

# KN SERVICE

## Neu- und Umbau abgeschlossen

Mit Kosten von rund 13 Millionen Euro war die Errichtung von FORESTADENTs neuer, hochmoderner Infrastruktur die bislang größte Investition in der Unternehmensgeschichte.

Rund zweieinhalb Jahre nachdem der erste Spatenstich erfolgte, sind der Neubau von FORESTADENTs hochmoderner Produktionsstätte sowie der Umbau des bisherigen Firmensitzes abgeschlossen. Ende Juni dieses Jahres wurden die letzten Arbeiten in den Gebäuden ausgeführt, sodass der Umzug in die neu geschaffenen Räumlichkeiten nun beendet werden konnte.

Die mit insgesamt mehr als 13 Millionen Euro größte Investition in der über 100-jährigen Unternehmensgeschichte umfasste zum einen die energieoptimierte Errichtung eines vierstöckigen Gebäudes mit einer Fläche von ca. 4.400m<sup>2</sup>, in dem ausschließlich die Fertigung untergebracht ist. Zum anderen wurde das im Jahre 1950 in Pforzheims Westliche Karl-Friedrich-Straße 151 erbaute FORESTADENT Stammhaus entsprechend neuester Standards modernisiert und die



Über 13 Millionen Euro wurden in rund zweieinhalb Jahren verbaut. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: das entsprechend neuester Standards modernisierte FORESTADENT Stammhaus (vorn) sowie die dahinter befindliche, neu errichtete Produktionsstätte.

darin untergebrachten Büros und Produktionsanlagen neu angeordnet und organisiert. Beide

Gebäude, die durch einen Gang miteinander verbunden sind, beherbergen nun eine hochmo-

derne Infrastruktur, die das anhaltende Wachstum des Traditionsunternehmens für die Zukunft absichern wird.

Um sicherzustellen, dass diese Infrastruktur nicht nur in der Planung, sondern auch in der Umsetzung allen Wünschen und internen Anforderungen gerecht wurde, ließ FORESTADENT eine anonyme Befragung seiner Mitarbeiter durch eine beauftragte Agentur durchführen. Denn schließlich ist es das FORESTADENT Team, welches durch hoch präzise Fertigung, innovative Produktentwicklung oder weltweiten Vertrieb und Vermarktung Jahr für Jahr zum Erfolg des in vierter Generation geführten Familienbetriebs beiträgt. Alle Mitarbeiter attestierten einen hohen Grad an Zufriedenheit mit den neuen Räumlichkeiten.

FORESTADENT gehört zu den weltweit führenden Anbietern dentaltechnischer Produkte für

die moderne Kieferorthopädie. Zu den im Pforzheimer Stammwerk gefertigten Qualitätsprodukten zählen unter anderem Brackets für die labiale und linguale Behandlungstechnik, Drähte, Bögen, Bänder, Klasse II- und III-Apparaturen oder kortikale Verankerungselemente. FORESTADENT Produkte werden in mehr als 80 Ländern der Welt vertrieben. Das Unternehmen ist zudem mit Zweigniederlassungen in den USA, Großbritannien, Frankreich und Spanien präsent. **KN**

### KN Adresse

FORESTADENT  
Bernhard Förster GmbH  
Westliche Karl-Friedrich-Str. 151  
75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 459-0  
Fax: 07231 459-102  
info@forestadent.com  
www.forestadent.de

## Große Nachfrage

Das miradent-Förderprogramm 2015 für zukünftige Dentalhygieniker/-innen.



Das Auswahlkomitee besteht aus Sylvia Fresmann (Präsidentin der DGDH), Priv.-Doz. Dr. Dirk Ziebolz (OA für interdisziplinäre Zahnerhaltung und Versorgungsforschung an der Universität Leipzig) und Marcus van Dijk (Sales & Marketing Director Europe bei Hager & Werken, links im Bild).

### Wer kann sich für die Förderung bewerben?

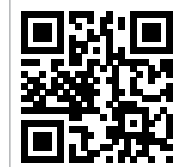
Jede fortgebildete Fachkraft (ZMF, ZMP) mit dem Wunsch, eine DH-Aufstiegsfortbildung wahrzunehmen, kann sich bei uns bewerben. Voraussetzung für die Förderung sind gute Fachkenntnisse, Liebe am Beruf, eine hohe Eigenmotivation sowie gute Softskills für die Arbeit am und mit dem Patienten. Bewerber/-innen laden sich bitte unter [www.hagerwerken.de](http://www.hagerwerken.de) das Bewerbungsformular herunter und reichen ihre Unterlagen bis spätestens 30. September 2015 bei uns ein. Die Bewerbung ist unverbindlich und weder die Bewerber/-innen noch die finalen Stipendiaten gehen irgendeine bindende Verpflichtung ein. **KN**



Zahlreiche Bewerbungen zur Teilnahme am miradent-Förderprogramm sind bereits eingetroffen. Das Auswahlkomitee hat alle Hände voll zu tun und wertet die ersten Bewerbungen mit Freude aus. „Wir werden in diesem Jahr erstmalig zehn motivierte Prophylaxefachkräfte in ihrer Weiterbildung zum/zur Dentalhygieniker/-in fördern und sie jeweils mit einem Betrag von 2.500,- Euro aktiv unterstützen. Das Interesse an dem Programm ist enorm hoch. Besonders spannend sind die Begründungen der Bewerber/-innen, weshalb gerade sie DH werden möchten“, so Marcus van Dijk, Europaleiter des Dentalherstellers.

Die neuesten Daten zur Mundgesundheitsituation in Deutschland sind alarmierend. Zwar bieten bereits viele Praxen aufgrund der steigenden Nachfrage eine professionelle Zahnreinigung (PZR) an, jedoch ist die Bandbreite der unterschiedlichen Angebote sehr groß und nur vergleichsweise wenige Praxen leben ein eigenes, professionelles Prophylaxekonzept, das mit einem eigenen Team als Profitcenter fungiert. „Wir sehen hier einen Fachkräftemangel und stellen uns der Verantwortung, die Zukunft der Prophylaxe in Deutschland mitzugestalten“, so das Unternehmen aus Duisburg.

### Hager & Werken (Infos zum Unternehmen)



### KN Adresse

Hager & Werken GmbH & Co. KG  
Ackerstraße 1  
47269 Duisburg  
Tel.: 0203 992690  
Fax: 0203 299283  
info@hagerwerken.de  
www.hagerwerken.de

## Patientenwebsite zur Zahnaufhellung

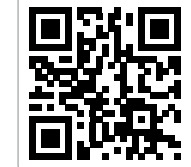
[www.opalescence.com/de](http://www.opalescence.com/de) – hier findet Ihr Patient Bleachinginfos – und Ihre Praxis!



Patienten suchen heute oft im World Wide Web nach Informationen, auch zum Thema „Zahnaufhellung“ und „Bleaching“. Eine clevere Website von Ultradent Products wendet sich gezielt an solche Interessenten: [www.opalescence.com/de](http://www.opalescence.com/de) Zur grundsätzlichen Orientierung, zur Detailinformation – alle Fragen über die Aufhellung werden umfassend beantwortet und durch viele Fotos, Grafiken und Videos veranschaulicht. Dabei wird darauf verwiesen, wo Patienten die Fachleute für Zahnästhetik finden: in der (fach-)zahnärztlichen Praxis. Ein besonderer Service für Patienten und Praxen ist der „Zahnarztfinder“, der nach Angabe von Stadt oder Postleitzahl die Praxen auflistet, die mit Opalescence arbeiten. Schon viele Behandler haben diesen Service für sich er-

kannt und nutzen die kostenlose Registrierung. Für den Download des Anmeldeformulars einfach QR-Code scannen! **KN**

### Ultradent Products (Infos zum Unternehmen)



### Anmelde- formular



### KN Adresse

Ultradent Products GmbH  
Am Westhoyer Berg 30  
51149 Köln  
Tel.: 02203 3592-15  
Fax: 02203 3592-22  
infoDE@ultradent.com  
www.ultradent.com




## Besuch aus dem Fernen Osten

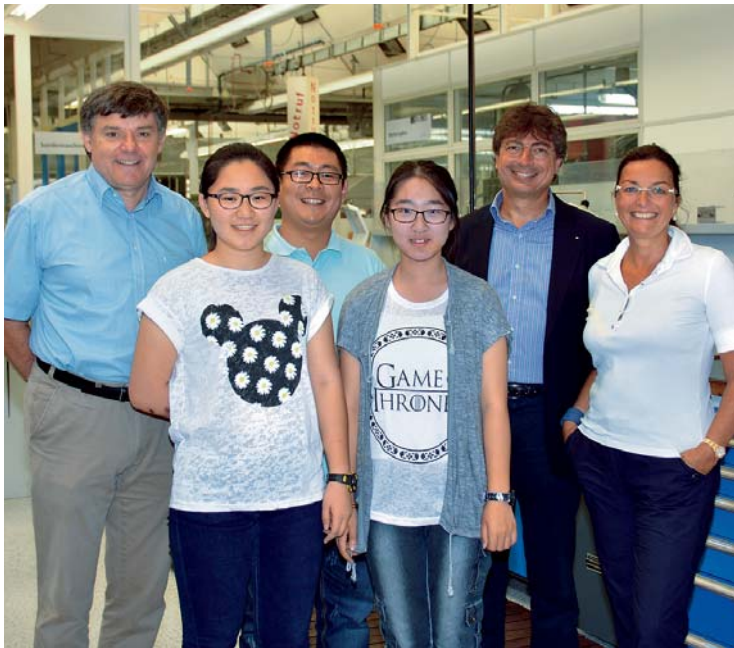
Chinesische Austauschschülerinnen zu Gast bei Dentaaurum.

Bereits zum dritten Mal unterstützt das Ispringer Dentalunternehmen ein ganz besonderes Projekt der Johanna-Wittum-Schule in Pforzheim und der Foreign Language School in Nanjing (China). Von der IHK Nordschwarz-

(Rufname: Daisy) und Wu Yifan (Rufname: Amy) eine aufregende Zeit erlebt. In der ersten Woche haben sie die Kurs- und Veranstaltungsorganisation der Firma kennengelernt. Bei der Arbeit mit verschiedenen Materialien wie

sen, Schleifen, Bohren und Feilen erlernt. Unter Anleitung konnten beide einen Tesa-Abroller und ein Reise-Mühlespiel herstellen, die sie stolz mit nach Hause nehmen werden.

Auch für die Dentaaurum-Auszubildenden war der Besuch aus dem fernen China eine wertvolle Erfahrung. Sie standen den beiden Schülerinnen als „Paten“ zur Seite und konnten so ihre Englischkenntnisse anwenden und verbessern. Ebenso erhielten die angehenden Kaufleute und Werkzeugmechaniker/-innen einen kleinen Einblick in die doch so unterschiedliche chinesische Kultur. Mit jeder Menge neuen Eindrücken und Erfahrungen werden sich nun Amy und Daisy demnächst für ihren weiteren Bildungsweg entscheiden. Die Geschäftsführung der Dentaaurum-Gruppe wünscht den beiden alles Gute für ihre Zukunft und freut sich auf eine mögliche Fortsetzung des Projekts im nächsten Jahr. 



V.l.n.r.: Dr. Jürgen Braun (Lehrer Johanna-Wittum-Schule), Wu Yifan (Schülerin Nanjing Foreign Language School), Wan Quian (Lehrer Nanjing Foreign Language School), He Zhi (Schülerin Nanjing Foreign Language School), Mark S. Pace und Petra Pace (Geschäftsleitung Dentaaurum).

wald und dem Rotary Club Pforzheim im Jahr 2013 ins Leben gerufen, handelt es sich hierbei um mehr als einen gewöhnlichen Schüleraustausch. Neben dem Schulbesuch steht auch das Kennenlernen eines Betriebes auf dem Programm. Zwei Wochen in der Johanna-Wittum-Schule und zwei Wochen in einem Unternehmen sollen den chinesischen Schülern das Schulsystem und die Arbeitskultur in Deutschland näher bringen.

Bei Dentaaurum haben die beiden 15-jährigen Schülerinnen He Zhi

Gips, Silikon und Kunststoff erhielten sie einen umfassenden Einblick in die Produktvielfalt des Dentalunternehmens. Mit viel Freude haben die Schülerinnen Formen ausgegossen und kleine Kunstwerke geschaffen. Im Lager und der Versandabteilung haben die beiden eine Menge über Logistik gelernt und die Waren für Kunden in aller Welt verpackt. Eines der Highlights für die Mädchen war mit Sicherheit der Besuch der Lehrwerkstatt. Hier haben sie die Grundfertigkeiten Drehen, Frä-



### KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG  
Turnstr. 31  
75228 Ispringen  
Tel.: 07231 803-0  
Fax: 07231 803-295  
info@dentaaurum.de  
www.dentaaurum.de

## Exklusiv für Ihre Praxis

Dürr Dental bietet unter dem Motto „Italien“ eine neue Praxis-Collection der Marke Kahla an.

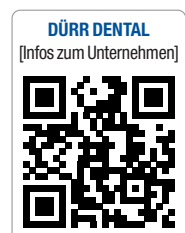


Die Praxis-Collection von Dürr Dental trägt mit edlem Porzellan der Marke Kahla in vielen Praxen zu einem angenehmen Ambiente bei. In diesem Herbst hat sich das Unternehmen wieder für etwas Besonderes entschieden: Unter dem Thema „Italien“ stehen diesmal Pastateller, Schalen und Espressotassen zur Auswahl. Vier 2,5-Liter-Flaschen Dürr System-Hygiene und ein 2er-Set aus der Kahla Porzellan Aktionsserie können vom 1. September bis 31. Dezember 2015 als Aktionspaket beim dentalen Fachhandel bestellt werden. Das Angebot ist gültig in Deutschland und Österreich.

Die führenden Präparate der Dürr System-Hygiene stehen für zuverlässige Desinfektion, Reinigung und Pflege der ganzen Praxis. Sie sind höchst wirksam und zeichnen sich durch sichere Handhabung und angenehmen Duft aus. Die übersichtliche und farbliche Kennzeichnung von Desinfektionsmitteln hat sich seit vielen Jahren in zahllosen Praxen bewährt: Blau für Instrumente, Grün für Flächen, Rosa für Haut und Hände und Gelb für Spezialbereiche.

In Anlehnung an dieses Farbsystem sind auch die Porzellanartikel in den frischen Trendfarben

Minze, Apfelsine, Aqua und Saffran erhältlich. Sie setzen passend zur beliebten Praxis-Collection sympathische Akzente und schaffen damit eine entspannte Atmosphäre. Für sein herausragendes Design und Top-Qualität „made in Germany“ hat das Unternehmen Kahla inzwischen über 70 Designpreise erhalten. Die exklusive Porzellan Aktionsserie ist in vier frischen Farben bis Ende Dezember 2015 erhältlich. Sie kann ab sofort bei den teilnehmenden Dentaldepots als attraktives Aktionspaket bestellt werden. 



### KN Adresse

DÜRR DENTAL AG  
Höpfigheimer Straße 17  
74321 Bietigheim-Bissingen  
Tel.: 07142 705-0  
Fax: 07142 705-500  
info@duerr.de  
www.duerr.de

## Digitale Vernetzung im Fokus

Auf den Herbstmessen zeigen Spezialisten des Fachhändlers Henry Schein, wie die Produktneuheiten des Jahres in die Prozesskette integriert werden können.

Henry Schein trägt auch auf den diesjährigen dentalen Fachmessen der zunehmenden dentalen Vernetzung und Digitalisierung im zahnmedizinischen Bereich Rechnung. „Es gibt eine ganze Reihe hervorragender Systeme und Geräte auf dem Markt. An unserem Messestand stellen wir verschiedene Produkte in den Zusammenhang einer funktionalen und effizienten Prozesskette“, erläutert Joachim Feldmer, Geschäftsführer und Vice President Marketing bei Henry Schein Dental Deutschland. „Wir ermöglichen den Messebesuchern so einen anwendungsbezogenen Blick auf die großen Trends und Produktneuheiten des Jahres.“

Der Dentalmarkt ist seit einigen Jahren einem dynamischen Wandel unterworfen. Rasanter

technischer Fortschritt, beispielsweise in der 3-D-Diagnostik, bringt viele Vorteile für Patient und Anwender. Zugleich führt dieser Wandel aber auch zu neuen Anforderungen, etwa bei der Zusammenführung von Daten unterschiedlicher Systeme. Denn ein effizienter Workflow entsteht erst durch eine intelligente und passgenaue Kombination von Einzelprodukten

und Software. „Mit unseren modularen Beratungsangeboten können wir Praxis- und Laborinhaber genau dort unterstützen, wo die vielfältigen Möglichkeiten dieser immer komplexer werdenden digitalen Welt zur Herausforderung werden. Unsere Fachberater und Spezialisten erläutern auf den Fachmessen beispielsweise, wie mit pragmatischen Gesamtlösun-

gen der digitale Brückenschlag zwischen Labor und Praxis gelingt“, so Feldmer.

Neben dem Datentransfer zwischen Praxis und Labor zeigt das Unternehmen auf den Messen, wie digitale Einzelkomponenten zu einer Komplettlösung verbunden werden können. Der Workflow – vom intraoralen Scan bis zum Transfer an das Labor – wird an ausgewählten Geräten detailliert gezeigt. Wie auch das Hygiene- und Qualitätsmanagement sinnvoll und effizient in die Praxisprozesse integriert werden kann, verdeutlichen Spezialisten an einer funktionsfähigen Hygienestrecke. Am Stand von Henry Schein erwartet die Kunden neben Produktdemonstrationen und fachlicher Beratung eine kleine Erfrischung und genügend Raum

für den Austausch mit Kollegen und Geschäftspartnern. 



### KN Adresse

Henry Schein Dental  
Deutschland GmbH  
Monzastraße 2a  
63225 Langen  
Tel.: 0800 1400044  
Fax: 08000 400044  
info@henryschein.de  
www.henryschein-dental.de

### Termine der Fachdental-Messen 2015

id infotage dental, <b>Hannover</b>	26. September	Messe Hannover, Halle 19/20
id infotage dental, <b>München</b>	10. Oktober	Messe München, Halle A6
Fachdental Südwest, <b>Stuttgart</b>	23./24. Oktober	Messe Stuttgart
id infotage dental, <b>Frankfurt</b>	6./7. November	Messe Frankfurt, Halle 5.0 und 5.1