aufklärung und Prävention, die Initialisierung eines Fortbildungskonzeptes für Hebammen sowie die disziplinübergreifende mediale Ansprache der relevanten Fachgruppen.

„Wir müssen das Rad nicht neu erfinden, aber wir können hier viele gute Ansätze zusammenführen und erfolgreiche Konzepte in die unterschiedlichen Ent-



INITIATIVE für eine MUNDGESUNDE ZUKUNFT in DEUTSCHLAND

wo Disziplinen einen sinnvollen und notwendigen Beitrag zur Mundgesundheit leisten können, die nicht der Zahnmedizin angehören. Umgekehrt gibt es auch Schnittstellen zur Allgemeingesundheit in der Zahnmedizin. Wir wollen die Kommunikation in beide Richtungen intensivieren. Eines unserer wichtigsten Ziele ist es zudem, guten vorhandenen Konzepten eine Bühne zu geben und diese für eine interdisziplinäre Fachöffentlichkeit besser sichtbar zu machen“, so Professor Dr. Dietmar Oesterreich, Vizepräsident der Bundeszahnärztekammer (BZÄK).

Die Bandbreite möglicher Themen der Initiative ist sehr groß und für die Leiterin Scientific Affairs bei CP GABA, Dr. Marianne Gräfin Schmettow, ergeben sich daraus vielfältige Möglichkeiten. „Unsere vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit mit der BZÄK hat bereits eine lange Tradition“, so Schmettow, „aber wir wollen uns nicht auf dem Erreichten ausruhen, sondern sehen neue Herausforderungen darin, die Erfolge zu erhalten sowie Präventionslücken aufzudecken und zu schließen.“ Im nächsten Schritt werden weitere Partner für die Initiative ausgewählt.

Das erste Projekt im Rahmen der Initiative fokussiert auf die Prävention frühkindlicher Karieserkrankungen, dem „Early Child-

scheidungs-gremien einbringen und damit insbesondere Risikogruppen zugänglich machen“, erklärt Oesterreich. Um die besten Ansätze zu finden, schreiben die Initiatoren bereits für das Jahr 2015 den „PRÄVENTIONSPREIS Frühkindliche Karies“ aus. Mit dem Preis werden angewandte Präventionskonzepte und -projekte ausgezeichnet, die sich in der täglichen Praxis nachweisbar bewährt und zu messbaren Verbesserungen geführt haben. Die Ausschreibung startete zusammen mit der Initiative am 18. März. Die Ausschreibungsdetails wurden in einer separaten Pressemitteilung kommuniziert.

Im Rahmen des ECC-Fortbildungskonzeptes für Hebammen ist eine enge Zusammenarbeit mit dem Deutschen Fachverband für Hausgeburtshilfe e.V. geplant. Hier gilt es vor allem, auch Familienhebammen mit einzubeziehen, die die Familien länger betreuen und auch in Ernährungsfragen informieren und schulen können. Eine weitere Fokus-Zielgruppe im nächsten Schritt sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kitas.

Um die Multiplikatoren-Gruppen möglichst umfassend zu erreichen, werden ihre spezifischen Fachmedien in die Öffentlichkeitsarbeit eingebunden. Zudem ist die Einrichtung einer zentralen Kontaktstelle geplant, die Fragen dieser Gruppen zum Thema frühkindliche Kariesprophylaxe beantwortet. **KN**

Glückwunsch zum Jubiläum

Dentaurum-Geschäftsführung bedankt sich für 30 und 20 Jahre Betriebszugehörigkeit.

Im ersten Quartal 2015 gab es bei der Dentaurum-Gruppe sieben langjährige Betriebsjubiläen zu feiern. Die stolzen Jubilare Tilla Schulze, Andreas Steinbrenner, Sabine Heilmann, Martina Jankovic, Frank Morlock, Simone Noll und Imre Schwarz wurden Ende März für ihre treue Mitarbeit geehrt.

Tilla Schulze ist seit Beginn ihrer Ausbildung beim Unternehmen Dentaurum beschäftigt und mittlerweile bemerkenswerte 30 Jahre „dabei“. Seit 2011 ist sie Assistentin in der Abteilung Technische Leitung Chemie. Auch Andreas Steinbrenner kann auf 30 erfolgreiche Jahre beim Ispringer Dentalunternehmen zurückblicken. Im Jahr 2000 wurde er zum Leiter der Dehnschrauben-Abteilung ernannt.

20 Jahre lang ist Sabine Heilmann schon Dentaurum-Mitarbeiterin. Seither unterstützt sie das Unternehmen als Software-Beraterin. Martina Jankovic nahm ihre Arbeit bei Dentaurum ebenfalls im Jahr 1995 auf. Nach ihrer Tätigkeit in der Bänderfertigung ist sie seit 2002 für die Kommissionierung zuständig. Frank Morlock war zuerst vier Jahre lang im Packraum angestellt, bevor er 1999 in die Abteilung Kontrolle



V.l.n.r.: Axel Winkelstroeter (Geschäftsleitung), Sabine Heilmann, Tilla Schulze, Martina Jankovic, Frank Morlock, Imre Schwarz, Andreas Steinbrenner und Mark S. Pace (Geschäftsleitung).

eintrat. Seit 2008 ist er Stellvertreter des dortigen Abteilungsleiters. Simone Noll ist seit 20 Jahren Außendienstmitarbeiterin im Gebiet Niedersachsen und berät Dentaurum-Kunden im Bereich Kieferorthopädie. Imre Schwarz war bis 2002 im Packraum tätig. Danach wechselte er zum Team Fuhrpark und bringt es ebenfalls auf beachtliche zwei Jahrzehnte Betriebszugehörigkeit. Die Geschäftsführung der Dentaurum-Gruppe gratuliert allen Jubilaren herzlich und möchte sich an dieser Stelle noch einmal für die tatkräftige Mitarbeit be-

danken! Mark S. Pace und Axel Winkelstroeter wünschen weiterhin Gesundheit und viel Erfolg – privat wie auch im Beruf. **KN**

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstr. 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-0
Fax: 07231 803-295
info@dentaurum.de
www.dentaurum.de

DENTAURUM
[Infos zum Unternehmen]



Exklusiv für Ihre Praxis!

Edle Porzellanartikel der Marke Kahla.

Die Praxis-Collection von Dürr Dental trägt mit edlem Porzellan der Marke Kahla in vielen Praxen zu einem sympathischen Ambiente bei. Bereits vorhandene Sammlungen können in der diesjährigen Frühjahrsaktion erstmals gleich um drei verschiedene Porzellanartikel erweitert werden. Zur Auswahl stehen Kaffeetassen, Kuchenteller und Kaffeetassen. Vier 2,5-Liter-Flaschen Dürr System-Hygiene und ein 2er-Set aus der Kahla Porzellan Aktionsserie können bis 30. Juni 2015 als Aktionspaket beim dentalen Fachhandel bestellt werden. Das Angebot ist gültig in Deutschland und Österreich.

Die führenden Präparate der Dürr System-Hygiene stehen für zuverlässige Desinfektion, Reinigung und Pflege der ganzen Praxis. Sie sind höchst wirksam und zeichnen sich durch sichere Handhabung und an-



Die frischen Trendfarben Minze, Apfelsine, Aqua und Safran setzen durch das hochwertige Porzellan der beliebten Praxis-Collection sympathische Akzente und schaffen damit eine entspannte Atmosphäre. Für sein herausragendes Design und Top-Qualität „made in Germany“ hat das Unternehmen Kahla inzwischen über 70 Designpreise erhalten. Die exklusive Porzellan Aktionsserie ist in vier frischen Farben bis Ende Juni 2015 erhältlich. Sie können ab sofort bei den teilnehmenden Dentaldepots als attraktives Aktionspaket bestellt werden. **KN**

DÜRR DENTAL
[Infos zum Unternehmen]



genehmen Duft aus. Die übersichtliche und farbliche Kennzeichnung von Desinfektionsmitteln hat sich seit vielen Jahren in zahllosen Praxen bewährt: Blau für Instrumente, Grün für Flächen, Rosa für Haut und Hände und Gelb für Spezialbereiche.

KN Adresse

DÜRR DENTAL AG
Höpfigheimer Straße 17
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: 07142 705-0
Fax: 07142 705-500
info@duerr.de
www.duerrdental.com

KN Adresse

CP GABA GmbH
Beim Strohhaus 17
20097 Hamburg
Tel.: 040 2899-1509
Fax: 040 2899-71509
info@gaba.com
www.gaba-dent.de

KN Adresse

Bundeszahnärztekammer (BZÄK)
Chausseestr. 13
10115 Berlin
Tel.: 030 40005-0
Fax: 030 40005-200
info@bzaek.de
www.bzaek.de

Knapp 1.000 Teilnehmer hofften auf Team-Event-Gewinn

Dr. Liebe bedankt sich für Testteilnahme zur optimierten Pearls & Dents.

Die Zahnarztpraxis Annette Baur aus Kempten freut sich über das Team-Event im Wert von 1.500 €, vergeben von Dr. Rudolf Liebe Nachf. GmbH & Co. KG, Hersteller der medizinischen Spezialzahncreme Pearls & Dents. Mit diesem Gewinn bedankt sich die Firma Dr. Liebe bei ZÄ Annette Baur und ihrem Team für die Teilnahme an der Testaktion zur neuen, optimierten Pearls & Dents. Das Unternehmen konnte im Sommer letzten Jahres 964 Zahnärzte und Praxismitarbeiter für eine Teilnahme am Test der neu formulierten medizinischen Spezialzahncreme mit Natur-Perl-System gewinnen. Im März übergab Dr. Jens-Martin Quasdorff, Geschäftsführer von Dr. Liebe, den Gewinnscheck an das Praxisteam in Kempten.

Annette Baur und ihr Team werden von dem Gewinn eine praktische Weiterbildung inklusive Städtereise unternehmen. Dr. Liebe-Geschäftsführer Dr. Jens-Martin Quasdorff bekräftigt: „Wir legen großen Wert auf die Meinung unserer Fachanwender und Partner aus dem medizinischen Bereich. Das Feedback, das wir von Praxisteams aus ganz Deutsch-



Dr. Jens-Martin Quasdorff (ganz rechts), Geschäftsführer der Firma Dr. Rudolf Liebe Nachf. GmbH & Co. KG, überreicht ZÄ Annette Baur (3.v.r.) und ihrem Team den Gewinnerscheck.

land in rund 964 Fragebögen erhalten haben, ist für uns Bestätigung und Anregung zugleich: Die Ausrichtung unserer drei medizinischen Zahncremes Pearls & Dents, Ajona und Aminomed auf fast ausschließlich rein natürliche Inhaltsstoffe in Kombination mit unserer medizinisch-fachlicher Kompetenz nehmen auch unsere Kunden und Partner wahr. Ebenso wichtig ist uns der Dialog mit unseren Fachzielgruppen, den wir stets auch als Anregung für unsere Produktentwicklungen nutzen.“ Im Sommer 2014 hatte Dr. Liebe an interessierte Praxen

Probepakete und Fragebögen rund um die neue, verbesserte Pearls & Dents verschickt.

Erste medizinische Mundpflege mit 100 Prozent biologisch abbaubaren Reinigungsperlen
In ihrer neuen, optimierten Formulierung, die seit September 2014 auf dem Markt ist, erhalten die Zähne noch natürlicher ihr Zahnweiß zurück, ohne dass die Zahnhartsubstanz geschädigt wird. Dies ermöglicht das neue, bis dato im Zahncrememarkt einzigartige Natur-Perl-System aus 100 Prozent biologisch abbau-

baren Reinigungsperlen, die aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen werden und somit besonders schonend auch zur Umwelt sind. Mit einem RDA-Wert von 32 ist die neue Pearls & Dents besonders sanft zur Zahnhartsubstanz und reinigt Zahnoberflächen und -zwischenräume dennoch äußerst effektiv von Bakterienbelägen und Verfärbungen. Eine Technik aus der Goldschmiedekunst steckt hinter dem Wirkprinzip: Wie ein Juwelier ein Stück Gold poliert – mit besonderen Kügelchen, die er zusammen mit dem Goldstück in ein rollierendes Gefäß gibt – so reinigt auch die neue, optimierte Pearls & Dents bis in enge Zahnzwischenräume. Im Zuge der Neuformulierung hat Dr. Liebe zudem den Fluoridgehalt auf 1.450 ppm erhöht. Das enthaltene Xylit unterstützt aufgrund seiner anti-kariogenen Wirkung¹ im Kampf gegen Karies. Das Doppel-Fluorid-System aus Amin- und Natriumfluorid leistet so optimale Kariesprophylaxe. Pearls & Dents ist besonders für Träger von Zahnsparungen, Kronen, Implantaten, Brücken oder anderen dentalen Restauratio-

nen geeignet. Auch Raucher, Kaffee-, Tee- und Rotwein-Genießer profitieren von der auch für die neue Pearls & Dents zum Patent angemeldeten Putzfunktion mit den reinigenden Perlen. Damit die pflegenden Bestandteile der Spezialzahncreme ihre volle Wirkung entfalten können, empfiehlt Hersteller Dr. Liebe, die Zähne drei Mal täglich rund drei Minuten mit Pearls & Dents zu putzen. Sie ist auch zur Anwendung mit Schallzahnbürsten und anderen elektrischen Zahnbürsten (außer berührungslosen) bestens geeignet (UVP: 6,95 Euro/100-ml-Tube). **KN**

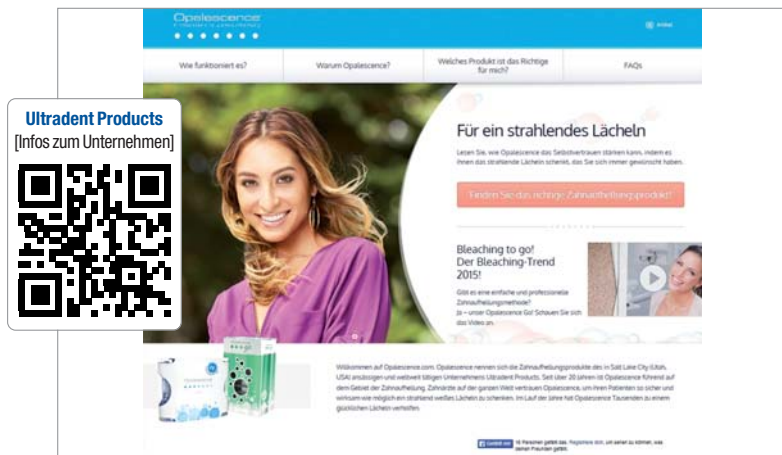
¹ Scheinin, A., Mäkinen, K.K. (1975) Turku Sugar Studies I–XXI. Acta Odontol. Scand. 33 (Suppl. 70): 1–349.

KN Adresse

Dr. Rudolf Liebe Nachf.
GmbH & Co. KG
Max-Lang-Straße 64
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711 7585779-11
Fax: 0711 7585779-26
service@drliede.de
www.drliede.de

Fundierte Patienteninfos

Die neue Opalescence-Website.



Patienten lieben schöne Zähne – aber sie wollen auch solide informiert werden. Ultradent Products, seit Jahren der Marktführer auf dem Gebiet der Zahnaufhellung, bietet eine Website zum Thema, die sich gezielt an die Patienten richtet: www.opalescence.com/de. Alle Fragen aus dem Umfeld von Zahnaufhellungsbehandlungen werden umfassend beantwortet, wie z. B.: Wie funktioniert Zahnaufhellung, wie sind die Erfolgsaussichten? Tut das weh, gibt es Risiken? Welche Methoden gibt es, wie groß ist der Aufwand für mich?

Die Sachthemen werden mit vielen Fotos und Grafiken sowie Videos veranschaulicht. Die Opalescence-Website macht Patienten neugierig – Suchende bekommen solide Informationen, Interessierte erfahren Details – und alle werden auf die zahnärztliche Praxis

verwiesen, denn dort sind die Fachleute für Zahnaufhellung und schöne Zähne zu finden. So werden neue Patientengruppen angesprochen und für Zahnästhetik interessiert.

Ihre Praxis bietet Zahnaufhellung mit Opalescence an? Dann lassen Sie sich gratis für den Opalescence Zahnarztfinder (Praxisfinder für Patienten) registrieren! Fordern Sie hierfür gern das Formular an: unter Tel. 02203 3592-15 oder infoDE@ultradent.com **KN**

KN Adresse

Ultradent Products GmbH
Am Westhoyer Berg 30
51149 Köln
Tel.: 02203 3592-15
Fax: 02203 3592-22
infoDE@ultradent.com
www.ultradent.com

Frühlingsfeste informieren über IDS-Neuheiten

Regionale Events von Henry Schein bieten abwechslungsreiche Mischung aus Informationen, Beratung und Unterhaltung.

Mit den Frühlingsfesten bringt Henry Schein die IDS-Neuheiten in die regionalen Depots. Mitarbeiter des Unternehmens begrüßen Kunden und ihre Familien zu Produktdemonstrationen, Gesprächen und Schulungen, eingebettet in ein buntes Rahmenprogramm. Im Zentrum der fachlichen Präsentationen steht die wirtschaftlich sinnvolle und effiziente Integration der neuen Geräte und Systeme in die Abläufe von Praxen und Laboren. Produktberater führender Hersteller und Spezialisten von Henry Schein zeigen Messeneuheiten und beraten individuell im persönlichen Gespräch. Die Besucher der Frühlingsfeste können sich in aller Ruhe ei-



Die Frühlingsfeste von Henry Schein sind ein beliebter Branchentreff für Zahnärzte, Laborinhaber und ihre Mitarbeiter. Hier ein Bild vom Frühlingsfest in Nürnberg im Frühjahr 2014.

nen Überblick über die aktuellen Trends verschaffen. Wie die neueste Dentaltechnik optimal in den Workflow integriert werden kann, zeigen die Spezialisten von Henry Schein unter anderem an einer Hygiene-Strecke. Für Einsteiger in die digitale Abformung ist die Präsentation des Rundum-sorglos-Paketes CEREC+ besonders spannend. Der Fokus liegt auch hier auf der effizienten Integration der Geräte in den Praxisablauf und der Wirtschaftlichkeit neuer Investitionen. Eine Einführung zu Workflow und Kompatibilitäten beim Zusammenspiel zwischen Praxis und Labor bieten die Spezialisten von ConnectDental. Laborinhaber erleben auf den Frühlingsfesten zudem ausgewählte IDS-Neuheiten

rund um den CAD/CAM-Workflow: Hochpräzise und schnelle Scanner der neuesten Generation, offene Systeme zum Fräsen und Schleifen, 3-D-Printer zum präzisen und kostengünstigen Druck von Wachsmodellationen sowie innovative CAD/CAM-Materialien. Ergänzt wird das fachliche Programm durch Fortbildungen. **KN**

Die Termine in den Depots von Henry Schein

Berlin:	Freitag,	8. Mai 2015
Leipzig:	Freitag,	8. Mai 2015
München:	Freitag,	8. Mai 2015
Köln:	Freitag,	8. Mai 2015
Hamburg:	Samstag,	9. Mai 2015
Nürnberg:	Samstag,	9. Mai 2015
Stuttgart:	Samstag,	9. Mai 2015
Erfurt:	Freitag,	5. Juni 2015
Gütersloh:	Samstag,	13. Juni 2015
Dortmund:	Freitag,	19. Juni 2015
Frankfurt am Main:	Freitag,	26. Juni 2015

KN Adresse

Henry Schein Dental
Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

Henry Schein
(Infos zum Unternehmen)



ANZEIGE

Ihre Patienten/Kunden zahlen nicht?

Wir übernehmen für Sie die Beitreibung. Schicken, mailen oder faxen Sie uns Ihre Rechnung, die nicht bezahlt wurde.

Wir beraten Sie auch gerne telefonisch unter
Tel.: 0351-2518014

Bauer-Inkasso • Königstraße 17 • 01097 Dresden
Bauer-Inkasso@email.de • Fax 0351-21527998

Gesund beginnt im Mund

25 Jahre Tag der Zahngesundheit.

Im Jubiläumsjahr steht der Tag der Zahngesundheit selbst im Mittelpunkt: „Gesund beginnt im Mund – 25 Jahre Tag der Zahngesundheit“. Dieses Motto gibt Anlass, zurückzuschauen. Was hat sich in den letzten 25 Jahren

den 25. September geben, die sich dem Tag der Zahngesundheit – also der Prävention – widmen, und so sehr unterschiedliche Zielgruppen erreichen. Das diesjährige Motto bietet allen Akteuren einen guten Anlass, auch auf evtl. eigene „Jubiläen“ und das langjährige Engagement ihrer Präventionsarbeit hinzuweisen. Der gute Weg, den die Mundgesundheit in Deutschland grundsätzlich geht, ist ein Verdienst aller Beteiligten, die sich für die Förderung der Mundgesundheit einsetzen und engagieren – darunter die Landesarbeitsgemeinschaften für Kinder- und Jugendzahnspflege, die unterschiedlichsten Organisationen aus Wissenschaft und Praxis, Kinderärzte, Apotheker, Dentalunternehmen, die Krankenkassen und natürlich die Zahnärzteschaft selbst.

Die Vollversammlung zum Tag der Zahngesundheit freut sich über die enorme und sich von Jahr zu Jahr steigende Unterstützung nicht nur seitens der Akteure, sondern auch seitens der Bevölkerung und der Medien. Sie alle tragen dazu bei, jene Bewegung noch weiter voranzubringen, die der Tag der Zahngesundheit mit seinem Start vor 25 Jahren ausgelöst hat. „Wir sind stolz, dass dieser Aktionstag zu einer so eindrucksvollen Volksbewegung für die Mundgesundheit geworden ist, der sogar Vorreiter für ähnliche Veranstaltungen im europäischen und internationalen Ausland war“, so der Aktionskreis zum Jubiläumsjahr. **KN**

im Bereich der zahnmedizinischen Prävention verändert? Wie hat sich die Mundgesundheit der Bevölkerung entwickelt? Und welchen Aufwand haben die über 30 Mitgliedsorganisationen im Aktionskreis zum Tag der Zahngesundheit geleistet, um den heute – auch im internationalen Vergleich – sehr guten Mundgesundheitsstatus der Bevölkerung in Deutschland zu erreichen? Gleichzeitig werden auch die Herausforderungen, die nach wie vor auf der Agenda stehen und den gemeinsamen Einsatz aller Kooperationspartner erfordern, Thema sein. Die traditionelle zentrale Pressekonferenz wird am Tag der Zahngesundheit selbst, dem 25. September, stattfinden. Eine anschließende Festveranstaltung wird sich dem Jubiläum und dem Werdegang des Tags der Zahngesundheit in allen seinen Facetten widmen.

Veranstaltungen in ganz Deutschland

Auch im Jubiläumsjahr wird es wieder in ganz Deutschland einige tausend kleinere und größere Veranstaltungen rund um

KN Adresse

Verein für Zahnhygiene e.V.
Liebigstraße 25
64293 Darmstadt
Tel.: 06151 13737-10
Fax: 06151 13737-30
info@zahnhygiene.de
www.tagderzahngesundheit.de

Durchgehend geöffnet

Der Webshop von Hu-Friedy.

Der führende Dentalhersteller Hu-Friedy startet mit neuem Webshop in den Frühling. Der praxisnahe Einstieg nach Zielgruppen und Fachgebieten wie Chirurgie, Diagnostik, Kieferorthopädie oder Parodontologie erlaubt den direkten Zugriff auf das Sortiment. Flache Navigationsstrukturen und einfache Benutzerführung verkürzen den Weg zum richtigen Produkt. Für die Schlagwortrecherche gibt es ein Suchfeld. Die Onlineplattform bietet ein Maximum an Komfort und Service, denn bei der Konzeption stand die Userfreundlichkeit im

Mittelpunkt. Man bekommt einen schnellen Einblick in die Produktpalette und kann die Ware per Zoomfunktion genau unter die Lupe nehmen, eine detaillierte Artikelbeschreibung erleichtert die Auswahl. Kunden können konkrete Preisabfragen stellen, werden vor der Bestellung ausführlich über den Bezahlvorgang informiert und erhalten eine Zusammenfassung des Auftrags- und Lieferstatus. Der unkomplizierte Webshop steht bereits auf Deutsch, Englisch und Holländisch zur Verfügung und ist erreichbar unter der Internetadresse <http://webshop.hu-friedy.de/>

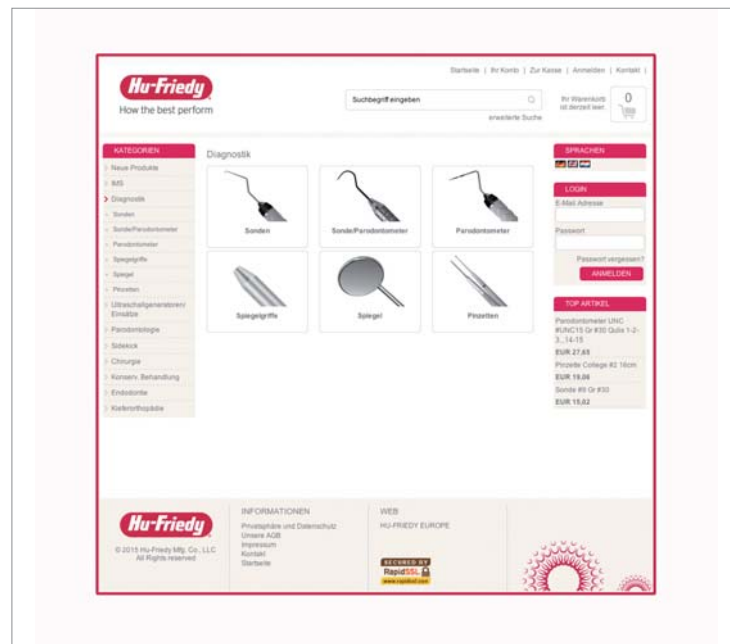


Der neue Gesamtkatalog von Hu-Friedy.

Im Rahmen der IDS präsentierte Hu-Friedy außerdem einen neuen Gesamtkatalog. Er bietet eine umfassende Illustration des Portfolios, ist aktuell auf Deutsch und Englisch erhältlich und kann über den Button auf der Seite <http://deutsch.hu-friedy.de> als PDF heruntergeladen oder als Printexemplar angefordert werden. **KN**

KN Adresse

Hu-Friedy Mfg. Co., LLC.
Zweigniederlassung Deutschland
Kleines Öschle 8
78532 Tuttlingen
Tel.: 00800 483743-39 (gratis)
Fax: 00800 483743-40
info@hufriedy.eu
www.hu-friedy.eu



Der Webshop von Hu-Friedy überzeugt mit Komfort und Service.

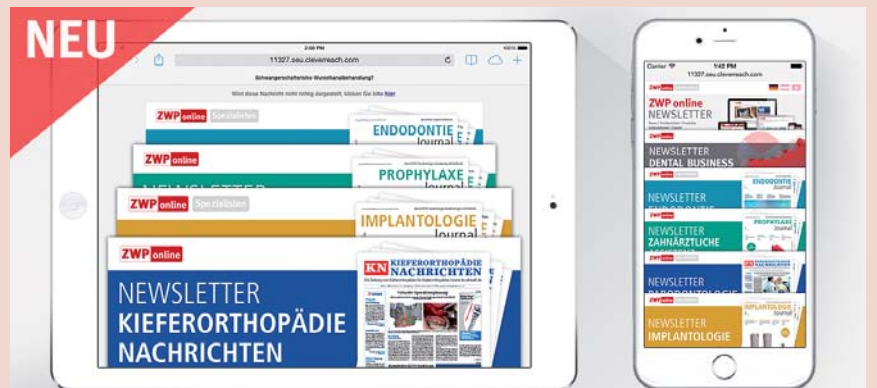
Neues Design für bewährten Inhalt

ZWP online-Newsletter: schnell informiert über Neuigkeiten und aktuelle Themen – passend für jedes Gerät

Neben einer optischen Frischekur setzt das bewährte ZWP online-Newsletterportfolio ab sofort auf responsives Design. Mit dieser technischen Anpassung reagiert man auf das veränderte Leseverhalten der Zahnärzt-

Durch den neuen Look wirkt das Gesamterscheinungsbild der Newsletter nun noch aufgeräumter. Newsletter-Abonnen-

trages. Wer bereits beim ersten Studieren des Nachrichtenangebotes einen interessanten Beitrag erspäht, kann ab sofort



lichen Leserschaft, besonders in Bezug auf die verstärkte Nutzung von mobilen Geräten wie Smartphones, Tablets & Co. Dank des responsive Designs lässt sich das Browserfenster bei den jeweiligen Endgeräten stufenlos skalieren, während sich die Inhalte der entsprechenden Bildschirmbreite anpassen.

ten finden durch die neue Übersichtlichkeit schnell und einfach die News, Fachartikel, Eventtips oder Produktvorstellungen, welche für sie interessant sind.

Einen besonderen Mehrwert bieten in diesem Zusammenhang die neuen Icons unterhalb jedes einzelnen Newsletterbei-

direkt aus dem Newsletter heraus seine Freunde über die sozialen Netzwerke teilhaben lassen oder Kollegen via E-Mail informieren.

Sie sind noch nicht angemeldet? Sichern Sie sich mit nur wenigen Klicks ihr wöchentliches bzw. monatliches News-Update aus der Zahnmedizin. **KN**