

Triple komplett

FORESTADENT holt neben den Dres. Richard P. McLaughlin und John Bennett nun auch Dr. Hugo Trevisi als Berater an Bord.



Dr. Hugo Trevisi verstärkt seit Februar 2018 das klinische Beraterteam der Firma FORESTADENT.

Mit Stolz verkündet FORESTADENT seine mit sofortiger Wirkung startende Zusammenarbeit mit Dr. Hugo Trevisi. „Wir sind sehr erfreut, unser klinisches Beraternetzwerk um Dr. Hugo Trevisi erweitern zu können“, so Stefan Förster, Geschäftsführer der FORESTADENT Bernhard Förster GmbH. „Es ist einfach toll, neben Dr. Richard P. McLaughlin und Dr. John Bennett nun sogar mit allen drei Begründern der wohl berühmtesten Behandlungsphilosophie kooperieren zu dürfen.“ Der Brasilianer Trevisi entwickelte in den 1980er- und 1990er-Jahren gemeinsam mit Dr. McLaughlin und Dr. Bennett die McLaughlin/Bennett/Trevisi-Bracketechnik. Diese mit einem geraden Bogen arbeitende Technik stellt ein komplettes Behandlungskonzept dar, das von den Dres.

McLaughlin und Bennett im weiteren Verlauf modifiziert wurde und bis heute weltweit von Kieferorthopäden eingesetzt wird. Unter dem Namen McLaughlin Bennett 5.0 wird in Kooperation mit FORESTADENT aktuell die jüngste Version dieses Konzepts realisiert.

Dr. Trevisi hat sich nicht nur hinsichtlich des McLaughlin/Bennett/Trevisi-Systems sowie des erfolgreichen Einsatzes vorprogrammierter Standardbrackets einen Namen gemacht. Er ist zudem rund um den Globus als ausgewiesener Experte für selbstligierende Multibandapparaturen bekannt und entwickelte darüber hinaus seine eigene Bracketechnik. „Gemeinsam mit Dr. Trevisi werden wir an dessen aktueller Behandlungsphilosophie arbeiten und FORESTADENTs Portfolio selbstligierender sowie konventionell ligierbarer Bracketsysteme entsprechend weiterentwickeln. Die Fachwelt darf gespannt sein.“

KN Adresse

FORESTADENT
Bernhard Förster GmbH
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151
75172 Pforzheim
Tel.: 07231 459-0
Fax: 07231 459-102
info@forestadent.com
www.forestadent.de

Teamverstärkung

Markus Bappert ist neuer Leiter der Business Unit Komet Dental.



Markus Bappert ist neuer Leiter Business Unit Komet Dental.

Markus Bappert hat zum 1. Januar 2018 als Leiter Business Unit Komet Dental die globale Gesamtverantwortung für das Dentalgeschäft der Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG übernommen. Er berichtet in dieser Funktion an den Komet Geschäftsführer Klaus Rübesamen, der diese Aufgabe bisher in Personalunion verantwortet hat.

Bapperts berufliche Vita ist von nationalen wie internationalen Positionen im Dentalmarkt geprägt. Der Dipl.-Ing. Elektrotechnik war Mitglied der Geschäftsleitung bei Henry Schein und Dentsply (DeguDent). Jetzt freut er sich auf seine neue Aufgabe in Lemgo: „Komet Dental ist ein Unternehmen mit einer sehr guten Marktposition und großen Strahlkraft. Ich freue mich, gemeinsam mit meinem Team, dessen Erfolgsgeschichte weiterzuführen.“

KN Adresse

Komet Dental
Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG
Trophagener Weg 25
32657 Lemgo
Tel.: 05261 701-700
Fax: 05261 701-289
info@kometdental.de
www.kometdental.de



Bohren, Füllen & Co.

Ist dies bald Aufgabe des zahnmedizinischen Fachpersonals?

Die Aufgabenbereiche des Dentalhygienikers (DH) sind in jedem Land strengstens geregelt. Der niederländische Gesundheitsminister plant jedoch eine Ausweitung des Tätigkeitsfeldes – und stößt auf Protest.

Im Vergleich zu den USA oder der Schweiz, wo Dentalhygieniker z.B. Diagnosen oder Sedierungen durchführen dürfen, wird der Kompetenzbereich des zahnmedizinischen Fachpersonals in Deutschland klar von dem eines Arztes getrennt. Festgesetzt sind die Kompetenzen des DH hierzulande durch die Bundeszahnärztekammer. Auch in den Niederlanden sind Dentalhygieniker – ähnlich wie hier – ausschließlich zu präventiven, pädagogischen und therapeutischen Aufgaben befähigt. Diesen Umstand will der niederländische Gesundheitsminister Bruno Bruins nun ändern. Er fordert eine Ausweitung der Aufgabenbereiche für Dentalhygieniker, wie DutchNews.nl berichtet. So möchte er ihnen u.a. künftig erlauben, Zahnfüllungen

zu setzen und andere „einfache“ Aufgaben zu übernehmen. Hierfür plant er eine zunächst fünfjährige Testphase, die 2020 starten soll.

arzt behandeln lassen möchten. Der Minister verfolgt mit dem Experiment das Ziel, Zahnärzte in ihrem komplexen Verantwortungsbereich zu entlasten.



Kritik für dieses Vorhaben ertet Bruins aus den Reihen der Zahnärzte und Versicherungen, die höhere Kosten befürchten. Eine vom Patientenverband durchgeführte Umfrage zeigte zudem, dass sich auch Patienten derzeit lieber von einem Zahn-

Das ohnehin in der Praxis beschäftigte zahnmedizinische Fachpersonal könne bei drohendem Zahnärztemangel so die zahnärztliche Versorgung sicherstellen.

Quelle: ZWP online

ZWP Designpreis 2018

Werden Sie „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“!

Nach dem Teilnehmerrekord im vergangenen Jahr und einer Gewinnerpraxis mit Piazza und Olivenbaum suchen wir auch 2018 wieder „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Etwa acht Jahre unseres Lebens verbringen wir bei der Arbeit und damit in öffentlichen Räumlichkeiten, die im Idealfall Form, Funktion und Mensch stimmig zusammenführen sollten. Denn ein durchdachtes, ästhetisch ansprechendes und smartes Interior-Design erhebt den Arbeitsplatz zu einem Ort, an dem sich gesund, entspannt und mit Potenzial nach oben agieren lässt, der auch entsprechend nach außen wirkt und zum Wohlfühlen einlädt.

Sie haben mit Ihrer Praxis genau solch einen Ort für sich, Ihr Personal und Ihre Patienten geschaffen? Dann zeigen Sie uns diesen und bewerben sich um den ZWP Designpreis 2018! Präsentieren Sie uns Ihre Praxis im Detail – hier können besondere Materialien und Raumführungen, einzigartige Lichteffekte oder außergewöhnliche Komponenten eines harmonischen Corporate Designs

hervorgehoben werden – und als individuelles Gesamtkonzept.

tenzen informativ, kompakt und unterhaltsam vorzustellen, aus jeder Perspektive. Ein-sendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist der 1. Juli 2018. Zu den erforderlichen Unterlagen gehören das vollständig ausgefüllte Bewerbungsformular, ein Praxisgrundriss und professionell angefertigte, aussagekräftige Bilder. Das Bewerbungsformular, die Teilnahmebedingungen sowie alle Bewerber der vergangenen Jahre finden Sie auf www.designpreis.org



Die Gewinnerpraxis erhält als „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2018“ eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Der virtuelle Rundgang bietet per Mausclick die einzigartige Chance, Räumlichkeiten, Praxisteam und -kompe-

KN Adresse

OEMUS MEDIA AG
Stichwort: ZWP Designpreis 2018
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-120
zwp-redaktion@oemus-media.de
www.designpreis.org