

PRO-TIP

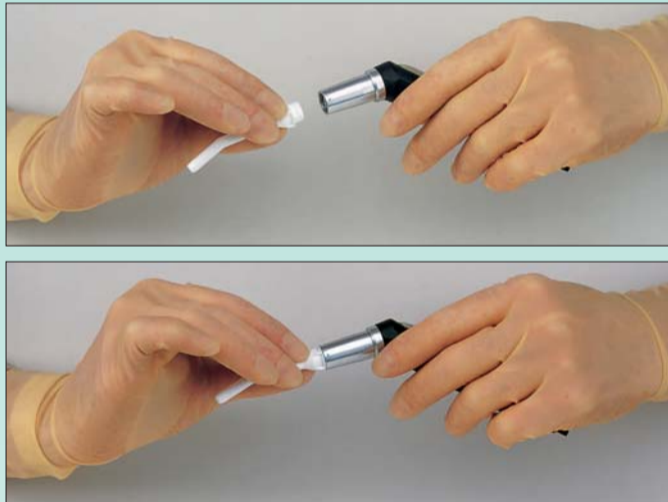
Erfüllen Sie die
RKI-Hygienerichtlinien -
verwenden Sie
Einwegansätze für die
Funktionspritze!



Die neuen RKI-Richtlinien fordern
einen hygienisch einwandfreien
Spritzenansatz für jeden Patienten:

PRO-TIP sind hygienische Einwegansätze für
fast jede Funktionspritze. Beste Funktion, einfach
anwendbar und kostengünstig.

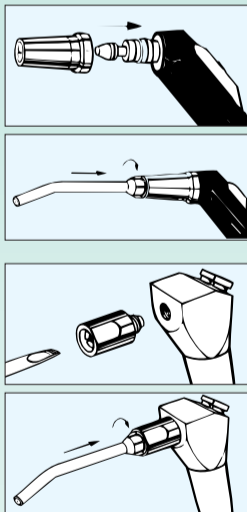
Beseitigen Sie das Infektionsrisiko bei der Funktions-
pritze einfach und endgültig!

**Ein Beispiel:**

Wenn die Kanülen Ihrer Funktions-
spritzen für jeden Patienten gemäß
Richtlinie aufbereitet und sterilisiert
werden, erfordert dies einen hohen
Zeit- und Kostenaufwand.

Erfahrungsgemäß ist der teure
Austausch des Ansatzes bereits nach
einigen Monaten erforderlich.

Bei der Sterilisation bleibt außerdem
ein Restrisiko, da das feine
Kanalsystem im Innern der Spritzen-
kanüle vor dem Autoklavieren nicht
gereinigt werden kann.

**Unser Spar-Angebot für Sie!**

Beim Kauf einer Packung mit 1.500 Pro-Tip Ansätzen für
€ 269,- erhalten Sie den Adapter Ihrer Wahl **gratis!**
Nennen Sie uns einfach Hersteller und Typ Ihrer Einheit!
Angebot gültig bis 31.12. 2008

LOSER & CO
öfter mal was Gutes...



LOSER & CO GMBH · VERTRIEB VON DENTALPRODUKTEN
BENZSTRASSE 1c, D-51381 LEVERKUSEN
TELEFON: 0 21 71/70 66 70, FAX: 0 21 71/70 66 66
email: info@loser.de

PN SERVICE**Mund und Lippen – ein Spiegel des Inneren ...**

Mundschleimhaut- und Lippenveränderungen geben – oftmals erste – wichtige diagnostische Hinweise auf Allgemeinerkrankungen. Auch zahlreiche Immunerkrankungen und bestimmte Hautkrankheiten manifestieren sich in diesem Bereich durch charakteristische Symptome.

Fundierte Kenntnisse auf diesem Gebiet sind daher nicht nur für Dermatologen, HNO-Ärzte und Zahnmediziner, sondern auch für Internisten und Allgemeinmediziner unerlässlich: Die bewährte Kombination aus Atlas und Hand-

buch bietet hierfür auch in der 3. Auflage die optimalen Voraussetzungen. Alle Symptome und Erkrankungen von Mundschleimhaut und perioraler Region sind umfassend, mit allen klinisch relevanten Aspekten dargestellt und mit exzel-

lenten Fotos reich bebildert. Der Leser erhält so einen vollständigen, aktuellen Überblick über physiologische Verhältnisse, Normvarianten und pathologische Veränderungen – und damit eine wichtige Hilfestellung, um die richtigen diagnostischen und therapeutischen Maßnahmen gezielt einzuleiten. Die Neuauflage wurde um zahlreiche charakte-

ristische Fotos erweitert und trägt auch den jüngsten klinisch relevanten Entwicklungen Rechnung: Diagnostische Möglichkeiten auf molekularer Ebene, Immunfluoreszenztechniken, moderne immunsuppressive Maßnahmen und weitere aktuelle diagnostische und therapeutische Optionen zu den einzelnen Erkrankungen werden in benutzerfreundlichem, neuen Layout systematisch dargestellt.

Detaillierte Darstellung: alle Symptome und Erkrankungen von Mundschleimhaut und Lippen.
Exzellente Bebilderung: weit über 700 Fotos veranschaulichen charakteristische Befunde.

Diagnostische Methoden und Therapieoptionen: aktuelles Wissen in 67 komplett überarbeiteten Kapiteln.

Benutzerfreundliches, neues Layout: vorangestellte

Information

„Mundschleimhaut- und Lippenkrankheiten – Klinik, Diagnostik und Therapie“

Atlas und Handbuch von
Prof. Dr. med. Konrad Bork,
Mainz
Prof. Dr. med. Walter Burgdorf,
Tutzing
Dr. med. Nikolaus Hoede,
Nieder-Olm

3., überarb. u. erw. Aufl. 2008.
448 Seiten, 741 farb. Abb.,
37 Tab., geb.
EUR (D) 249,- / EUR (A) 256,-
ISBN 978-3-7945-2486-0
Schattauer GmbH
Verlag für Medizin und
Naturwissenschaften
Stuttgart – New York

**Neue Infobroschüre für Patienten**

Mit einem neuen Gesundheitsratgeber wollen die Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ) und GABA, Spezialist für orale Prävention, einen Beitrag zur besseren Aufklärung der Patienten im Bereich der Mundgesundheit leisten.



„Aktuelles zur Erhaltung gesunder Zähne“ lautet der Titel der informativen Broschüre. Im Rahmen der DGZ-Jahrestagung in Würzburg stellte DGZ-Präsident Prof. Dr. Dr. Hans Jörg Staehle und Bärbel Kiene, Leiterin der medizinisch-wissenschaftlichen Abteilung von GABA International, den gemeinsamen Ratgeber vor. Dessen Inhalt spannt einen Bogen von Zahnerkrankungen über die richtige häusliche

Mundhygiene und professionelle Zahnreinigung bis hin zu Ernährungstipps und sonstigen Prophylaxemaßnahmen. Patientengerecht wird erklärt, welche Zahnerkrankungen es gibt, wie optimale Mundhygiene aussieht und was Patienten tun können, um Zähne und Zahnfleisch auf Dauer gesund zu erhalten. „Der neue Gesundheitsratgeber ist ein Ergebnis der engen Zusammenarbeit zwischen der DGZ und der GABA“, erklärt Bärbel Kiene. „Es ist unserem Unternehmen ein

besonderes Anliegen, im Sinne der Patienten mit Wissenschaftlern und Zahnmedizinern zu kooperieren.“ Seit 2007 ist die GABA offizieller Mundhygiene-Partner der DGZ. Der Gesundheitsratgeber ist kostenlos zu beziehen bei: ☒

PN Adresse

GABA Beratungsservice
Postfach 24 20
79514 Lörrach
Fax: 0 76 21/90 71 24
E-Mail: info@gaba-dent.de

PN Veranstaltungen 2008/2009

Datum	Ort	Veranstaltung	Thema	Info
31.10./01.11. 2008	Kiel	ARPA Herbstsymposium 2008	„Periimplantäre Erkrankungen – Diagnose und Management“	Tel.: 09 41/94 27 99 0 Fax: 09 41/94 27 99 23
14.11. 2008	Berlin	Kompaktseminar „Parodontologie in der Praxis“	Die Möglichkeiten und Herausforderungen moderner PA-Therapie für das Team in der Praxis	Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 Fax: 03 41/4 84 74-2 90
05./06.12. 2008	Wien	Vienna Perio 2008	„Rot-Weiß-Ästhetik“	Tel.: 09 41/94 27 99-0 Fax: 09 41/94 27 99-22
13./14.02. 2009	Kamen/Unna	8. Unnaer Implantologietage	n.n.	Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 E-Mail: event@oemus-media.de
14.02. 2009	Frankfurt am Main	DGP Frühjahrstagung 2009	„Implantate oder Zähne im parodontal kompromittierten Patienten“	www.dgparo.de
08./09.05. 2009	Bonn	16. IEC Implantologie-Einsteiger-Congress	„Implantologie – Einstieg mit Konzept“	Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 E-Mail: event@oemus-media.de
08./09.05. 2009	Bonn	10. ESI Expertensymposium/Frühjahrstagung der DGZI	n.n.	Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 E-Mail: event@oemus-media.de
04. bis 06.06. 2009	Stockholm	Europerio 6		www.europerio6.net

Designpreis 2009 – Zeigt her eure Praxis, zeigt her euer Design!

Auch im nächsten Jahr heißt es – zum achten Mal in Folge – die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis vergibt wieder den „Designpreis für Deutschlands schönste Zahnarztpraxen“. Auch Sie sind aufgerufen, sich zu beteiligen, und uns und Ihren Kollegen Ihre Praxis vorzustellen. Einsendeschluss ist der 1. Juni 2009.

Die Oemus Media AG rief 2002 erstmals deutschlandweit den „Designpreis für Deutschlands schönste Zahnarztpraxen“ aus. Seitdem wird der Preis jährlich an eine Zahnarztpraxis verliehen und im Supplement ZWP spezial veröffentlicht. Mittlerweile ist der „Designpreis“ nicht nur zu einem beliebten Highlight im Jahr, sondern auch zu einer angesehenen Auszeichnung geworden. In den letzten Jahren haben wir dabei in einige deutsche Praxen blicken können – von der modernen großstädtischen High-tech-Praxis bis hin zur traditionellen Landzahnarztpraxis mit Stil.

Eine Frage des Designs
Jeder Zahnarzt muss sich neben der Standortwahl seiner Praxis, den Räumlichkeiten,

einem Team und der gewünschten Zielgruppe auch Gedanken zur Praxiseinrichtung und -ausstattung machen. Ob Sie sich dabei auf die klassische Einrichtung von einem Dentalanbieter auf dem Markt entscheiden oder sich den Lebensraum einer mottobasierten Praxis erfüllen oder auf die Einrichtung nach dem Feng Shui-Prinzip schwören – die Möglichkeiten sind genauso vielfältig wie individuell. Dabei können Sie auf Architekten, Raumgestalter oder Ihre eigene Kreativität zurückgreifen. Sterilität und Anonymität sollten nicht die Beschreibungsmerkmale einer Praxis sein, sondern eine gelungene Symbiose aus Funktionalität und Design. Durch die Gesundheitspolitik, Krankenkassenbeiträge und Kosten-

zuschüsse wählen die Patienten ihre Zahnarztpraxen mittlerweile sehr bewusst aus. Also, heben Sie sich mit Ihrem Unternehmen „Zahnarztpraxis“ ab, um sich durch stilvolle Räumlichkeiten einen Vorsprung vor der Konkurrenz zu verschaffen.

Bewerben Sie sich!
Wir freuen uns jedes Jahr aufs Neue über die große Resonanz zu unserem Designpreis, die sich das ganze Jahr in Form von Anfragen, Interessenten und Einsendungen widerspiegelt. Für den „Designpreis 2009“ können Sie uns bis zum 1. Juni nächsten Jahres Ihre Unterlagen schicken. Ihr Gewinn ist ein hochwertiges Praxisschild. Alle weiteren honorierten Praxen werden mit einem Jahresabonnement der re-

nommierten Zeitschrift „cosmetic dentistry“ belohnt. Der Preisträger und weitere herausragende Praxen werden in unserer Publikation ZWP spezial, Ausgabe 10/2009, vorgestellt.

Hier noch mal im Überblick, was wir an Unterlagen für Ihre Bewerbung benötigen – Eckdaten: Praxisgröße und Grundriss; Anschrift, Telefon, E-Mail und Website des Designer/Architekten; Anschrift, Telefon, E-Mail und Website des Möbelausstatters; Name der Behandlungseinheit – Konzept: kurze Beschreibung des Praxisdesigns und der Praxisphilosophie („innenarchitektonischer Lebenslauf“) – Fotos: aussagekräftiges Bildmaterial (als Ausdruck



und in digitaler Form mit mind. 300 dpi Auflösung), das für eine eventuelle Veröffentlichung vom Fotografen freigegeben sein muss.

Das Bewerbungsformular, alle weiteren Infos und die Übersicht der ehemaligen Preisträger erhalten Sie im Internet unter www.designpreis.org

Schicken Sie bis zum 1. Juni 2009 Ihre Unterlagen an:

PN Adresse

Oemus Media AG
ZWP-Redaktion
Stichwort: Designpreis 2009
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-1 20

ZWP online – Jetzt kostenlosen Grundeintrag nutzen

Im September starteten die Oemus Media AG und die my communications GmbH das größte Nachrichtenportal für den deutschen Dentalmarkt – mit Erfolg: Jeden Tag registrieren sich über 30 Praxen für die integrierte Zahnarztsuche!

ZWP online Jetzt kostenlos eintragen unter: www.zwp-online.info

Unter der neuen Internetadresse www.zwp-online.info können Nachrichten, Fachbeiträge, Informationen über neueste Therapieansätze, Branchenmeldungen, Produktinformationen, Termine sowie Informationen zu zahnmedizinischen Kongressen und Messen tagesaktuell abgerufen werden. Darüber hinaus informiert das Portal über die neusten Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und im Gesundheitswesen. Zudem können sich Zahnarztpraxen, Kliniken und Dentallabore in der Arztsuche des Patientenportals mittels eines kostenlosen Grundeintrages listen lassen. Dieser beinhaltet den Praxisnamen, die Anschrift und die

Angabe von Spezialisierungsrichtungen. Die erweiterte Option (kostenpflichtig) beinhaltet das Praxisprofil inklusive Bildmaterial, Angaben zu Telefon- und Faxnummern, E-Mail-Adresse und einen Link zur eigenen Praxishomepage, Angaben zu Öffnungszeiten und eine umfangreiche Praxisbeschreibung mit Besonderheiten.

PN Adresse

my communications GmbH
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-3 04
E-Mail:
info@mycommunications.de

Patientenratgeber international

Der Patientenratgeber „Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.“ ist nun erstmals auch von einem Schweizer Zahnarzt herausgegeben worden.

Dr. Markus Lorch, Oftringen, verspricht sich von der hochwertigen Publikation einen positiven Effekt hinsichtlich Patientenbindung und -neugewinnung. Insbesondere in kleinstädtischen und ländlichen Gegenden kann der Patientenaufklärung in Buchform eine besondere Bedeutung zukommen und das Empfehlungsmarketing steigern. Enthält das Buch doch Ihre Praxis in Wort und Bild so, dass der Bezug zum jeweiligen Herausgeber der Publikation erhalten bleibt.



Wenn auch Sie sich von den Möglichkeiten des individuellen Patientenratgebers überzeugen möchten, können Sie unter folgender Adresse die Standardversion sowie weitere Informationen bestellen:

PN Adresse

nexilis verlag GmbH
Landsberger Allee 53
10249 Berlin
Tel.: 0 30/39 20 24 50
Fax: 0 30/39 20 24 47
www.nexilis-verlag.com/buchbestellung

ANZEIGE



IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.
Präsident: Prof. Dr. Dr. habil. Werner L. Mang

Kursreihe: 2008/2009

„Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“
Anti-Aging mit Injektionen

Programm „Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“ · Kursleiter: Dr. med. Andreas Britz

ZUSATZTERMINE KURSREIHE 2008	TERMINE KURSREIHE 2009
1. Kurs Live-Demo + praktische Übungen 28. November 2008 in Hamburg, 10.00 – 17.00 Uhr* Hyaluronsäure-/Milchsäureimplantate Sponsor: Sanofi-Aventis	1. Kurs Live-Demo + praktische Übungen 15. Mai 2009 in Hamburg, 10.00 – 17.00 Uhr** Hyaluronsäure-/Milchsäureimplantate Sponsor: Sanofi-Aventis
2. Kurs Live-Demo + praktische Übungen 29. November 2008 in Hamburg, 10.00 – 17.00 Uhr* Botulinumtoxin Sponsoren: Ipsen Pharma, Pharm Allergan	2. Kurs Live-Demo + praktische Übungen 16. Mai 2009 in Hamburg, 10.00 – 17.00 Uhr** Botulinumtoxin Sponsoren: Ipsen Pharma, Pharm Allergan **anlässlich der 6. Jahrestagung der DGKZ
3. Kurs Live-Demo + praktische Übungen 6. Februar 2009 in Hamburg, 10.00 – 17.00 Uhr* Kollagenimplantate, Zyderm I, Zyderm II, Zyplast Sponsor: Pharm Allergan	3. Kurs Live-Demo + praktische Übungen 9. Oktober 2009 in München, 10.00 – 17.00 Uhr*** Kollagenimplantate, Zyderm I, Zyderm II, Zyplast Sponsor: Pharm Allergan
4. Kurs 7. Februar 2009 in Hamburg, 10.00 – 13.00 Uhr* Abschlussprüfung (multiple choice) und Übergabe des Zertifikats *Side Hotel, Drehbahn 49, 20354 Hamburg	4. Kurs 10. Oktober 2009 in München, 10.00 – 13.00 Uhr*** Abschlussprüfung (multiple choice) und Übergabe des Zertifikats ***anlässlich des 39. Internationalen Jahreskongresses der DGZI

Kursgebühren je Kurs (1.–3. Kurs)	Veranstalter/Organisation	Wissenschaftliche Leitung
IGÄM-Mitglied 270,00 € zzgl. MwSt. Nichtmitglied 330,00 € zzgl. MwSt. Tagungspauschale pro Teilnehmer 45,00 € zzgl. MwSt. (umfasst Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich) Abschlussprüfung (inkl. Zertifikat) IGÄM-Mitglied 265,00 € zzgl. MwSt. Nichtmitglied 295,00 € zzgl. MwSt. Die Übergabe des Zertifikates erfolgt nach Abschluss von 3 Kursen. Bitte beachten Sie, dass die Kurse nur im Paket gebucht werden können. Wenn Sie einen der Kurse als Nachholtermin für die Kursreihe 2008 besuchen möchten, ist die Buchung auch einzeln möglich. Weitere Informationen zu Programm und AGBs entnehmen Sie bitte unserer Internetseite www.oemus.com .	OEMUS MEDIA AG Holbeinstr. 29 04229 Leipzig Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 Fax: 03 41/4 84 74-2 90 E-Mail: event@oemus-media.de www.oemus-media.de	IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. Feldstraße 80 40479 Düsseldorf Tel.: 02 11/1 69 70-79 Fax: 02 11/1 69 70-66 E-Mail: sekretariat@igaem.de

In Kooperation mit




Anmeldeformular per Fax an **03 41/4 84 74-2 90** oder im Fensterumschlag an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

PN 5/08

Für den Kurs „Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“ am

28. November 2008 in Hamburg
 07. Februar 2009 in Hamburg
 09. Oktober 2009 in München
 29. November 2008 in Hamburg
 15. Mai 2009 in Hamburg
 10. Oktober 2009 in München
 06. Februar 2009 in Hamburg
 16. Mai 2009 in Hamburg

melde ich folgende Personen verbindlich an: (Zutreffendes bitte ausfüllen bzw. ankreuzen)

Mitglied IGÄM
 Nichtmitglied IGÄM

Name/Vorname/Titel _____

Mitglied IGÄM
 Nichtmitglied IGÄM

Name/Vorname/Titel _____

Praxisstempel _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an. Falls Sie über eine E-Mail-Adresse verfügen, so tragen Sie diese bitte links in den Kasten ein.