

Hilfe für Menschen in Not

Mitarbeiter von Henry Schein unterstützen die Arbeit von Save the Children in Deutschland.

Im Rahmen der „We Care Global Challenge“ haben Mitarbeiter von Henry Schein in diesem Jahr insgesamt mehr als 17.000 Hygiene-Sets für Menschen in Not zusammengestellt. Auch das Team von Henry Schein Dental Deutschland hat sich an der Initiative beteiligt. Die gepackten Sets wurden in Kooperation mit Save the Children, einer der Partnerorganisationen der Initiative, an geflüchtete Kinder in Deutschland verteilt.

„We Care Global Challenge“ Die „We Care Global Challenge“ ist eine Initiative von Henry Schein Cares, dem weltweiten Programm für soziale Verantwortung des Unternehmens. Die Idee hinter der Initiative ist es, Kollegen im gemeinschaftlichen Engagement für eine gute Sache zu vereinen und Menschen in Not zu helfen. Dabei haben sich die Teams von Henry Schein Dental in Deutschland, Kanada und den USA das gemeinsame



Stahlende Gesichter beider Kindern, nach dem sie die Hygiene-Set erhalten haben, die Henry Schein-Mitarbeiter in Deutschland zusammengestellt haben. (© Stephen Menge)

Save the Children unterstützt den Träger einer Landeserstaufnahme in Sachsen-Anhalt dabei, Schutz- und Spielräume in der Unterkunft zu betreiben, damit die geflüchteten Kinder einen sicheren Ort zum Spielen und Lernen haben. Erzieher der Einrichtung können die Hygiene-Sets in der täglichen Arbeit mit den Kindern gut nutzen, um z.B. regelmäßiges Zähneputzen zu üben. Von der Einführung dieser einfachen Hygieneroutine profitieren auch Eltern, Geschwister und andere Verwandte.

„Die Hygiene-Sets kamen zu einem perfekten Zeitpunkt, denn die Erstaufnahmestelle hatte gerade eine große Anzahl von Menschen aufgenommen,“ sagt Ramona Grütznert von Save the Children in Deutschland. „Die Kinder freuen sich vor allem, dass sie mit den Paketen etwas in der Hand haben, was ihnen persönlich gehört. Viele von ihnen konnten kaum etwas mitnehmen oder haben auf der Flucht alles verloren. Dass sie nun selbst etwas besitzen, auch wenn

Ziel gesetzt, während der jeweiligen Nationalen Vertriebstagungen mindestens 10.000 Hygiene-Sets zusammensetzen. In Zusammenarbeit mit den internationalen Hilfsorganisationen Save the Children und Heart to Heart International übertraf das „Team Schein“ dieses Ziel bei Weitem und stellte am Ende 17.450 Sets zusammen. Save the Children hat bereits einen Teil der Spenden verteilt. So profitieren neben den Geflüchteten in Deutschland u.a. Mädchen in Malawi sowie Kinder an der US-mexikanischen Grenze von den Hygiene-Sets.

„Wir danken Henry Schein für die Partnerschaft bei der Unterstützung unserer Bemühungen“, sagte Carolyn Miles, Präsidentin und CEO von Save the Children in den USA. „Diese Hygiene-Kits sind für unsere Not- und Katastrophenhilfe sehr wichtig, um die grundlegenden Bedürfnisse von Kindern und ihren Familien zu erfüllen.“

KN Adresse

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de



Frische Farben, klare Optik

Neuer Webauftritt von Young Innovations Europe.

Die neue Internetseite des Dentalkonzerns bietet einen direkten Zugriff auf das Portfolio mit den Marken Young, Zooby®, Microbrush® und American Eagle Instruments®. Dank der einfachen Navigation und übersichtlichen Struktur erhalten Kunden schnell Zugang zur gewünschten Information. Diese wird durch Responsive Design auf jedem Display optimal dargestellt.

Die Seite www.ydnt.eu besticht mit frischen Farben und klarer Optik und steht auf Deutsch und Englisch zur Verfügung. Besucher bekommen einen Einblick in die Geschichte, Strategie und Organisation des Konzerns. Der Button „Events“ offenbart, auf welchen europäischen Messen das Sortiment gezeigt wird, die Rubrik „News“ informiert über Neuigkeiten aus dem Unternehmen. Auch Rabattaktionen, Promotions und Gewinnspiele werden regel-



Die neue Webseite von Young Innovations.

(© Young Innovations)

mäßig online gestellt. Besonders nützlich sind außerdem diverse Downloadlinks, etwa zum aktuellen Katalog von American Eagle. Darüber hinaus sind die Social-Media-Kanäle von Young Innovations bequem über die Webpräsenz erreichbar. **KN**

KN Adresse

Young Innovations Europe GmbH
Kurfürstenanlage 1
69115 Heidelberg
Tel.: 06221 4345442
Fax: 06221 4539526
info@ydnt.eu
www.ydnt.de

Kompetenz verbindet

Neuer Firmenverbund der ic med Holding GmbH.

Die ic med Holding GmbH hat die Firmen F1 Dental Systeme GmbH und F1 Dentalsysteme Deutschland GmbH übernommen. Damit werden zukünftig Fimet Behandlungseinheiten (F1) in Deutschland exklusiv unter dem Dach der ic med Holding GmbH vertrieben.

Durch diese Übernahme wachsen drei Firmen zusammen, die sich bereits seit vielen Jahren durch besondere Kompetenz, ausgezeichnete Produktqualität und ein kundenfreundliches Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnen.

Die ic med GmbH hat sich als Kernunternehmen der ic med Holding GmbH seit ihrer Gründung vor fast 27 Jahren zu einem bundesweit anerkannten Spezialisten für Praxisverwaltungssoftware, digitale Medizintechnik und bildgebende Systeme entwickelt. Für sie bedeutet der Erwerb der Firmen eine sinnvolle Ergänzung des Produktportfolios und für F1 eine Verstärkung des bundesweiten Servicebereiches.

Aus der Vereinigung der drei Dentalunternehmen resultiert hohes Wachstums- und Synergie-

potenzial. Sie bilden zusammen zukünftig ein bundesweit flächendeckendes Service- und Dienstleistungsnetz und gewährleisten so die direkte Nähe zu ihren Kunden. **KN**

KN Adresse

ic med Holding GmbH
Walther-Rathenau-Straße 4
06116 Halle (Saale)
Tel.: 0345 2984190
Fax: 0345 29841960
info@ic-med.de
www.ic-med.de

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

IMPRESSUM	<p>Verlag OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Tel.: 0341 48474-0 Fax: 0341 48474-290 kontakt@oemus-media.de</p>	<p>Projektleitung Stefan Reichardt (verantwortlich) Tel.: 0341 48474-222 reichardt@oemus-media.de</p>	<p>Abonnement David Dütsch (Aboverwaltung) Tel.: 0341 48474-201 d.duetsch@oemus-media.de</p>
	<p>Redaktionsleitung Cornelia Pasold (cp), M.A. Tel.: 0341 48474-122 c.pasold@oemus-media.de</p>	<p>Produktionsleitung Gernot Meyer Tel.: 0341 48474-520 meyer@oemus-media.de</p>	<p>Herstellung Franziska Schmid (Layout, Satz) Tel.: 0341 48474-131 f.schmid@oemus-media.de</p>
	<p>Fachredaktion Wissenschaft Prof. Dr. Axel Bumann (ab) (Vi.S.d.P.) Tel.: 030 200744100 ab@kfo-berlin.de Dr. Christine Hauser, Dr. Kerstin Wiemer, Dr. Kamelia Reister, Dr. Vincent Richter, ZÄ Dörte Rutschke, ZÄ Margarita Nitka</p>	<p>Anzeigen Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung) Tel.: 0341 48474-127 Fax: 0341 48474-190 m.mezger@oemus-media.de</p>	<p>Druck Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 168 34121 Kassel</p>
	<p>Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2018 monatlich. Bezugspreis: Einzel exemplar 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0. Die Beiträge in den Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, ohne schriftliche Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen für alle veröffentlichten Beiträge vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anderslautender Vermerk vorliegt. Mit dem Einsenden des Manuskriptes geht das Recht zur Veröffentlichung sowie das Recht zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangte eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.</p>		