

- 05 **Editorial**
Praxismanagement quo vadis?
Simone Uecker
- 06 **Marketing für KFO-Praxen: Pflicht vs. Kür**
Dr. Sebastian Schulz
- 10 **Marketing in sozialen Medien und die Generation Y**
Dr. Sebastian Schulz
- 14 **Der Weg in die eigene Praxis**
Dr. Michael Visse
- 18 **Mut zum digitalen Wandel**
Dipl.-Kffr. Ursula Duncker
- 22 **Outsourcing kieferorthopädischer Abrechnung per Ferneinwahl**
Wolfgang Bauerheim
- 26 **Die Praxismanagerin in der KFO-Praxis**
Dipl.-Kffr. Ursula Duncker
- Datenschutzrelevante Sachverhalte in der KFO-Praxis**
- 30 Teil 1
- 34 Teil 2
RA Michael Zach
- 36 **Ab in die Praxis, ab aufs Land**
Nadja Alin Jung
- 40 **Umsetzung der EU-DSGVO in der kieferorthopädischen Praxis**
Simone Uecker
- 44 **Und plötzlich steht die Praxis still – Cyberkriminalität und Datensicherheit**
Simone Uecker
- 48 **Praxismarketing: Fluch oder Segen?**
Dr. Manuela Stobbe
- 52 **Die Mitarbeiter – Ihr größtes Kapital und wichtigste Ressource**
Dipl.-Kffr. Ursula Duncker
- 56 **Wir lieben unsere Routinen. Aber warum?**
Dr. Michael Visse
- Die dentale Welt im Wandel – das KFO-MVZ als Praxis der Zukunft**
- 60 Teil 1
- 64 Teil 2
RA Rüdiger Gedigk und Sebastian Rolka
- 67 **Kieferorthopädische Abrechnung per Fernzugriff**
Dr. Andreas Detterbeck
- 70 **Die Ökonomie der Entscheidung**
Dr. Michael Visse
- 74 Impressum



Cover: © Sergey Nivens / Shutterstock.com