

KN SERVICE

Der Dentaurum-Gruppe aufs grüne Dach gestiegen

Ökologische Lebensräume innerhalb eines Industriebetriebs.

Rot, gelb, grün und weiß – farbenfroh wiegen sie sich im Wind: Gräser, Ackerstiefmütterchen, Margeriten, weißer Mauerpfeffer und andere Sedum-Arten auf den Firmendächern der Dentaurum-Gruppe. Gründächer bringen die Natur und artenreiche Lebensräume dorthin zurück, wo sie durch die Bebauung verloren gegangen sind: in Dörfern, Städten und Industrieanlagen.

Geschützt gegen Wind und Wetter
Begonnen im Jahr 2003, sind mittlerweile mehr als 3.500 m² Dachfläche auf dem Betriebsareal des Ispringer Dentalunternehmens extensiv und im Mehrschichtaufbau begrünt, dazu gehören Teile der Verwaltungsgebäude und das Logistikzentrum. Unter einer Extensivbegrünung versteht man naturnah angelegte Grünflächen auf Dächern, die sich weitgehend selbst erhalten und weiterentwickeln. Neben den architektonischen Vorteilen, wie der Verbesserung des Brandschutzes

und der Dachabdichtung gegen Wind- und Wettereinflüsse, spielt die Dachbegrünung auch bei der Reduzierung von Abwasser eine wichtige Rolle. Immer mehr Flächen werden mit wasserundurchlässigem, massivem Beton versiegelt. Regenwasser kann nicht mehr ins Erdreich absickern, sondern rauscht direkt in die Kanalisation. Besonders bei Starkregen kann dies zu Überflutungen führen.

Unterstützung des natürlichen Wasserkreislaufs

Die Dächer von Dentaurum sorgen dank ihrer Begrünung und Bauart für den Rückhalt und die Speicherung von durchschnittlich 40 l/m², das sind jährlich zwischen 70 bis 80 Prozent des darauf niedergehenden Regenwassers. Ein Großteil der Niederschläge verdunstet und wird von den Pflanzen verwertet, was den natürlichen Wasserkreislauf unterstützt. Der andere Teil fließt zeitverzögert ab, die Überschwemmungsgefahr wird gesenkt und nebenbei werden die Kanalisationsnetze entlastet. Vor allem stehen für Dentaurum aber die ökologischen Gesichtspunkte einer extensiven Dachbegrünung, der umweltfreundlichen Alternative zu herkömmlichem Oberflächen-



schutz, im Vordergrund. So sind die bepflanzten Dächer die natürlichste Klimaanlage überhaupt. Die Verdunstung des im Gründach gespeicherten Wassers verbessert das Kleinklima und sorgt für Kühlung und Luftbefeuchtung. Damit leisten die Pflanzen einen beträchtlichen Beitrag zur Energieeinsparung. Besonders wichtig sind die Förderung der biologischen Vielfalt und der Ausgleich des durch die Bebauung verschwundenen Lebensraumes. Gerade die vielfältige Extensivbegrünung bietet hochspezialisierten Arten neuen Lebensraum, vor allem Trockenheit liebenden Pflanzen und Insekten. Als langjährig nach DIN EN ISO 14001 und EMAS zertifiziertes Unternehmen steht bei der Den-

taurum-Gruppe der schonende Umgang mit Rohstoffen und die Entlastung der Umwelt im Mittelpunkt aller Produktions- und Handlungsprozesse. Die Begrünung der Unternehmensdächer trägt nicht nur in wirtschaftlichen, sondern auch in ökologischen Gesichtspunkten wesentlich dazu bei. Ein echtes Stück Natur innerhalb eines modernen Industriebetriebs. **KN**

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstraße 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-0
Fax: 07231 803-295
info@dentaurum.de
www.dentaurum.com



Vielfältige Begrünung auf den Firmendächern der Dentaurum-Gruppe.

(Foto: © Dentaurum)

Jetzt anmelden!

Täglicher Newsletter zur Internationalen Dental-Schau informiert über Messeneuheiten.

Begleitend zur 37. Internationalen Dental-Schau in Köln informiert der tägliche *today*-Newsletter über das Messengeschehen und die Messehighlights.

News per E-Mail direkt ins Postfach

Während der 37. Internationalen Dental-Schau in Köln erhalten alle Empfänger der bekannten ZWP online-Newsletter täglich einen Newsletter, der aktuell über das Messengeschehen, Messehighlights und Neuigkeiten informiert. Bestandteil des Newsletters sind neben Text- und Videobeiträgen sowie Bil-

dergalerien und Events in Köln auch die aktuellen Tagesausgaben der internationalen Messezeitung *today* in der ePaper-Version bequem zum Online-Lesen. Ob PC, Tablet oder Smartphone – die wichtigsten Messe-News des Tages und das, was morgen passiert – mit www.zwp-online.info ist man up to date. **KN**



Umzug in Ruhrmetropole

Neuer Deutschland-Standort für Planmecca.

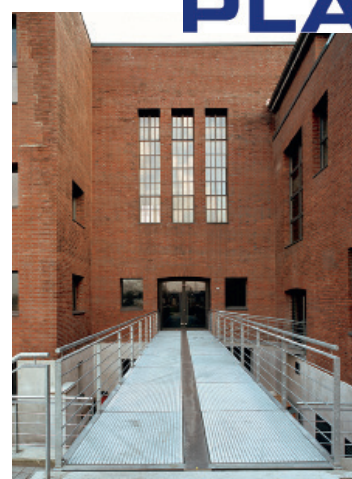
Zu Beginn des neuen Jahres hat Planmecca seinen deutschen Firmensitz von Bielefeld nach Essen verlegt. Passender könnte die neue Adresse für das Unternehmen aus Finnland nicht sein: Die Nordsternstraße 65 vereint finnische Hightech-Geräte und exzellenten Service unter einem Dach.

Nach acht Jahren in Bielefeld standen die Zeichen für die Mitarbeiter von Planmecca auf Umzug und Abschied von der Stadt, die es redensartlich gar nicht gibt: Seit Januar 2017 ist die Ruhrmetropole Essen neuer Sitz der Planmecca-Zentrale, wo große und moderne Räumlichkeiten den gestiegenen Anforderungen und dem technischen Fortschritt gerecht werden. Insgesamt steuern und koordinieren dort 20 Mitarbeiter die deutschlandweiten Aktivitäten des Dentalgeräteherstellers. Neben den Büroflächen zur Administration werden auf 300 m² attraktivster Ausstellungsfläche das umfangreiche Produktportfolio und die unterschiedlichen Behandlungskonzepte des finnischen Innovations-

unternehmens präsentiert. Fortbildungsveranstaltungen finden auch zukünftig in der Akademie in Helsinki statt.

Geschäftsführer der Planmecca Vertriebs GmbH. „Nirgendwo in Deutschland ist die Bevöl-

PLANMECCA



Der neue Planmecca Firmensitz in der Nordsternstraße 65 in Essen. (Foto: © Stephan Pegels, STEP-Design, Essen)

„Wir haben Bielefeld mit einem lachenden und einem weinenden Auge verlassen. Was uns zu dem Wechsel bewegt hat? Entscheidend für den neuen Standort Essen war aus unserer Sicht die strategisch günstige Lage der Stadt“, erklärt Dieter Hochmuth,

kerungsdichte so hoch und die Infrastruktur so gut wie im Ballungsraum Ruhrgebiet. Dank sehr guter Autobahnanbindungen und der Nähe zum Düsseldorfer Flughafen als internationalem Drehkreuz rücken wir näher an unsere Kunden. Mit dem räumlichen Wechsel gehen wir einen großen Schritt nach vorn und können so unsere Serviceversprechen noch schneller und effektiver einlösen.“ **KN**

KN Adresse

Planmecca Vertriebs GmbH
Nordsternstraße 65
45329 Essen
Tel.: 0201 316449-0
info@planmecca.de
www.planmecca.de



Ein Bild sagt mehr als Worte

Dürr Dental sucht das beste Bild aus der Praxis.



In der Zahnmedizin bekommt der Satz im Titel noch eine ganz andere Bedeutung, denn nicht selten entscheidet die Qualität und Aussagekraft einer Röntgenaufnahme über Erfolg oder Misserfolg der Behandlung. Jede dritte medizinische Röntgenaufnahme wird heute durch Zahnärzte angeordnet, denn die komplexe Anatomie des Gesichtsschädels erfordert eine zunehmend bildbasierte Planung der notwendigen Intervention. „Seit fast fünf Jahrzehnten unterstützt Dürr Dental die Diagnostik in den Praxen und hat immer wieder ein Gespür für zukunftsweisende Trends bewiesen. Heute profitieren (Fach-)Zahnarztpraxen gleich von mehreren High-End-Produkten von Dürr Dental in der Bildgebung. Grund genug, um diesen Erfolg 2017 mit einer ganz besonderen Aktion zu feiern: Dem Bildwettbewerb „Das beste Bild finden Sie bei Dürr Dental“!

Hochladen und gewinnen
Alle Praxen und Kliniken, die mit einem dentalen Kamera- oder Röntgengerät von Dürr Dental aus der VistaSystem-Familie arbeiten – genauer gesagt, einer VistaCam, VistaRay, VistaScan, VistaPano oder VistaVox – können daran teilnehmen. Gesucht werden die besten dentalen Aufnahmen! Bewertungskriterien sind die Bildqualität und die gute Diagnostizierbarkeit. Um an der Aktion teilnehmen zu können, ist eine Anmeldung unter www.duerrdental.com/bildwettbewerb erforderlich. Anschließend kann jeder Teilnehmer pro Monat bis zu fünf anonymisierte Aufnahmen im

JPG-Format über die Unternehmenswebseite hochladen und damit seine monatlichen Gewinnchancen vervielfachen: 12 Mal in diesem Jahr verlost Dürr Dental unter allen Teilnehmern im Rahmen dieser Aktion eine Apple Watch im Wert von jeweils 450 Euro.

Zusätzliche Prämierung der besten Aufnahmen

Wer keine der Uhren gewinnt, muss nicht enttäuscht sein, denn die ganz großen Preise werden erst Ende 2017 in einer gesonderten Prämierung vergeben. Dabei werden aus allen veröffentlichten Bildern die besten Aufnahmen in drei Kategorien gesucht: intraorale Videobilder, intraorale Röntgenbilder und extraorale Röntgenbilder. Fachleute von Dürr Dental werden gemeinsam mit externen Experten alle Aufnahmen sichten und als Fachjury bewerten. Die Einsender der neun Siegeraufnahmen erhalten eine VistaCam iX HD im Wert von bis zu 5.000 Euro!



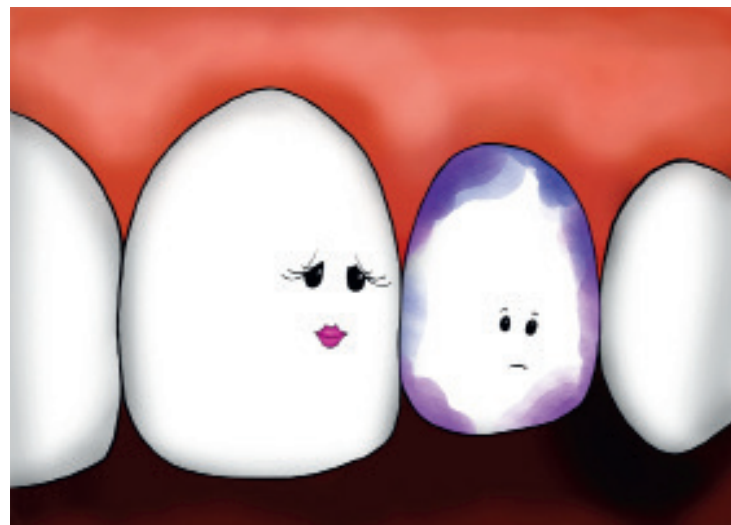
KN Adresse

DÜRR DENTAL AG
Höpfigheimer Straße 17
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: 07142 705-0
Fax: 07142 705-500
info@duerr.de
www.duerrdental.com

Video zum Thema Zahnpflege

Die Geschichte einer kleinen Färbetablette mit großer Wirkung.

Antonia Kaehn, Gewinnerin des Kurzfilmwettbewerbs von der Initiative proDente e.V., hat ein herzergreifendes, aufschlussreiches Video produziert. Es erzählt die Geschichte eines kleinen, kranken Zahns und seiner Mutter. Diese versucht alles Erdenkliche, um ihrem kleinen Zahn zu helfen, doch nichts hilft. Als letzte Idee greift sie zur Plaquefärbetablette, in der Hoffnung, dass diese wenigstens hilft. Denn entstandene Beläge sind anfangs nicht sichtbar und können die Ursache von Karies und Parodontitis sein. Durch die Anfärbungen entdeckt die Mutter alle Beläge, die ihren Kleinen so krank machen, und kann ihm durch gründliches Zähneputzen wieder zu einem strahlenden Lächeln verhelfen. Die Plaquefärbetabletten Mira-2-Ton färben Zahnbeläge eindrucksvoll ein. Ältere Plaque wird blau gefärbt, neuere rosa. So wird sichtbar, wo Defizite beim Zähneputzen liegen. Mira-2-Ton ist in der Apotheke erhältlich. Unterstützen



auch Sie Ihr Kind bei der täglichen Zahnpflege.



KN Adresse

Hager & Werken GmbH & Co. KG
Ackerstraße 1
47269 Duisburg
Tel.: 0203 99269-0
Fax: 0203 299283
info@hagerwerken.de
www.hagerwerken.de
www.aquamed.de

today Messeguide App

So wird die Ausstellersuche bei der Internationalen Dental-Schau zum Kinderspiel.

Zur diesjährigen Internationalen Dental-Schau vom 21. bis 25. März in Köln werden mehr als 2.400 Aussteller auf der Koelnmesse vertreten sein und ihre innovativen Produkte einem breiten Publikum präsentieren. Der

<http://messeguide.today> als auch in Form einer neuen App (für iOS als auch Android) seine Fortführung. Benutzerfreundlich und im frischen Gewand bietet die App viele zusätzliche Funktionen. Neben einer vollumfänglichen, zweisprachigen und gut sortierten

Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen. Ein weiterer Vorteil der App ist die ausführliche Vorstellung der ZWP online-Firmenprofilkunden, die innerhalb der App farb-



today
Messeguide

So wird die Ausstellersuche zum Kinderspiel →

today Messeguide hilft bei der Orientierung auf der großräumigen Dentalmesse und bei der Planung des Messebesuches. Bereits zur IDS 2015 erfreute sich das hilfreiche Tool bei den Besuchern der zweijährlich stattfindenden Leitmesse der Zahnmedizin großer Beliebtheit. Pünktlich zur diesjährigen Veranstaltung findet der Guide im Netz unter

Ausstellersuche sowie stündlich aktualisierten Messenews profitieren Nutzer von tollen Aktionen ausgewählter Aussteller, die innerhalb der App unter der Rubrik „Highlights“ angekündigt werden. Der „Point of Interest“ mit vielen nützlichen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die App inhaltlich ab.

lich hervorgehoben werden. Neben Hallen- und Standnummer sowie einer kurzen Vorstellung des Unternehmens erhält der Leser der App zusätzliche Informationen zu Produktgruppen und ausgewählten Produkten des Unternehmens. Die App steht Anfang März 2017 im App Store sowie Google Play Store zum Download bereit.

